
Yıldızlar Altında
YILDIZLI BAYRAMLAR
WOME



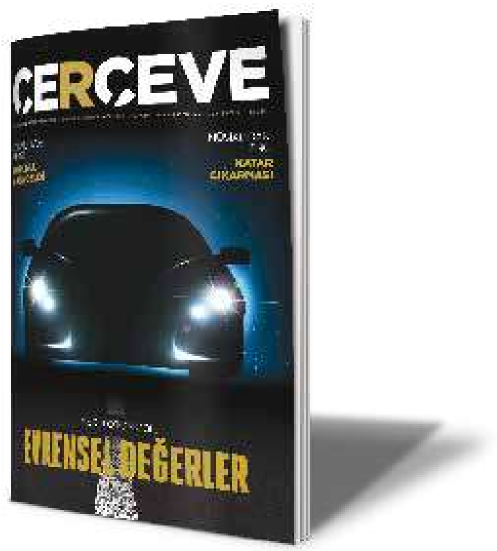

nalia
KARADENİZ MUTFAĞI
Karadeniz'in
Kalbinden
Özgün ve özel bir mutfakta
Karadeniz lezzet yolculuğuna
davetlisiniz...
GÜNESLİ
BOSTANCI
KURTKÖY

ÇERÇEVE

İçindekiler

Yıl: 26 Sayı: 86 - Mayıs- Haziran 2018

BU SAYI



MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Abdurrahman KAAN

Eğitim, Kültür ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
İsrafil KURALAY

Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyon Başkanı
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Yayın Yönetmeni
Oğuz ÖZCAN

Yazı İşleri Sorumlusu
Muhammet Furkan GÜMÜŞ

Yayın Yönetim
Abdullah PARLAR, Muhammet Efe IŞIK, Neslihan ÖZDEMİR, Ömer BEKTAŞ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 - Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ
Bilal ARIOĞLU
Haluk İMAMOĞLU
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Mehmet KAR
Mustafa KARAGÜLLÜOĞLU
Ömer ARICI
Mustafa ÖZKAN
Muhammed Furkan GÜMÜŞ
Abdullah PARLAR

YAYIN YÖNETİM

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayın Yönetmeni Merve Ay
Yardımcı Editör Pınar Kenar
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
İllüstrasyon Merve Aktaş
Redaksiyon Ayşe Nur Azca
Fotoğraf Mahmut Gediz

Reklam Satış Müdürü Mustafa Yalçınkaya
mustafa.yalcinkaya@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0216 325 25 52 - **F:** 0216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI Acar Matbaa
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad.
No: 20/1 Esenyurt-İstanbul
Tel: 0212 886 56 56 Sertifika No: 40011

Erken Seçim Kararı, Bizleri Mutlu Etti



Abdurrahman Kaan

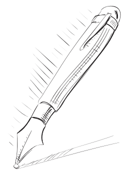
MÜSİAD Genel Başkanı

Merhaba,

Mübarek Ramazan ayını karşıladığımız bugünleri, hayırlısıyla tamamlayıp Ramazan Bayramı'na ulaşabilmeyi temenni ederek sözlerime başlamak isterim. Allah hepimize bu mübarek ayı, layıkıyla tamamlamayı nasip etsin.
MÜSİAD'ın çalışmalarına dönecek olursak çeyrek asrı aşkın geçmişimize, özverili çalışmalar sığdırdığımızın altını çizmek isterim. Bu süreçte de ciddi bir teşkilatlanma becerisi kazandık. Böylece şube ve irtibat noktalarımızı arttırmak adına çalışmalarımızı hızlandırdık. Geçtiğimiz günlerde Karaman'da şube açılışımızı yaptık. MÜSİAD olarak Türkiye'nin yanı sıra hemen hemen dünyanın her yerinde olmak istiyoruz. Şu anda 173 ülkede 196 noktada çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu bağlamda da dünyanın dört bir yanına uzanan teşkilatlanma ağımıza her geçen gün bir yenisini daha ekliyoruz. Geçtiğimiz günlerde Tiflis'te de şube açılışımızı gerçekleştirdik. Bu çerçeveden baktığımızda görüyoruz ki MÜSİAD, bir sermaye platformu olmasına rağmen aynı zamanda ülkeleri birleştiren ticaret diplomasisiyle birlikte gönülleri de birleştiriyor. Uluslararası arenada geniş bir ticaret ağı bulunan MÜSİAD, Türkiye ekonomisini dünya çapında da başarıyla temsil ediyor.
Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, 24 Haziran'da "erken seçim"e gidileceğini kamuoyu ile paylaştı.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçişin sağlanabilmesi adına bizler de erken seçim bekliyorduk. Ancak seçimin öngördüğümüzden daha erkene alınması bizi daha da mutlu etti. Bu kararı, iş dünyası ve ülkemizin geleceği adına son derece olumlu karşılıyoruz. Çünkü iş dünyasının ihtiyacı olan istikrar ortamını sürdürülebilmek ve yakın coğrafyamızda cereyan eden siyasi ve fiziki hareketlilik karşısında doğru pozisyon alabilmek adına, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne bir an önce geçmemiz gerektiği kanaatindeyim. İnanıyoruz ki bu seçim sonuçları, 2023 hedeflerimizin gerçekleştirilmesi ve güçlü Türkiye'ye giden yolda bütün engellerin bertaraf edilebilmesi adına büyük bir dönüm noktası olacaktır. Seçim kararının tüm ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyorum.

MÜSİAD; daha fazla yatırım yaparak, daha fazla üreterek ve istihdam imkânları oluşturarak Türkiye'nin kalkınmasında etkin rol oynama düsturuyla çalışmalarına devam ediyor. Ayrıca üyelerimizi; yalnızca Türkiye'deki değil, dünyanın dört bir yanında iş insanlarıyla buluşturmaya gayret ediyoruz. Bu nedenle yeni iş birliklerine imza atılabilmesi ve fikir alışverişleri yapılabilmesi için de çalışıyoruz. Konu uluslararası iş birliklerine gelmişken 21-24 Kasım tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirmeyi planladığımız MÜSİAD EXPO'ya tüm okurlarımızı davet etmek isterim. Bir sonraki sayımızda tekrar buluşmak üzere hoşça kalın. Sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.



Elektrik Enerjisi Üretimini Önemsiyoruz

Değerli Okurlarımız,

Bir sayımızla daha sizlerle buluşmanın memnuniyetini yaşıyorum. Bu sayımızda da sizler için kayda değer birçok konuyu mercek altına aldık.
Bu kapsamda 86. sayımızın kapak konusunu, Yeni Korumacılık ve Ticaret Savaşları olarak belirledik. Son dönemlerde sıklıkla gündemde yer alan bu konuyu, Doç. Dr. Mehmet Babacan'ın kaleminden sizlere sunuyoruz. Kendisi yeni korumacılık kavramını ve yeni korumacılığın doğuracağı sonuçları tüm detaylarıyla sizler için kaleme aldı. Aynı zamanda Çin'le ilgili yaptığı akademik araştırmaları olan araştırmacı ve eğitimci Fatih Oktay'dan ve Yeni Şafak gazetesi Ekonomi Editörü Yakup Kocaman'dan konuyla ilgili değerli düşüncelerini bizlerle paylaşmalarını rica ettik. Mehmet, Fatih ve Yakup Beylere sizlerin huzurunda teşekkür etmek isterim.
Bu sayımızın iş dünyası röportajını, havacılık ve savunma sanayisi alanında önemli çalışmalara imza atan Yepsan Şirketler Grubunun Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Baş'la gerçekleştirdik. Kendisi Türkiye'nin savunma sanayisini ve bu alandaki hedeflerini Çerçeve okurları için değerlendirdi. Aktüel röportajımızı ise 150 yıllık geçmişiyle dünyanın en köklü ve önemli yardım kuruluşlarından olan Kızılayın Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık ile yaptık. Kendisinden MÜSİAD olarak birçok kez iş birliği yaptığımız Kızılayı dinledik. Ayrıca Kınık, insani yardım konusunda dünyanın akla gelen ilk ülkelerinden olan Türkiye'nin bu alandaki çalışmaları ile ilgili düşüncelerini de bizlerle paylaştı.
Dosya konumuzda ise geçen yılın sonunda başladığımız Türkiye İstişare Toplantılarına yer verdik. Sonuncusunu nisan ayında yaptığımız bu toplantılar, MÜSİAD'ın bünyesinde faaliyet gösteren 15 sektör kurulunun kendi alanlarıyla ilgili çeşitli şubelerimizde gerçekleştirdiği panellerdi. İlgili sektörlere yönelik hemen her konunun derinlemesine incelendiği ve sorunlara çözümler arandığı bu etkinliklerde bizleri yalnız bırakmayan herkese ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum.
Bu sayımızda Kurumsal İlişkiler Komisyonumuzu ve çalışmalarını anlatmaya gayret ettik. Ayrıca nükleer enerji kavramını, nükleer enerjinin dünyadaki ve Türkiye'deki durumuna dair bilgileri sizlerle paylaştık. Şunu belirtmek isterim ki elektrik enerjisi üretimini önemsiyoruz ve Türkiye ekonomisinde bu konunun bir gereksinim olduğunu düşünüyoruz. Uluslararası arenada gücümüzü daha da artırmak adına teşkilatlanma faaliyetlerimize devam ediyoruz ve bu yayının hazırlığı içerisindeyken de Belçika'nın başkenti Brüksel'de şube açılışımızı yaptık. Gerçekleştirdiğimiz birçok ziyaretin yanı sıra önemli isimleri de Genel Merkezimizde ağırladık. "Ekonomi Basını Başarı Ödülleri" törenini gerçekleştik ve ödülleri sahiplerine takdim ettik. Bundan sonraki süreçte de ekonomi basınında çalışan başarılı gazetecileri, yayın organlarını ve kuruluşları ödüllendirmeye devam edeceğiz. Ödüllerin sahiplerini tebrik ediyorum.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere, hoşça kalın.

Oğuz ÖZCAN
Genel Sekreter



Yabancı Yatırımcıların Türkiye'ye İlgisi Artıyor

Yabancı yatırımcılar, 2017 yılında Türkiye'den 4,6 milyar dolarlık konut satın aldı, Yabancıların konuta ödedikleri rakam da bir önceki yıla göre yüzde 19,4 arttı

İş Bankasının "Sektördeki Güncel Gelişmeler" başlıklı raporuna göre, Türkiye'ye ilgisi her geçen sene artan yabancıların aldığı konut sayısı, geçen yılın her ayında bir önceki döneme göre artış gösterdi. 2017 yılında yabancıların Türkiye'den aldığı konut sayısı, 2016'ya göre yüzde 22,2 artarak 22 bin 234 oldu.

Yabancılar, söz konusu konutlar için ise geçen yıl 4,6 milyar dolar ödeme yaptı. Yabancıların 2017'de tercih ettiği illerin başında 8 bin 182 konut ile İstanbul yer aldı. İstanbul'u 4 bin 707 konutla Antalya, bin 474 ile Bursa, bin 79 ile Yalova, 978 ile Trabzon, 826 ile Aydın, 817 ile Ankara, 770 ile Sakarya, 634 ile Muğla, 600 konutla ise Mersin takip etti.
Son yıllar ele alındığında 2013'te 12 bin 181, 2014'te 18 bin 959, 2015'te 22 bin 830, 2016'da 18 bin 189 ve 2017'de 22 bin 234 adet konut satıldı.

En Fazla Konut Alan 10 Ülke

Geçen yıl Türkiye genelinde en çok konut alan yabancıların başında 3 bin 805 ile Iraklılar geldi.
Iraklıları 3 bin 345 ile Suudi Arabistanlılar, bin 691 ile Kuveytliler, bin 331 ile Ruslar, bin 78 ile Afganistan vatandaşları takip etti. Azerbaycan vatandaşlarının 942 konut aldığı 2017 yılında İngiltere vatandaşları 794, Almanlar 772, İranlılar 792, Mısırlılar 587 konut aldı. Bunlar dışındaki ülkelerden alınan konut sayısı ise 7 bin 311 olarak belirtildi.



VAKIF KATILIM

Türkiye-Brezilya, Ticaret Hacmi Yükseliyor



Brezilya'nın Ankara Büyükelçisi Eduardo Riccardo Gradilone Neto, basın mensuplarına yaptığı açıklamada Türkiye ve Brezilya'nın 2016'da 1,8 milyar dolar olan ticaret hacminin geçen yıl önemli bir artış göstererek 2,2 milyar dolara yükseldiğini söyledi.

İki ülkenin sürekli gelişen ekonomik performansının 2018'de de yatırımlara olumlu yansıyacağını ifade eden Neto, "Brezilya Büyükelçiliğinin ekonomi ve ticaret sektörü temsilcileri ile Türkiye-Brezilya Ekonomik İşbirliği Komisyonunun yaptığı periyodik toplantılarla ülkeler arasındaki ticaret ve iş birliği alanları tespit edildi. Son yıllarda d ünya ortalamasının üzerinde büyüyen Türk ekonomisinin dinamizmi ve Brezilya'nın düzenleyici ortamı, gelecek dönemde Brezilya'nın enerji sektöründeki büyüme öngörülerine rehberlik edecek." diye konuştu. Neto, "Brezilya'da Türkiye ile enerji sektöründe yapılabilecek potansiyel iş birliği miktarı, enerji altyapısına gerçekleştirilecek yatırımlarla 2026'ya kadar 440 milyon dolar olarak öngörülüyor. Bu iş birliğinin petrol ve doğal gaz sektörünün yüzde 71,4'ünü, elektrik üretim ve iletim sektörünün yüzde 26,2'sini ve biyoyakıt arzının artırılmasına yönelik çalışmaların da yüzde 2,4'ünü kapsayacağı hesaplanıyor." açıklamalarında bulundu.

Enerji ve Maden Sektöründe 99 Şirket Kuruldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin şubat ayına ilişkin kurulan ve kapanan şirket istatistiklerine göre, şubatta Türkiye'de toplam 10 bin 230 şirket ve gerçek kişi ticari işletmesi faaliyete geçti, 2 bin 579 şirket ve gerçek kişi ticari işletmesi de kapandı.

Söz konusu dönemde kurulan şirketlerin 62'si elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretim-dağıtımında, 37'si madencilik ve taş ocakçılığı alanında faaliyet gösterecek.

Şubat ayında kurulan gerçek kişi ticari işletmesi sayısı; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretim-dağıtımında 16, madencilik ve taş ocakçılığında dört oldu. Böylece, şubatta söz konusu sektörlerde 99 şirket ve 20 gerçek kişi ticari işletmesi faaliyete başladı. Ocak ayında ise bu alanlarda faaliyet göstermek üzere 113 şirket ve 23 gerçek kişi ticari işletmesi kurulmuştu. Şubatta elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretim ve dağıtımı sektöründe faaliyet gösteren 22 şirket ile üç gerçek kişi ticari işletmesi kapandı. Madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe ise üç şirket ile yedi gerçek kişi ticari işletmesi, faaliyetlerine son verdi.



Malatya Belediyesinden Güneş Enerjisi Santrali

Malatya Büyükşehir Belediyesi, Yeşilyurt ilçesinin Çarmuzu Mahallesi'ndeki atıl durumda bulunan 60 dönüm araziye kurduğu güneş enerjisi santralinde (GES), elektrik üretimine başladı. Santralde üretilen enerji, yılda yaklaşık 15 bin konutun aydınlatılmasını sağlayacak. 25 yıl ömrü olan 14 milyon maliyetli santral, yatırım maliyetini beş yılda karşılayacak. Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, konuyla ilgili yaptığı açıklamada yatırımları belediyenin gelirlerini artırmak ve ülkenin enerjideki dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla yaptıklarını belirtti.



Çakır, "GES'in kurulumunu da bu projeler kapsamında yaptık. 60 dönüm alana 13 bin panel ve beş trafo kullanarak kurduğumuz güneş enerjisi santrali, şu anda elektrik üretiyor." diye konuştu.

GES'ten yıllık 5 milyon 250 bin kilovatsaat elektrik üretileceğini vurgulayan Çakır, "Böylelikle 3 milyon lira gelir elde edeceğiz. Başka bir parsele daha bir megavat gücünde güneş enerjisi santrali kuruyoruz. Burası da enerji üretimine başladığında belediyemiz 4 milyon lira gelir elde etmiş olacak. Kernek Hidroelektrik Santrali'nin devrini de aldık, önümüzdeki günlerde enerji üretimine başlayacağız." ifadelerini kullandı.


YENİ DESTİNASYON
BOGOTA



BMC'den Katar'a 85 Yeni Zırhlı Araç

Türkiye'nin önde gelen zırhlı araç üreticilerinden BMC, Katar ordusunun envanterini 85 yeni zırhlı araçla güçlendirecek

BMC, Katar'daki Doha Uluslararası Deniz Savunma Fuarı ve Konferansı'nda yeni ihracat sözleşmesine imza attı. İmzalanan sözleşme kapsamında Katar ordusunun ihtiyaçları için 50 Kirpi, 35 Amazon aracı üretilecek.

BMC Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak; BMC'nin, Katar ve Türkiye gibi iki kardeş ülkenin savunma sanayisinde sırt sırta verdiği ortak bir şirket olduğunu söyledi. Katarlı ortakları Barzan Holding ile dört yıldır birlikte çalıştıklarını anlatan Sancak, ürünleri birlikte geliştirerek ürettiklerini bildirdi.

Katar ordusunun artan ihtiyaçları için sözleşme kapsamında 50 Kirpi, 35 Amazon araç teslim edeceklerine işaret eden Sancak, "Türkiye için ihracat önemli. Araçlarımızı daha önce de Türkmenistan ve Tunus ordusuna satmıştık. Çeşitli dünya ordularından çok talep var; ama artan ihtiyaçlarından dolayı 2018'in bütün üretimini Türk Silahlı Kuvvetleri kapatmış durumda. Hatta yetiştiremiyoruz, çok talep var. 2019'da planladığımız şey, neredeyse üretimin yüzde 40'ını ihraç etmek." şeklinde konuştu.

BMC ile ilgili de değerlendirmede bulunan Sancak, "Ümmetin gücünün bir araya geldiğinde neleri başarabileceğini gösteren bir örnek BMC. Umut ederim ki BMC tipi şirketlerin sayısı artar ve mazimize uygun olarak savunma sanayimizle ordularımıza hizmet ederiz, şanlı tarihimize uygun yeni bir gelecek inşa ederiz." ifadelerini kullandı.

BMC'nin motor geliştirme çalışmaları hakkında da konuşan Sancak, "Türkiye, üç yıl içinde 5 bin beygire kadar motorunu yüzde 100 yapacak. Bunun için yola çıkıldı, güçler birleştirildi. Eğer zırhta ve motorda millî ve yerli markalarımızı üretebilirsek, işte o zaman tam dik duracağız ve kimse bizi eğemeyecek." diye konuştu.

Kadın İstihdamını Artıracağız



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayelerinde, Shell Türkiye ve İŞKUR iş birliğiyle Türkiye'de kadın istihdamını artırmaya yönelik "5 Yılda 5 Bin Kadına İstihdam" projesinin tanıtım toplantısında değerlendirmelerde bulundu.
Sarıeroğlu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı olarak son dönemde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde geçen yıl Millî İstihdam Seferberliği yürüttüklerini ve 1,5 milyon ek istihdam sağladıklarını söyledi.
Sarıeroğlu, verilen teşvikler ve yapılan yasal düzenlemeleri anımsatarak kadın odaklı meselelerde ilerleme sağlanması ve bunun uygulamaya yansıması için paydaşlarla iş birliğinin gerekli olduğunu vurguladı.
Sarıeroğlu, Türkiye'nin istihdam konusunda son 10 yılda büyük bir başarı hikâyesi yazdığını belirterek, "7 milyonu aşan oranda istihdam artışı sağlamış durumdayız. Bunun da 3,5 milyonunu kadınlar oluşturuyor. Tüm Avrupa Birliği'nin 28 üye ülkesine baktığımız zaman onların yaratmış olduğu toplam istihdama eş değer bir kadın istihdamını Türkiye olarak tek başımıza gerçekleştirmişiz. İnşallah bunu daha fazla artıracağız." ifadelerini kullandı.

Türkiye'de İşsizlik Oranları Düşüyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Aralık 2017'ye ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve üstü yaştakilerde işsiz sayısı, Aralık 2017'de bir önceki yılın aynı dönemine göre 581 bin azalarak 3 milyon 291 bin kişiye geriledi. Aynı dönemde işsizlik oranı 2,3 puan azalarak yüzde 10,4 oldu.

Aralıkta bir önceki aya göre ise işsizlik oranı 0,1 puan arttı. Söz konusu ayda 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 4,8 puanlık azalışla yüzde 19,2 oldu. İşsizlik oranı, 15-64 yaş grubunda 2,3 puanlık azalışla yüzde 10,6 olarak gerçekleşti. İş gücü, aralık ayında bir önceki yıla göre 1 milyon 39 bin artarak 31 milyon 579 bin kişi, iş gücüne katılma oranı ise 0,8 puan artarak yüzde 52,4'e ulaştı. Söz konusu dönemde erkeklerde iş gücüne katılma oranı 0,2 puan artarak yüzde 71,7, kadınlarda ise 1,3 puanlık artarak yüzde 33,5 olarak gerçekleşti.

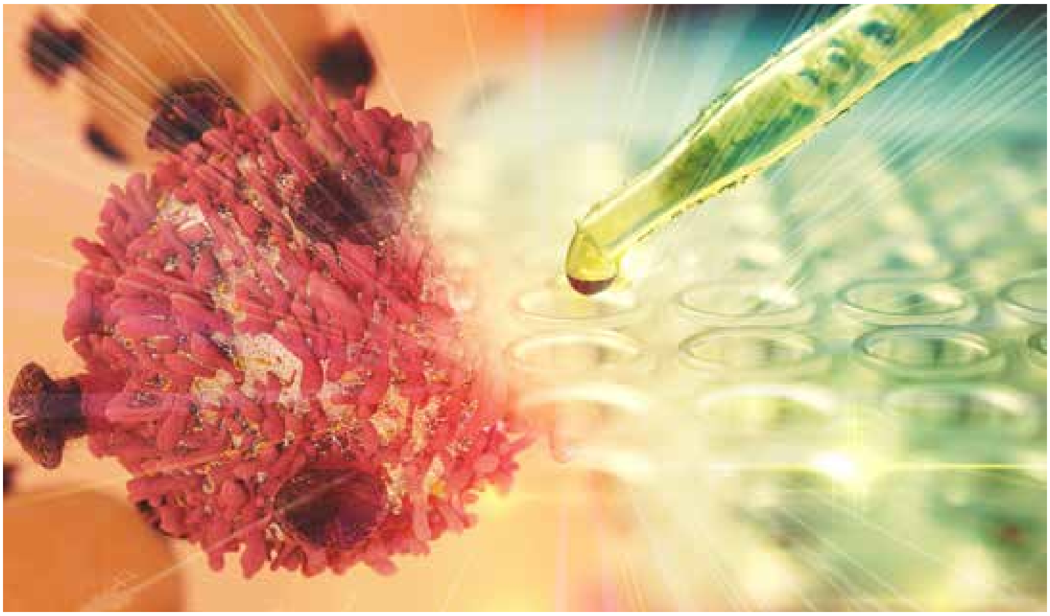


1 Milyon 500 Bin İstihdam Sağlandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, geçtiğimiz aylarda gerçekleştirilen Hopa Ticaret ve Sanayi Odasının yeni hizmet binasının açılış törenine katıldı. Açılışta konuşan Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin gelecekte de bugün de en önemli sorununun işsizlik olduğuna dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, 2017 öncesi vergi yüklerinin azaltılması için devlet büyüklerinden talepte bulunduklarını ve bunun karşılığında da her üye adına bir kişi istihdam etme sözü verdiklerini anımsatarak, "2017 yıl sonu itibarıyla ilave tam 1 milyon 500 bin istihdam sağladık. Tarihimizdeki en büyük istihdam oranıydı bu. 2018 yılı ilave teşvikleriyle bu yıl itibarıyla işe aldığınız kişilerde vergi sıfır. Bu üç yıl devam edecek. Bundan faydalanın. Bunlar gibi çeşitli teşvikler var. Devlet, her yanımızda çalıştırdığımız kişi başına bize ilave 100 lira verecek. Kaç kişi çalıştırıyorsan artı 100 lira." ifadelerini kullandı.



Türkiye'de kolay iş yapmanın önünü açabilmek adına da gerekli çalışmalar yapıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Gerekli yasal düzenlemeleri Hükümetimiz hazırladı. Muhâlefetin de desteğiyle yasa Meclisten geçti." şeklinde konuştu.



VSY'den Yerli Kanser İlacı

VSY Biyoteknoloji ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi, yerli kanser ilacı üretimi için bir araya geldi

Biyoteknoloji alanında Türkiye'nin önde gelen ilaç firmalarından, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği üyesi VSY Biyotechnology ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi, yerli kanser ilacı üretimi için iş birliği protokolü imzaladı. VSY Biyotechnology, protokol dâhilinde Pendik'te 55,7 dönümlük arazi üzerinde inşa edilecek Sağlık Bilimleri Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Sağlık Teknokenti'nde, kansere karşı çeşitli biyoteknolojik ilaç çalışmaları yürütecek. VSY Biotechnology şirketinin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ercan Varlıbaş, konu ile ilgili yaptığı değerlendirmede, "Uzun soluklu bir çalışma ile geliştireceğimiz yepyeni bir ajan molekül sayesinde kanserin üzerine gideceğiz" dedi. 'Varlimab' adlı yeni biyoteknolojik molekül hakkında bilgi veren Varlıbaş, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2017 verilerine göre Türkiye'de her 5 ölümden birinin nedeni kanser. VSY Biotechnology olarak soruna çözüm bulmak, insanların sağlığına katkı sağlamak üzere yenilikçi ilaç projemizi hayata geçiriyoruz." ifadelerini kullandı. Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cevdet Erdöl ise söz konusu protokolün yerli sağlık biyoteknolojisi açısından önemini "Ülke olarak yılda yaklaşık 20 milyar lira civarı tıbbi sarf malzemesi, 25 milyar lira civarı ilaç harcaması yapıyoruz ve bu harcamaların yüzde 60'ı maalesef ithal. Yakın bir zamanda projelendireceğimiz Sağlık Teknokenti'mizde özellikle ithalat-ihracat dengesi itibarıyla cari açığa olumsuz katkı yapan ilaç ve sağlık harcamaları alanında ithalatı azaltmaya, yerli üretimi teşvik etmeye yönelik teknolojik çalışmalar yapacağız. VSY Biotechnology ile imzaladığımız bu protokol üniversitemizin yerli ilaç, yerli sağlık biyoteknolojisi hedefleri bakımından bir milattır. Bu protokol ile üniversite olarak kendi ilacını üretebilen, kendi aşısını yapabilen ve kendi tıbbi teknolojilerini üretebilen bir Türkiye sürecine dâhil olduk." sözleriyle ifade etti.



yayla
YAYLA KLASİK
Sağlıklı Kal!
PİLAVLIK BULGUR
BALDO PİRİNÇ
KIRMIZI MERCİMEK
YAYLA GURME FİT
Greçalı Bulgur
Chialı Bulgur
Kinoalı Bulgur
YAYLA GURME
Yaşam Senin
Sağlıklı Kal!
PİLAVLIK BULGUR
BALDO PİRİNÇ
KIRMIZI MERCİMEK
25kg
YAYLA AGRO
Gıda Sanayi ve Nakliyat A.Ş.
çiftçi
yunus
Sağlıklı bilgiler için takip edebilirsiniz; / yaylabakliyat
IFS
YESİDEF
www.yaylabakliyat.com.tr

Türk Kaynak Suları 110 Ülkeye İhraç Edildi



Yurtdışında talep gören Türk kaynak suları, geçen yıl 110 ülkeye ihraç edildi. Ambalajlı su dış satımı, bir önceki yıla göre tonaj olarak yüzde 5, değer bazında yüzde 4 artış gösterdi. 2017 yılında 429 bin 619 ton kaynak suyu ihracından toplam 66,8 milyon dolar gelir elde edildi.

Su ihracatı yapılan ülkeler arasında tonaj olarak ilk sırada yer alan İngiltere'ye 12 milyon dolar karşılığında 108 bin 824 ton su gönderildi. Bu ülkeye yapılan ihracat 2016'ya göre tonaj olarak yüzde 5, değer olarak yüzde 1 arttı. Buna göre, Türkiye'nin ihraç ettiği her 4 litre suyun 1 litresini İngilizler içti. Türk kaynak sularının en çok tüketildiği ülkeler arasındaki Almanya'ya geçen yıl 14,6 milyon dolar karşılığında 86 bin 553 ton su ihraç edildi. Almanlara yapılan ihracat 2016'ya göre tonajda yüzde 12, değerde yüzde 37 artış gösterdi.

Alman ve İngilizlere yapılan dış satım, toplam ihracatın yaklaşık yüzde 40'ını oluşturdu.



Gümrüksüz Satış Mağazalarına Yeni Düzenleme

Türkiye Büyük Millet Meclisinin gündeminde bulunan ve gümrüksüz satış mağazalarından yapılan yerli ürün satışlarına KDV ve ÖTV istisnasını öngören "Katma Değer Vergisi Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı" büyük önem taşıyor. Meclise sevk edilen bu tasarının kanunlaşması hâlinde, gümrüksüz satış mağazalarına ve bunların depolarına yurtiçinden yerli üreticilerin yaptığı teslimler, KDV ve ÖTV istisna tutulmak suretiyle vergilendirilmeyecek. Böylece yerli işletmeler aleyhine oluşan rekabet eşitsizliği giderilecek. Dolayısıyla tüketiciler, gümrüksüz satış mağazalarındaki yerli ürünleri de vergisiz satın alabilecek. Gıda, elektronik, hediyelik eşya, oyuncak, alkol, çikolata, parfüm gibi çok sayıda yerli ürün bu mağazalarda uygun fiyatlarla satışa sunulacak. Düzenleme, lojistik maliyetler de dikkate alındığında yerel üreticileri avantajlı konuma taşıyacak. Mevcut mevzuatta "kısmi istisna" olarak tanımlanan veya daha önce istisna olarak kabul edilmeyen bazı işlemler "tam istisna" kapsamına alınacak. Gümrük antrepoları ve geçici depolama yerleriyle gümrük hizmetlerinin verildiği gümrüklü sahalarda, ithalat ve ihracat işlemlerine konu mallar ile transit rejim kapsamında işlem gören mallar için verilen ardiye, depolama ve terminal hizmetleri de "tam istisna" kapsamında değerlendirilecek.

Tavuk ve Horoz İhracatı Arttı

Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden derlenen bilgilere göre, canlı hayvan ihracatı 2013-2017 döneminde 2,6 kat artarken, büyükbaş hayvan ihracatından elde edilen gelir 3,2 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Türkiye 2016 ve 2017 yıllarında ise büyükbaş hayvan ihracatı yapmadı.

Geçen yıl gerçekleştirilen 34,7 milyon dolarlık ihracatın 11,1 milyon dolarını damızlık olmayan tavuk civcivi, 10 milyon dolarlık kısmını da damızlık olmayan tavuk ve horoz ihracatı oluşturdu. Söz konusu hayvanların toplam canlı hayvan ihracatındaki payı yüzde 61 oldu. Ülkede geçen yıl sadece 24 il canlı hayvan ihracatına katkı sağlarken, 57 il dış satım yapamadı.

İhracatta ilk sırayı 11,3 milyon dolarla Adana aldı. Kırıkkale, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Balıkesir, Bolu ve Bursa da 1 milyon doların üzerinde ihracat yapılan iller olarak dikkati çekti. Türkiye'nin en fazla canlı hayvan ihraç ettiği ülke, 23 milyon dolar ile Suriye oldu. Bu fasılda 1 milyon doların üzerinde Türkiye'den ithalat yapan diğer ülkeler Türkmenistan, Irak, Azerbaycan, Gürcistan ve Arnavutluk olarak kaydedildi.



PARK KENT MOBİLYA



Ders Kitapları, Millî Yazılım İle İncelenecek

Ders kitaplarında uygunsuz içerik olup olmadığı, millî yazılım "intihal.net" ile tespit edilecek

Millî Eğitim Bakanlığı ile Fırat Üniversitesi Teknokentte faaliyet gösteren Asos Eğitim Bilişim Danışmanlık Limited Şirketi arasında, şirkete ait "intihal.net" adlı benzerlik tespit yazılım programının Millî Eğitim ders kitaplarının incelenmesinde kullanılmasına ilişkin bir protokol imzalandı. Talim Terbiye Kurulu Başkanı Alpaslan Durmuş, Bakanlığın Başöğretmen Salonu'nda gerçekleşen protokol töreninde konuşma yaptı. Durmuş, konuşmasında FETÖ veya diğer terör örgütleri ile irtibat ve iltisakı kesinleşmiş kişilerin, yayınların ve terör örgütlerinin sıklıkla kullandığı kelimelerle subliminal bir mesaj verilip verilmediğinin, yerli ve millî bir yazılım olan "intihal.net" programı ile tespit edileceğini söyledi. Programla; Kanun Hükmünde Kararnameler (KHK) ile görevden uzaklaştırılmış ve terör örgütleri ile irtibatı kesinlik kazanmış bazı isimlerin, kitapları hazırlayanlar arasında yer alıp almadığını da belirleyeceklerini vurgulayan Durmuş, "FETÖ'nün, PKK'nın veya diğer terör örgütlerinin sıklıkla kullandıkları birtakım kelimeleri tespit edeceğiz." dedi. Durmuş, 29 Ağustos 2016'dan, Haziran 2017'ye kadar bin 522 kitabı incelediklerini ve 32 bin 900 hata tespiti yaparak düzelttiklerini kaydetti. Çalışmalar neticesinde, 422 doğrudan FETÖ/PYD ile alakalı hata tespiti yaptıklarına dikkati çeken Durmuş, bu hataların yer aldığı 189 kitabın ve bu kitapları hazırlayan 73 kişinin sistemden çıkarıldığını belirtti. Durmuş, bu incelemelerin öğretmenlerden oluşan komisyonlarca "manuel" yapıldığını söyledi. Protokol sayesinde, Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığına bir yıllık kullanımı hibe edilen "intihal.net" aracılığıyla bu sene başından itibaren yapılan manuel incelemelerin yanı sıra inceleme sürecinin başında ve sonunda olmak üzere iki kez intihal taraması da yapılabilecek. Hibe edilen yazılım, Millî Eğitim Bakanlığının ücretsiz dağıttığı ders kitapları ve öğretim materyallerinin incelenmesinde de kullanılacak.

Yeni Havalimanında Ticari Anlaşmalar Hız Kazandı



İGA'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin dünyaya açılan vitrini olmaya hazırlanan ve 29 Ekim 2018'de hizmete açılması için inşaat çalışmalarının süratle devam ettiği İstanbul Yeni Havalimanında ticari anlaşmalar da hız kazandı.

Açıklamada yeni havalimanının duty free mağazaları ve yiyecek içecek alanları hariç giden yolcu katı, iç hatlar giden yolcu hava tarafı, gelen yolcu katında yaklaşık 10 bin metrekarelik perakende mağazalar bölümü için markalarla görüşmeler yapıldığı kaydedildi. Perakende mağazalar kategorisinde özellikle araç kiralama, eczane, kuaför, hediyelik eşya, kuyumcu, bijuteri, tekstil ürünleri, oyuncak, lostra ve seyahat ürünleri satış alanları yoğun talep gördü.

Açıklamada, İstanbul Yeni Havalimanında ticari alanda yer alacak markalar belirlenirken çok seçici davranıldığı; markaların tüketiciye vaadi, marka gücü ve İstanbul Yeni Havalimanına getireceği pazarlama değerine bakılarak karar verileceği bildirildi. Ayrıca turizm, transfer ve otel bölgesinde tüm yerlerin kiralaması tamamlanırken, yaşanan talep fazlasından dolayı 2. faz bölge açıldığı bildirildi. Bu alanların da dolduğu; kuyumcu, bijuteri, gözlük ve saat gibi kategori mağazaları için talep listesi oluşturulduğu ve listede 100'e yakın firmanın yer aldığı kaydedildi.

Türkiye Halı İhracatında Dünya İkincisi

Türkiye, 2013-2017 dönemini kapsayan beş yılda 10,6 milyar dolarlık halı ihracatı gerçekleştirdi. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre Türkiye, Çin'den sonra dünyada en fazla halı ihraç eden ülke konumunda bulunuyor. Bu sektörde 2013'te 2,2 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye; 2014'te 2,3, 2015'te 2, 2016'da 1,9 ve 2017'de 2,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylece 5 yılda ihraç edilen halıların toplam tutarı 10,6 milyar dolara ulaştı.

En Çok Makine Halısı Satıldı

Söz konusu dönemde ihraç edilen halıların alt kalemlerine bakıldığında makine halıları 9,1 milyar dolarla ilk sırada yer aldı. Tüfte edilmiş halılar 1,1 milyar dolarla ikinci sırayı alırken, onu, 400 milyon dolarla el dokuması halılar izledi.

En Çok Suudi Arabistan'a Halı Satıldı

Söz konusu yıllarda en fazla halı ihracatı yapılan ülke, 1,7 milyar dolarla Suudi Arabistan oldu. Bu ülkeyi 1,6 milyar dolarla ABD, 861 milyon dolarla Irak ve 584 milyon dolarla Almanya izledi.



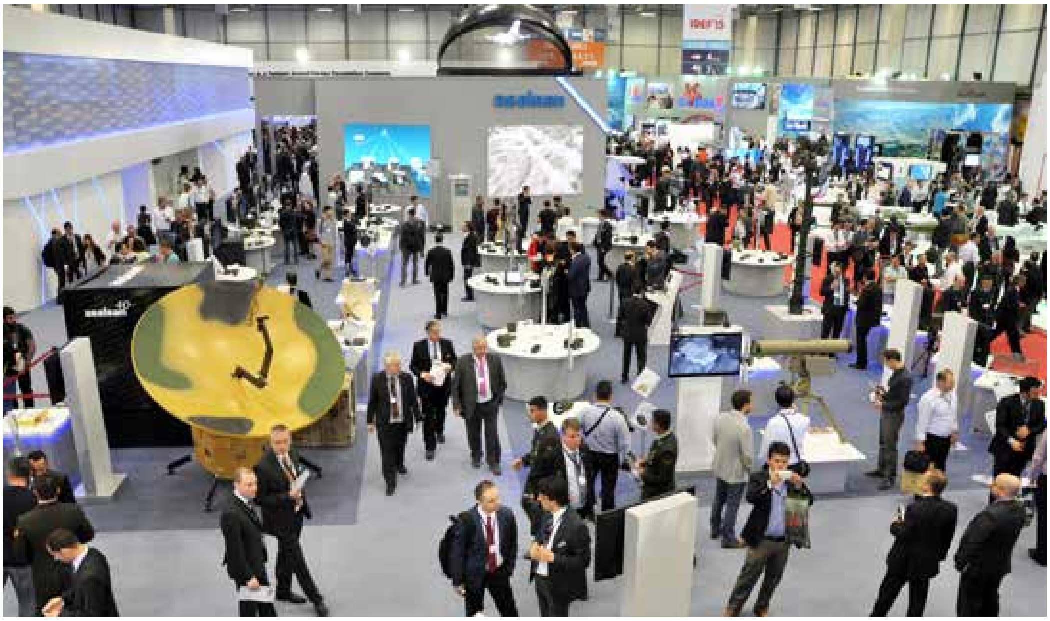
Yüksek Teknoloji İhracatı Katlanacak

Ekonomi Bakanlığının 2018-2022 Stratejik Planı'ndan derlenen bilgilere göre; katma değeri yüksek, ileri teknolojili, marka–tasarım-inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi, ayrıca pazar çeşitlendirilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda sürdürülen çalışmalar neticesinde Türkiye'nin ihracatının artırılması ve ülkenin küresel değer zincirindeki konumunun güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Yüksek teknolojili ürünlerin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payının bu yıl yüzde 4'e, gelecek yıl yüzde 4,5'e, 2020'de yüzde 5'e, 2021'de yüzde 5,5'e ve 2022'de yüzde 6'ya yükseltilmesi hedefleniyor.

Öte yandan, Türkiye'nin yatırım potansiyeli ve ortamını geliştirmek ve hem yurtiçi hem de yurtdışında daha rekabetçi bir yapıya sahip olmak amacıyla da bir yol haritası belirlendi.

Plan çerçevesinde ve belirlenen süre zarfında yatırımların teşvik edilmesine yönelik desteklerin etkinliğinin artırılması amaçlanıyor. Bu doğrultuda yüksek ve orta yüksek teknolojili yatırımların Türkiye'nin toplam yatırım tutarı içindeki payının yükseltilmesi öngörülüyor. Hâlihazırda yüzde 31 olan yüksek ve orta teknolojili yatırımların toplam tutarı içindeki payının 2022'de yüzde 40'a çıkarılması hedefleniyor. Yüksek ve orta teknolojili yatırımların toplam yatırım tutarı içindeki payının bu yıl yüzde 34'e, gelecek yıl yüzde 36'ya, 2020'de yüzde 38'e ve 2021'de yüzde 39'a ulaştırılması planlanıyor.



ASELSAN, Araştırma Üniversiteleriyle Güçlerini Birleştirdi

ASELSAN, araştırma üniversiteleriyle güçlerini birleştirerek ASELSAN Akademi Lisansüstü Eğitim Programı'nı uygulamaya koydu

ASELSAN Akademi Lisansüstü Eğitim Programı 2017 Güz Dönemi'nde hayata geçirildi. Bir sanayi kuruluşu ile birden fazla üniversitenin iş birliğine gitmesi şeklinde uygulanan model olan programa YÖK koordinasyonunda, Gazi Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi dâhil oldu. Programla sadece üniversite-sanayi değil, üniversiteler arası iş birliği de hedefleniyor.

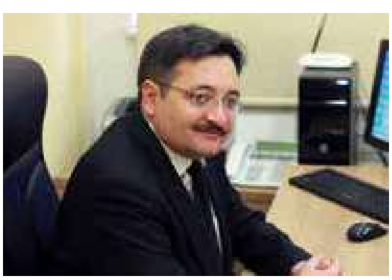
Ayrıca ASELSAN ile dört araştırma üniversitesi arasındaki iş birliğiyle şirket çalışanları ASELSAN yerleşkesinden ayrılmadan lisansüstü eğitimlerini çalıştıkları alanlarda/projelerde gerçekleştirebilecek. Bu programdan mezun olan ASELSAN personeli, ilgili üniversitenin ana kampüsündeki diplomaya eş değer yüksek lisans ya da doktora diplomasını almaya hak kazanacak.

Kritik Teknolojilerde Millîleşme

ASELSAN Akademi Lisansüstü Eğitim Programı ile ASELSAN'ın sahip olduğu teknoloji ve bilgi birikiminin geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması hedefleniyor. Bu programla YÖK, ihtisaslaşma sürecindeki araştırma üniversiteleri ve akademisyenlere uygulamalı teknolojik proje ortamı sağlayacak. Akademik tecrübeleri olan üniversite öğretim üyeleri, projelere doğrudan dâhil olarak endüstriyel tecrübelerini artırıp Türkiye'nin eğitim ve teknolojisine katkıda bulunacak. Akademik yeterliliğe sahip personelin savunma projelerinde görevlendirilmesiyle, savunma sanayisi alanında kritik teknolojilerin millîleştirilmesi ve projelerin başarıyla sonuçlandırılmasına ivme kazandırılacak. Personelin ASELSAN'ın misyon ve vizyonuna uygun olarak savunma sanayisinde kendi çalıştıkları alanda yüksek lisans/doktora tez ve araştırma konularında eğitim alması sağlanacak.

Türkiye Aşı Üssü Olacak

Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Genel Müdürü Hüseyin İlter, yaptığı açıklamada Türkiye'de son 15 yılda sağlıkta ciddi adımlar atıldığını söyledi. İlter, Türkiye'nin sağlık göstergelerinde artık gelişmiş ülkeler seviyesine çıktığını hatta bazılarında pek çok ülkeyi geride bıraktığını dile getirdi. Beklenen yaşam sürelerinin arttığını, anne ölümlerinin 14'lü rakamların altına düştüğünü ve bebek ölümlerinin azalarak iyi oranlara geldiğini ifade eden İlter, "Yüzde 98'lik aşılama oranlarımız, pek çok gelişmiş ülkenin yapamadığı oranlarda. Türkiye'de artık kızamık vakası yok ama Avrupa kızamık vakalarında çok ciddi sıkıntılar yaşıyor." diye konuştu. Amerika'da binlerce kişinin grip kaynaklı hastalıklardan öldüğüne değinen İlter, sahadaki çalışmalar sonucunda Türkiye'nin sağlık alanında geliştiğini kaydetti. İlter, Türkiye'nin artık sağlıkta iyi hizmet sunmanın ötesinde sağlıkla ilgili teknoloji transferlerine de başladığını belirterek, "AR-GE çalışmalarımızı iyice artırdık. Yerli aşı üretme çalışmalarımız üniversitelerimizde son hız devam ediyor. Hepatit A aşısını Türkiye'de 10 yıl içerisinde üreteceğiz. Peşinden hepatit B, suçiçeği ve beşli karma aşı da gelecek. Türkiye aşı üssü olacak. Ultrason ve tomografi cihazlarımızı Türkiye'de üreteceğiz." değerlendirmesinde bulundu.



Genler Empatide Aktif Rol Oynuyor

Translational Psychiatry dergisinde yayımlanan çalışmada araştırmacılar, kişilerin ne kadar empatik olduğunun genlerinden anlaşılıp anlaşılamayacağını inceledi.
46 bin kişi üzerinde yapılan çalışmada, katılımcıların "empati zekâsı (EQ)" bir anketle ölçülürken DNA testi için de tükürük örneği alındı.
Katılımcıların DNA örneklerini ve anket sonuçlarını inceleyen araştırmacılar, genlerdeki farklılığın, neden bazılarının diğerlerinden daha empatik olduğunu ortaya koyduğunu belirtti. Genlerin, kişiler arasında empati düzeyindeki farklılıkta en az yüzde 10 oranında belirleyici olduğu keşfedildi.
Empati ile cinsiyet arasında fark olduğuna işaret edilen çalışmada, kadınların genellikle erkeklerden daha empatik olduğu vurgulandı. Araştırmacılar, 80 üzerinden puanlandırılan ankette kadınların ortalama 50, erkeklerin ise 41 puan aldığını ancak bunun arkasında herhangi bir genetik farklılık bulamadıklarını bildirdi.
Ayrıca çalışmada, empatinin düşük olması ile genetik farklılık arasındaki ilişkinin aynı zamanda içe kapanma riskinin yüksekliğiyle de ilgili olduğunun altı çizildi. Empati düzeyi daha yüksek ve daha düşük kişiler arasında genetik farklılık olduğunun açıklandığı çalışmada, bu farklılıktan sorumlu belirli "empati genlerinin" ne olduğuna ilişkin bilgi verilmedi.

Bazı Etken Maddeler, Kanser İzlerini Yok Ediyor

Science Translational Medicine dergisinde yayımlanan çalışmaya göre; Stanford Üniversitesi Tıp Fakültesinden araştırmacılar, tümörde bulunan "T-hücreleri" adlı bağışıklık hücrelerini harekete geçirmenin, farelerdeki uzak metastazları dahi yok ettiğini belirtti.
Çalışmada, çok az miktardaki iki etken maddenin lokal olarak direkt tümörlü bölgeye enjekte edilmesiyle kansere özgü T hücreleri yeniden etkinleştirildi. Enjekte edilen etken maddelerden birinin hâlen insanlarda kullanım için onaylı olduğunu belirten araştırmacılar, diğer maddenin ise birçok klinik çalışmada insanların kullanımı için test aşamasında olduğunu bildirdi. Etken maddelerden birinin, T hücrelerinin aktivasyonunu artırdığı, diğer maddenin ise hücreleri kansere saldırmak konusunda uyardığı kaydedildi. Laboratuvar ortamında gerçekleştirilen çalışmada hem hedeflenen hem de hedeflenmemiş tümörlerin tedavi sonrası küçüldüğü ya da kaybolduğu ve 90 fareden 87'sinde olumlu sonuç alındığı belirtildi. Araştırmacılar göğüs, kolon ve cilt tümörü bulunan farelerde de benzer sonuçlar elde etti.



Araştırmacılar, çok az miktardaki etken maddenin lokal olarak uygulanmasının, vücut genelinde bağışıklık uyarımı ile sıklıkla görülen olumsuz yan etkilere neden olmayacak hızlı ve nispeten ucuz bir kanser terapisi olarak kullanılabileceğini vurguladı.

GÖRÜYORSUNUZ...







Pınar Kenar

SAĞLIKTA

Robot Devri

Sağlık sektöründe gün geçtikçe daha fazla alanda tercih edilen robotik uygulamalar, hasta tedavisi ve bakımında önemli yer tutuyor

Dünyaya ayak bastığı andan itibaren yaşamını kolaylaştırmanın yollarını arayan insan ırkı, bu çabaların sonucunda bugünkü hayatımıza zemin hazırlayan birçok icat geliştirdi. Öyle ki bu durum, özellikle "buharlı makinelerin" icat edildiği 18. yüzyılda, teknoloji anlamında büyük atılımlara ön ayak oldu. 20. yüzyıldan itibaren ulaşım, iletişim ve bilişim alanlarında yapılan çalışmaların 21. yüzyıla etkisi, bugün Endüstri 4.0 olarak bahsedilen uzay çağına geçişin adı oldu. Teknolojinin son hızla gelişmesiyle birlikte robotlar; sadece bilim kurgu filmlerinde değil, hayatımızın her alanında görülmeye başladı. Robot teknolojisinin bugün geldiği konumdan hareketle gelecekte insan yaşamının akıl almaz boyutlarda değişeceği öngörülmekte.Özellikle üç boyutlu yazıcı teknolojisinin gelişmesiyle daha önce manuel olarak insan gücü gerektiren alanlarda, makineler kendi kendine haberleşebilir ve üretebilir hâle geldi. Bu teknoloji; günümüzde daha çok mimari, moda, eğitim, sanayi ve medikal gibi insan yaşamının seri olarak ihtiyacı olduğu alanlarda geliştiriliyor.

Sağlıkta Medikal Robot Teknolojisi

Seri ihtiyaç dendiğinde akla şüphesiz "sağlık" geliyor. Teknolojinin en fazla ihtiyaç duyulduğu ve etkilendiği sektör de sağlık. Gelişen teknolojiyle birlikte robotik sağlık uygulamaları, insan yaşamına olumlu manada doğrudan etki ediyor. Sağlık alanında "telemedicineden" "biyoelektroniğe" kadar birçok alanda gelişme yaşanırken medikal robot teknolojisi ile de kanser gibi hastalıkların çözümü mümkün hâle geliyor.

Yutulabilen Robotlar

Robot teknolojisinin gelişmesiyle birlikte cerrahi müdahâle, felç hastalıkları ve bıçaksız tedavi alanlarında önemli adımlar atılıyor. Bu alandaki en dikkat çekici uygulamalardan biri ise yutularak tedavi edebilen mini robotlar. Böylelikle cerrahi müdahâle konusunda endişe duyan hastalarda kolay ve etkili tedaviler sağlanabiliyor. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) tarafından geliştirilen bu robotların, mide ve bağırsak gibi sindirim organlarında oluşmuş basit ve orta dereceli problemleri bıçaksız iyileştirmesi planlanıyor. Bu robotun hasta tarafından yutulmasının ardından sorunlu bölgenin tedavisi veya yara bandı vazifesi görmesi hedefleniyor.

Bedensel Engelliler için Robotik Elbise

Cyberdyne Inc. adlı bir Japon firması tarafından yürüme veya hareket etme engelli hastalar için





Teknolojinin son hızla gelişmesiyle birlikte robotlar; sadece bilim kurgu filmlerinde değil, hayatımızın her alanında görülmeye başladı

robotik elbise geliştirildi. Söz konusu hastalar bu elbise ile beyin komutlarını kas hareketine çevirerek desteksiz hareket edebilir hâle gelecek. Beynin omurlara bağlı bölümünden alınan sinyallerin motorlara aktarılmasıyla çalışan robotik elbise, robot terminolojisinde "dış iskelet" (exoskeleton) olarak adlandırılıyor. Bu elbiselerin önümüzdeki yıllarda sağlık ve tıp alanında standart aletler olması bekleniyor.

Da Vinci Sistemi

NASA'nın eski partner şirketlerinden Intuitive Surgical adlı Amerikan firması tarafından geliştirilmiş olan Da Vinci Robotik Cerrahi Sistemi, karmaşık ameliyatları kolaylaştırmak için tasarlandı. 360 derece manevra kabiliyeti ve milimetrik hareket edebilen üç kola sahip Da Vinci robotları, cerrahide el titremesi sorununa da çözüm sunuyor. Yüksek teknolojili kamerası ile bir cerraha göre 20 ila 30 kat daha ayrıntılı görebiliyor. Operasyon bölgesini üç boyutlu görebilen cihazlar, aynı zamanda 12 kat optik yakınlaştırma ile de müdahâlenin başarısını ve daha az kanama ile atlatılmasını sağlıyor. Operasyonları insan müdahâlesine nazaran çok daha detaylı gerçek-





TÜRKİYE'DE SAĞLIK SEKTÖRÜ, DÜNYAYLA YARIŞIYOR

Prof. Dr. İhsan Karaman – Ürolog, Medeniyet Üniversitesi Rektörü

Türkiye'de tıp, özellikle teknolojik gelişmeleriyle Batı tıbbına entegre olmuş durumda. Teknolojik gelişmeleri takip ve transfer ederek son yıllarda önemli aşamalar kaydettik. Örneğin Amerika'nın Houston eyaletinde, tıp alanında adından sıklıkla söz ettiren Bailor College of Medicine ile Türkiye'deki herhangi bir tam teşekküllü hastane, sunduğu hizmet ve barındırdığı ekipman bakımından aynı seviyede. Bununla beraber, bazı hastalıkların robotik tedavisinde dünyada en çok operasyon gerçekleştiren ikinci ülkeyiz ve bu alanda dünya çapında en başarılı cerrahlara sahibiz. Mesane kanseri ameliyatından bahsedecek olursak, bu açık ameliyatta yaklaşık on yıldır robotik cerrahi kullanılıyor. İsveç'ten sonra bu ameliyatı robotik cerrahi sistemi ile en çok gerçekleştiren ülke Türkiye. Dolayısıyla bizim ülkemiz tıp alanında hem insanî özellikleri hem ülkenin altyapısıyla sağladığı kolaylıklar hem de Batı teknolojisiyle başa baş oluşu ile dünya çapında öne çıkıyor.

leştirebilen bu robotlar, günümüzde ancak bir cerrahın yönetiminde kullanılabiliyor. Konunun uzmanı doktor tarafından kullanılacak ileri teknoloji bir kumanda ile yönetilen bu cihazın özellikle kalp kapakçığı ve jinekoloji ameliyatları gibi komplike operasyonlarda kullanımı her geçen gün yaygınlaşıyor. . Dünya genelinde binlerce adet satış rakamına ulaşan bu medikal robot, gerçekleştirdiği 200 binin üzerinde ameliyatla dünya üzerinde en çok kullanılan sistem olarak karşımıza çıkıyor. Firma tarafından geliştirilen

Robotik cerrahi ile organ naklinde Hindistan'dan sonra ikinci sırada yer alan Türkiye, bu alanda Avrupa'nın eğitim merkezi konumunda

robotun adı ise tarihte ilk robotu tasarlayan Leonardo Da Vinci'den geliyor.

Türkiye'de Robotik Cerrahi

Türkiye, robotik cerrahi uygulamalarında dünyanın sayılı ülkeleri arasında ilk beşte yer alıyor. Kullanım sıklığı ve alanı gün geçtikçe artan ilk ve tek robotik cerrahi sistemi olan Da Vinci, Türkiye'de 2004 yılından itibaren kullanılmakta. Sistemin ülkemizde de uygulama alanının en yaygın olduğu branşların başında üroloji geliyor. Türkiye'de prostat ameliyatlarının yüzde 90'lık bir kısmı günümüzde Da Vinci robotları ile yapılıyor. Aynı zamanda robotik cerrahi ile organ naklinde Hindistan'dan sonra ikinci sırada yer alan Türkiye, bu alanda Avrupa'nın eğitim merkezi konumunda. Ayrıca geçtiğimiz günlerde Hacettepe Tıp Fakültesi Hastanesinde, gırtlak kanserinde dünyanın sekizinci robotik cerrahi operasyonu gerçekleştirildi. Türkiye, tedavisinin de en riskli olduğu hastalıklardan olan kanser vakalarında robotik cerrahi uygulamalarıyla dünya genelinde başarılara imza atıyor.




HER KOBİ'NİN İŞİ
BAŞKA
"Size Özel KOBİ Paketi" ile
Kuveyt Türk'te işletmenizin avantajı başka.
KUVEYT TÜRK





PROJE BAZLI
Teşvik Sistemi Tanıtıldı

Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezinde 9 Nisan'da yapılan Proje Bazlı Teşvik Sistemi'nin tanıtımı, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Başbakan Yıldırım'ın katılımıyla gerçekleşti

Proje Bazlı Teşvik Sistemi Tanıtımı ve 2017 Yılında Hazırlıkları Tamamlanan Yatırımlara Teşvik Belgesi Dağıtım Töreni, Ankara'da Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezinde düzenlendi. 9 Nisan tarihinde düzenlenen törende, toplamda 135 milyar lira teşvik alacak projeler açıklandı ve 2017'de hazırlıkları tamamlanan belirli yatırımlara teşvik belgesi dağıtımı yapıldı. Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci başta olmak üzere iş dünyasından birçok isim katılım sağladı. "Süper Teşvik" olarak adlandırılan ve ekonomiye büyük getiri sağlayacak sistemin tanıtım toplantısında konuşma yapan Erdoğan, söz konusu teşvik paketiyle 47 milyara ulaşan cari açıkta 19 milyar liralık iyileşme olacağına dikkat çekti.

Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında petrokimya, savunma sanayisi, ulaşım sistemleri, enerji teknolojileri, havacılık ve uzay gibi sektörlerden, yatırım tutarı yaklaşık 135 milyar lira olan 23 projenin sahibi 19 firmaya teşvik belgeleri verildi. Süper teşvikten yararlanacak olan firmalar arasında Müstakil Sanayici İşadamları Derneği (MÜSİAD) üyesi "Tosyalı" da bulunuyor. Geliştirilen sistem ile belirli büyüklükteki yatırım projeleri desteklenerek

İLAN



Türkiye'nin mevcut durumda veya gelecekte ortaya çıkabilecek kritik ihtiyaçlarının karşılanması, arz güvenliğinin sağlanması, dışa bağımlılığın azalması ve teknolojik dönüşümün gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Desteklenecek projelerle 35 bin kişiye doğrudan, 134 bin kişiye dolaylı istihdam oluşturulması öngörülüyor. Bu yatırımların ihracatta 6 milyar 318 milyon dolarlık artış sağlaması, ithalatı ise 12 milyar 312 milyon dolar azaltması bekleniyor. Proje Bazlı Teşvik Sistemi'yle desteklenmesine karar verilen projelerin yatırımcıları, projenin ihtiyaçları doğrultusunda bir veya birden fazla destekten faydalanabilecek.

Yatırımcılara Gümrük Vergisi muafiyeti, KDV istisnası, bina - inşaat harcamaları için KDV iadesi, yatırım tutarının iki katına kadar kurumlar vergisi indirimi veya 10 yıla kadar kurumlar vergisi istisnası olmak üzere çeşitli vergi destekleri sağlanacak. Sistem kapsamında ayrıca yatırımcılar; 10 yıla kadar sigorta primi işveren hissesi desteği, 10 yıl süreyle gelir vergisi stopajı desteği ve beş yılı geçmemek üzere aylık brüt asgari ücretin 20 katına kadar nitelikli personel desteği gibi istihdam desteklerinden de yararlanabilecek. Yatırım finansmanında kullanılan krediye yönelik 10 yıla kadar faiz, kâr payı ya da hibe desteği; enerji harcamalarının yüzde 50'ye kadar karşılanacağı en fazla 10 yıllık enerji desteği ve yatırım tutarının yüzde 49'unu geçmemesi kaydıyla edinilen payların 10 yıl içinde halka arz veya yatırımcıya satışı üzerine sermaye katkısı verilmesi gibi finansman destekleri de söz konusu yatırımcılara sağlanacak. Teşvik sistemi, birçok desteğin yanı sıra 49 yıl süreyle bedelsiz yatırım yeri tahsisi, yatırımın tamamlanmasını takip eden süreçte öngörülen istihdamın beş yıl boyunca sağlanması şartıyla söz konusu taşınmazın bedelsiz olarak yatırımcıya devredilmesi ve projenin gerektirdiği durumlarda altyapı desteği gibi yatırım yeri ile ilgili destekleri de içeriyor. Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında verilecek diğer destekler arasında; kamu alım garantisi ile izin, ruhsat, tahsis, lisans ve tescillerde istisna veya kolaylık sağlanması da yer alıyor.





HEP BİRLİKTE KAZANIYORUZ

Cumhurbaşkanı
Recep Tayyip Erdoğan

Türkiye büyüdükçe işadamıyla çalışanıyla devletiyle hep birlikte kazanıyor. Çalışanlarımızın millî gelirden aldıkları pay, 2002'de yüzde 25 iken geçtiğimiz yıl yüzde 30,5 düzeyine çıktı. Aynı şekilde 2005 yılında 19 milyon 600 bin civarında olan çalışan sayımız, geçtiğimiz yıl 28 milyon 200 bine yükseldi. Görüldüğü gibi Türkiye sadece büyümüyor, aynı zamanda bu büyümeyle ortaya çıkan gelirin adil bir şekilde dağılmasını da sağlıyor. İhracatımızı mart ayı itibarıyla yıllık 36 milyar dolardan 160 milyar dolara çıkarmış olmamız da tarihi bir başarıya işaret ediyor. Daha önce hiç düşünülmemiş, uygulanmamış ve sağlanmamış teşviklere ihtiyacımız var. Gelecekte cari açık ve yüksek faiz borç prangasından kurtulmak için bu tedbirleri almak gerektiğini biliyoruz. Geçtiğimiz yıl hazırlıkları tamamlanan 23 projeye verilen teşvik belgelerinin hayırlı olmasını temenni ediyorum.

İLAN





2018 TORBA YASADA

Kabul Edilen Maddeler

TBMM'ye 2 Şubat 2018 tarihinde sunulan "Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı" başlıklı torba yasanın birtakım maddeleri kabul edildi

Türkiye Büyük Millet Meclisine sunulan "Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı" başlıklı torba yasanın kabul edilen maddeleri, birçok kolaylık sağlayacak. Organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi siteleri tarafından yaptırılan su, arıtma, elektrik, doğal gaz, kanalizasyon, yol yapımı ve haberleşme şebekeleri gibi altyapı çalışmaları için KDV yaptırımı olmayacak. Kabul edilen diğer maddeler uyarınca, baraj yapılacak bölgede kamulaştırma çalışmalarının ardından bu sahadaki taşınmaz mallar, sahiplerinin yazılı başvurusu üzerine ilgili valiliğin kurduğu bir komisyon tarafından incelemeye tabi tutulacak. İnternet yayınlarının kullanımı, Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından denetlenecek. 2019 yıl sonuna kadar 16 yaş ve üstü aracını trafikten sildiren ve hurdaya ayıranlara araç cinsinden ÖTV teşviki getirilecek. Elektrikli taşıtlar, MTV kapsamına alınacak. Söz konusu araçlar, diğer taşıtların vergisinin yüzde 25'i olacak şekilde vergilendirilecek. Nişasta kökenli şekerler için belirlenen kota, ülke kotasının yüzde 5'ini aşmayacak. Konut çatılarında üretilen elektriğin fazlasını tedarik şirketine satan vatandaş, vergiden muaf

tutulacak. Esas tutarı karşılamayan fatura veya fiş kesenler, belge başına en az 240 lira ceza alacak. Maliye Bakanlığının haciz uyguladığı mallar, şartların sağlanması koşulunda haczedilmeyecek. Millî Eğitim Bakanlığına bağlı okullardaki kantinlerin kiralarına; ayrıca AR-GE yatırımı yapan şirketlere KDV istisnası getirilecek.
10 Haziran 2003 – 13 Mayıs 2014 tarihleri arasında hayatını kaybeden maden işçilerinin yakınları, kamu kurum ve kuruluşlarında istihdam edilecek. Terör saldırısında yaşamını yitiren vatandaşların yakınları, ikinci kez istihdam hakkından faydalanabilecek. Konut alımı ve çeyiz hesabı uygulamalarında devlet desteği yüzde 20'den 25'e çıkarılacak. İstihdam Seferberliği doğrultusunda ilave istihdam sağlayan özel sektör işverenlerine gelir vergisi stopajı ve damga vergisi desteği sağlanacak. Bu maddeyle sağlanan prim desteği, 2020 yılı Aralık ayı aşılmamak üzere, destek



ÜRETİM, YATIRIM VE İSTİHDAM ARTACAK

Gürsel Baran - Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı

Gerçekleştirilen bu düzenlemeler sayesinde milyonlarca kişi iş ve aş sahibi olacak. Yaptığımız anketlerde, üyelerimizin en çok dile getirdiği konuların başında istihdam üzerindeki vergiler geliyor. Bu vergilerin işverenler üzerinde büyük bir maliyet yükü oluşturduğunu her vesileyle dile getirdik. Hükümetimize ve Sayın Maliye Bakanımız Naci Ağbal'a bu görüşlerimizi dikkate aldıkları, iş dünyasıyla yapıcı diyalog içinde süreçleri katılımcı olarak yönettikleri için teşekkür ediyoruz. Bu yasanın hayata geçmesiyle üretim, yatırım ve istihdam artacak, ekonomi canlanacak. Reel sektöre yönelik destekler; ekonomide karşılığını büyüme, genç ve kadın istihdamına katkı olarak buluyor. Yeni torba yasa da aynı şekilde katkı yapacak.



Terör saldırısında yaşamını yitiren vatandaşların yakınları, ikinci kez istihdam hakkından faydalanabilecek

kapsamına giren sigortalılar için 12 ay süreyle uygulanacak. Söz konusu çalışanlar; 18 yaşından büyük kadın, 18 – 25 yaş arasındaki erkek ve engelli ise teşvikler 18 ay geçerli olacak. Önceki iki yıl uygulanan 100 liralık asgari ücret desteği 2018 yılında da uygulanacak.
Söz konusu kanun tasarısı ile Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda da birtakım değişikliklere gidildi. Buna göre herhangi bir emeklilik planına dâhil edilmiş çalışanların bu sözleşmeden cayma hakkı, iki ay ile sınırlandırılmayıp altı aya kadar artırılabilecek. Vergi muafiyeti olanlar, kamu yararına çalışan dernekler ve öğrencilere yönelik eğitim - yurt temini sağlayan kuruluşlara, mülkiyeti Hazineye veya kamu kurum ve kuruluşlarına ait taşınmazlar için 49 yıl süre ile bedelsiz irtifak hakkı verilecek. Sporcu ücretlerinden kesilen vergiler, sporcunun bünyesinde bulunduğu kulüp veya kuruma geri ödenerek aynı kulüp veya kurumda faaliyet gösteren amatör sporcu ödemelerine eklenecek.

Torba Yasa'nın kabul edilen maddelerinden bir diğeri ise kadın istihdamını artırma amacıyla işveren tarafından verilen ve ücrete dâhil olan kreş ve bakımevleri hizmetinin vergi dışında tutulması. Böylelikle torba yasanın, işçi – işveren – ekonomi çerçevesinde Türkiye'de olumlu birçok gelişimi beraberinde getirmesi öngörülüyor.

AMERİKA'DA "ASYA DRAMI": YENİ KORUMACILIK VE TİCARET SAVAŞLARI

ABD, Çin ve Avrupa Birliği'ne karşı sınırlı bir emtia grubunda ithalata konu vergileri yükselterek yeni bir ticaret savaşının işaret fişeğini yaktı



Doç. Dr. Mehmet Babacan
İstanbul Medipol Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi

> TRUMP YÖNETİMİNİN ANA AKTÖRÜ OLDUĞU YENİ KORUMACILIK DALGASI, KÜRESEL EKONOMİK DÜZENİ TEMELLERİNDEN SARSACAK BİR KURUMSAL DEĞİŞİMİN HABERCİSİ OLABİLİR





Trump, 20 Ocak 2017'de ABD'nin 45. başkanı olarak yemin etmesinden bu yana dünya ölçeğinde politik, ekonomik ve güvenlik açısından belirsizlikleri beraberinde getirdi. Geçtiğimiz yıl Almanya ve Çin başta olmak üzere "düşük kur" rejimi uygulayan ülkeler aleyhine başlatmış olduğu kampanya, bu yıl içinde yerini düşük yoğunluklu ticaret savaşlarına bırakmış görünüyor. Bu ifadeyi belirli bir ihtiyat payıyla kullandığımı belirtmeliyim; ancak mevcut göstergeler küresel ticarette yeni bir korumacılık dalgasını müteakip yeni savaş dönemine geçildiğini haber verir nitelikte. Gunnar Mrydal'ın Asya Dramı çalışmasında, ilkel ekonomik altyapısı nedeniyle geri kalmış Asyalı ülkelerin korumacı politikaları benimsemesi zorunluluğunu ifade edişinden yarım asrı aşkın bir zaman sonra bugün teknoloji seviyesi ve sanayi çeşitliliği en önde olan ülkelerden ABD'nin söylem düzeyinde (cari açık, iş kayıpları, sanayisizleşme vd.) korumacılığa dönüşü bir tür tarihsel anakronizmi andırıyor.

ABD'nin kur manipülasyonu iddialarına muhatap ülkelerin hedef tahtasına oturtulması için karşılıklı emtia ticaretinde ABD'ye karşı 20 milyar doların üstünde fazla vermeleri yeterli oldu. Ancak ABD hazinesinin diğer iki kıstası olan yüzde 3'ün üzerinde cari fazla/gayrı safi yurtiçi hâsıla şartı ile yerel kurlara sistematik müdahâle şartı-

nın sağlanmadığı açıkça görülüyor. İşte bu şartlar altında Trump yönetimi, geçtiğimiz yılı kur manipülasyonu üzerinden küresel ticaretin cari işleyişine dair itirazlar ile geçirirken, bu yıl Çin ve Avrupa Birliği'ne (AB) karşı sınırlı bir emtia grubunda ithalata konu vergileri yükselterek yeni bir ticaret savaşının işaret fişeğini yaktı. Üstelik Çin'in gecikmeksizin cevap vermesiyle küresel emtia ticaretinde muhtemel bir daralmanın orta vadede şiddetini artırması kaçınılmaz hâle geldi. Fakat ilk bakışta hadisenin merkezinde bulunan ABD'nin, "dört büyükler" olarak adlandırılan ülkeler Çin, Almanya, Japonya ve Meksika ile olan ticareti söz konusu edildiğinde; Trump'ın açtığı bu yeni ticaret savaşının ABD açısından uzun vadede çok küçük bir etkisi olacağı görülüyor. Bununla birlikte küresel ticaretin mevcut kurumsal yapısı üzerinde ve belki de küresel ekonomik sistemin işleyişi bakımından ciddi bir değişimi tetikleyebilir. Hâsılı, Trump yönetiminin ana aktörü olduğu yeni korumacılık dalgası (America First!) küresel ticaretin yönü, hacmi bakımından uzun vadede kısıtlı bir sonuç doğururken küresel ekonomik düzeni temellerinden sarsacak bir kurumsal değişimin habercisi olabilir. Bir başka yazının konusu olabilecek bu tartışmaya girmeden mevcut durumu hem kuramsal çerçeveden hem de uygulama perspektifinden, korumacılık ve ticaret savaşlarının geçmişine de atıfta bulunarak anlamaya çalışalım.

Dünya Ticaretinin Tarihî Salınımı ve Korumacılığın Geçmişi

Kapitalizmin uzun gelişim çizgisi içerisinde 17. yüzyılın sonunda etkisini yitirmeye başlayan merkantilizm merkezli dünya ticaret sistemi bir





kilometre taşıydı. 16. yüzyıl boyunca gittikçe yaygınlaşan köle ticaretine eş anlı olarak tarihin ilk sömürgecilik tecrübesi, ham madde kaynaklarına erişim de eklenince bir tür küresel ekosistem oluşmuştu. İspanya ve Portekiz'in öncülüğünde başlayan ihracat esaslı ve ithalatı asgariye indiren ticaret görüşü neredeyse iki yüzyıla yakın süre hüküm sürdü. Kamu maliyesinin gücü ve devletin askeri kapasitesi ile daha militer bir anlayışın uzantısı olarak ticaret, Anglosakson liberalizminin kuramsal alanda açtığı çığırla beraber başka bir anlam kazanmaya başladı. Bilhassa İngiltere öncülüğünde uygulamaya konulan liberal ekonomi politikaları, kıta Avrupası'nda örneğin; Almanya ve Fransa'da tarımsal ve diğer sanayi üretimini esas alan yaklaşımların nispeten erken dönem korumacı uygulamalarına kıyasla daha fazla katma değer ve refah ortaya çıkardı.

Elbette kuramsal alanda yaşanan bu dönüşümün dış ticaret pratiğiyle aynı anda gelişimi, bir başka alanın da oluşumuyla sistemik bir mahiyet kazandı: Altın standardına bağlı Sterlin hâkimiyetinde bir uluslararası para sistemi. Bir uluslararası para sistemine dayanan küresel serbest ticaret ve ekonomik düzen, Karl Polanyi'nin Büyük Dönüşüm'de işaret ettiği şekilde Avrupa'da yüz yıllık bir barışın da kurucusu oluyordu. Öncesinde askeri bir nitelik taşıyan ticaret, artık kendisini finanse eden çevrelerin çıkarları nedeniyle daha pragmatik hâle geliyordu. Ekonomik liberalizmin önemli dönüm noktalarından biri olan Cobden-C-

İLAN



hevalier Anlaşması, 1860 yılında İngiltere ile Fransa arasında imzalanmasından bu yana Avrupa kıtasında gümrük vergileri ve tarifeler azalarak son bulmuştur. Nihayet -bugünkü konjonktür açısından ironik bir şekilde- 1951'de imzalanan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun ilanıyla ekonomik entegrasyonun en ileri formlarından biri olan AB'ye uzanan yola girilmiş oldu. Diğer yandan, I. Dünya Savaşı sonrası dönemde cari fazla veren ABD'nin yüksek gümrük duvarları ile sergilediği korumacı yaklaşımın iki dünya savaşı arası dönemde hızla gerçekleştirdiği sanayileşme performansı ile ilgili olduğu görülüyor.

ABD'nin ve diğer büyük güçlerin dış ticarette korumacı yaklaşımlar sergilemeleri, bilhassa son yüzyılda krizleri takip eden dönemlerle hayli ilişkilidir. Örneğin, 1929 Büyük Buhran'ın hemen sonrasında yürürlüğe konulan Hawley-Smooth tarifeleri, ortalama ithalat vergilerini yüzde 52 seviyelerine taşımıştır. Bu tarifelerin ana motivasyonu konusundaki tartışmalardan biri de sanayi ve tarım lobisi başta olmak üzere ülke içindeki baskı gruplarının kanun koyucular nezdindeki gücüne dair olmuştur. II. Dünya Savaşı sonrasında ABD öncülüğündeki Bretton-Woods Sistemi'nin sacayaklarından biri olan GATT müzakereleri, 1946'dan itibaren gümrük tarifelerini küresel ölçekte düşüren ve küresel ticaretin önünü sınırlı da olsa açan bir kurum olarak var oldu. Dünya Ticaret Örgütüne (DTÖ) dönüştüğü 1995 yılından bu yana ticaretin en büyük ülkeleri arasında sürekli bir çekişme alanı olan bu platform, bugün gelinen noktada ticaret anlaşmazlıklarına çözüm üretemez durumdadır. Küresel ticaret rejiminin objektif kurallar çerçevesinde yönetişimi için oluşturulan bu platform, gelişmekte olan ülkeler tarafından genellikle ABD ve müttefiklerinin çıkarlarını koruyan bir mimari olarak algılandı. Ticaret rejimlerinin yönetişimine paralel biçimde uluslararası para sistemi ve mali sistemi de içeren Bretton-Woods Sistemi'nin 1973'teki resmen çöküşünün ardından küresel ekonomik yönetişimde geliştirilen çözümler de (Washington ve post-Washington Mutabakatı gibi) bugün etkisini kaybetti. Fakat özellikle sanayileşme politikaları bağlamında korumacı eğilimler hâlen son bulmuş değil.

Refahın Yeniden Dağılımı Stratejisi Olarak Yeni Korumacılık

Bu denli iddialı bir girişten sonra, Trump yönetiminin yukarıda mezkûr dört büyüklere karşı stratejisinin, ikili ticarette ABD lehine henüz kullanılamayan net kazanımları elde etmek olduğunu söyleyebiliriz. Zira oyun teorisinin diliyle Nash dengesi ABD'nin ithalata giderek artan oranda tarifeler getirmesine rağmen; örneğin en büyük müşterisi olduğu Çin ve Meksika'nın muhtemel misillemelerinin son derece kısıtlı olacağını tahmin etmek güç değil. Fakat her halükarda ABD dâhil küresel ticaretin büyük aktörlerinin tamamı, bu oyunun kaybedeni olacak. Bu statik kazancın makroekonomik maliyeti ise ABD'de artan üretim maliyetleri ve azalan çıktı açığı; giderek yüksek seyreden bir enflasyon, ABD dolarında beklenenden daha sınırlı bir değerlenme ve nihayet azalan (ABD dışı) küresel üretim miktarı şeklinde sıralanabilir.



İLAN



Kurumlar ve Yönetişim Perspektifi AÇISINDAN

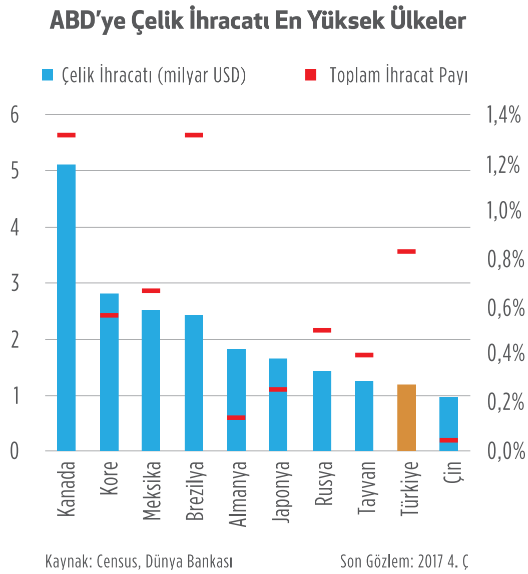
Kurumsal ve yönetişim açısından bir diğer değerlendirmeyi de yasa koyucular ile lobiler ya da diğer bir deyişle çıkar grupları arasındaki ilişki ekseninde yapmalıyız. Zira Trump'ın başkanlık seçimleri sürecinde vadettiği korumacılık eğilimli ekonomi politikaları, genellikle lobi gücü yüksek grupların ticaret anlaşmalarına olan itirazlarını, örneğin yüksek tarife oranları, belirlemek suretiyle aşmayı da amaçlıyor denilebilir. Grossman ve Helpman'ın (1994) çığır açan "Satılık Korumacılık" adlı çalışmaları güçlü çıkar gruplarının başta ticaret olmak üzere ekonomi politikalarını etkileme süreçlerinde kanun koyucular ile olan karmaşık ilişkileri analiz etmekteydi. Ardından gelen pek çok akademik çalışma, dışa açıklık ve ticaret ile iyi kurumlar ve etkin yönetişim arasında anlamlı bir bağ olduğuna işaret eder nitelikte. Geldiğimiz nokta itibarıyla demokrasi gibi bir meta-kurum dâhil olmak üzere ekonomik liberalizmin öne çıkarttığı kurumların kalitesinde bir erozyon ile artan korumacı eğilimler arasında hızlı bir çizgi çizilebilir. Ancak son iki yıllık söylem ve eylem birlikteliği oldukça pragmatik bir hareket noktasını işaret etmiyor da değil.

> JEOPOLİTİK GELİŞMELER, GELİŞMİŞ ÜLKELERİN PARA POLİTİKALARINDA DEVAM EDEN NORMALLEŞME SÜRECİ VE DIŞ TİCARETTE KORUMACILIKLA İLGİLİ ATILAN ADIMLAR ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMİ ZORLU KILIYOR

Küresel Ticarete Etkileri Açısından

Son on yılda küresel ticaret hacminde aşağı yönlü bir eğilim söz konusudur. ABD merkezli yeni dış ticaret politikaları giderek daha korumacı bir şekil almaktadır. Trump yönetimiyle birlikte kısa vadeli pragmatik gerekçeler bu trendi daha da şiddetlendirdi. Söz konusu şartlar altında 2018 küresel ekonomik görünümde mevcut belirsizlikler ve risklerin daha da artmış olduğunu ifade etmeliyiz. Jeopolitik gelişmeler, gelişmiş ülkelerin para politikalarında devam eden normalleşme süreci (yakında merkez bankalarının bilanço konsolidasyonları da başlayacak) ve en önemlisi dış ticarette korumacılıkla ilgili atılan adımlar önümüzdeki dönemi zorlu kılıyor. ABD'de Trump yönetiminin ilan ettiği tarifeye konu ürünlerin ve menşe ülkelerin kapsamı başta Çin ve AB olmak üzere alınan kararlarla birlikte artıyor. Takip eden günlerde Meksika ve Kanada ile NAFTA'nın yeniden müzakeresi bağlamında, Güney Kore ve AB'nin de diğer ikili anlaşmalar doğrultusunda muaf tutulmaları üçüncü ülkelerin durumunu daha da zorlaştırıyor.

Örneğin, Çin'in ilk etapta ABD menşeli bazı ürün-



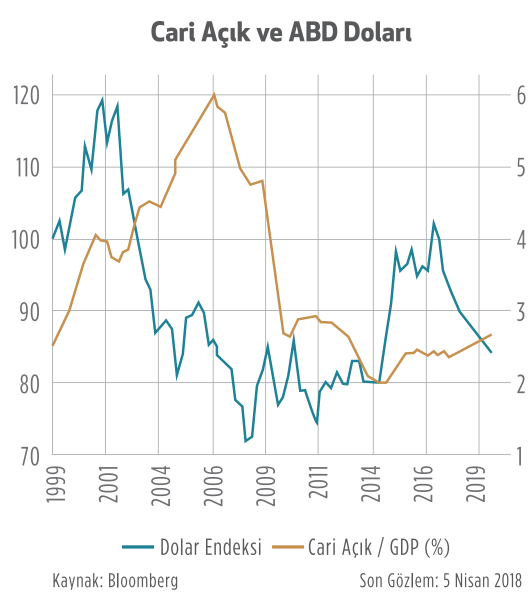
lere toplam üç milyar dolarlık ek tarifeler uygulaması, devamında ABD'nin Çin menşeli 1300'den fazla ürüne yüzde 25 tarife getirmesi ile cevaplandı. Çin'in de ek liste ile yüzde 25'lik tarife getireceğini ilan etmesi ve Trump'ın 100 milyar dolar tutarında bir tarife paketini zikretmesiyle birlikte Çin'in küresel piyasalara daha olumlu bir sinyal verme yanlısı tutumu gözlenir oldu. Bu bağlamda Başkan Xi Jinping'in Bo'ao Forumu'nda yaptığı konuşmada finanstan otomotive, gemicilikten havacılığa kadar pek çok alanda yabancıların yatırımlarına ve piyasa erişimlerine destek veren ifadelerini hatırlamakta fayda var. Nihai tahlilde Çin'in kısa vadede ABD ekonomisiyle yaşadığı simbiyotik ilişkiye daha fazla önem verdiğini ve bu gerginliği tırmandıran taraf olmayacağını şimdiden ilan ettiğini söyleyebiliriz.

Şimdilik yoğunluğunu ABD-Çin arasındaki karşılıklı alınan kararlar üzerinden hissettirse de olan bitenin küre ölçeğinde bir ticaret savaşları dönemine ilk adım olabileceği düşünüldüğünde, emtia ticaretinde mevcut tüm paydaşları bekleyen riskler de önem kazanıyor. Örneğin, yeni bir korumacılık dalgası küresel ekonomiyi miktar ve fiyat şokları yoluyla etkileme potansiyeline sahipken; ara malı, sermaye malı ve tüketim malı gibi kategorilerde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeleri nasıl etkileyecek? Keza söz konusu korumacı tedbirlerden etkilenen firmaların piyasa değerleri, finansa erişim imkânları, doğrudan veya dolaylı etkilenen emtia fiyatları ve güvenli liman arayışının tetiklediği sermaye hareketlerinin durumu da

GELİŞMİŞ ÜLKE MERKEZ BANKALARININ KÜRESEL ÖLÇEKTE ARTMASI BEKLENEN ENFLASYON ORANLARINA VERECEĞİ PARA POLİTİKASI TEPKİLERİ DE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİ ETKİLEYECEK

önem kazanacak. Küresel ekonomik büyümede muhtemel bir yavaşlama ile talep ve arz koşulları da belirleyici olacak. Nihayet gelişmiş ülke merkez bankalarının küresel ölçekte artması, beklenen enflasyon oranlarına vereceği para politikası tepkileri de gelişmekte olan ülkeleri etkileyecek.







Türkiye'ye Muhtemel Etkileri **AÇISINDAN**

Hâlihazırda açıklanan kadarıyla Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde en büyük sonuç demir-çelik ve alüminyum sektörlerinde ortaya çıkacak. Son on yılda Türkiye'nin ihracatından aldığı pay yaklaşık yarı yarıya azalsa da demir çelik sektörü, hâlen toplam ihracatın yüzde 6'sının üzerinde (2017'de yaklaşık 10 milyar dolar) seyrediyor. Demir çelik ihracatı içerisinde ABD'nin payı ise yüzde 11,5 civarında. ABD'nin mart ayında yurtdışından ithal edilen demir çelik ürünlerine yüzde 25, alüminyum ürünlerine ise yüzde 10 gümrük vergisi getirmesiyle sektörün ABD'ye yaptığı ihracat olumsuz etkilenecektir. Zira ABD'nin göreli payının yüksek, getirilen vergi oranının oldukça fazla ve gümrük vergisinin demir çelik ihracatçısı ülkelere eşit olarak yansıtılmayacak (Türkiye vergiden muaf tutulan ülkelere kıyasla dezavantajlı hâle gelecek) oluşu gibi nedenlerle sektörün rekabet gücü azalacaktır. Böylesi bir çerçevede, ihracatçıların AB pazarından daha fazla pay alabilmek için bir miktar gelir kaybını göze alarak söz konusu zararı telafi edeceğini öngörebiliriz. Her halükarda Türkiye'nin gerek AB pazarlarında gerekse de son on yılda geliştirdiği diğer pazarlarda her daim var olabilmesi için üretimde ölçek büyütmeye ve teknoloji girdisi yüksek verimli yatırımlarla rekabet gücünü korumaya ihtiyacı var.

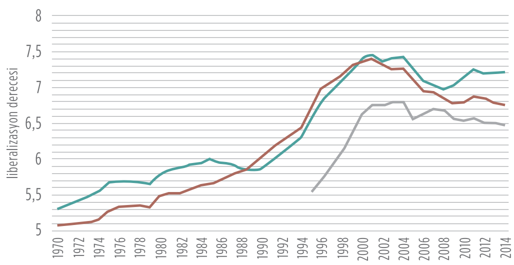
> İHRACATÇILARIN AB PAZARINDAN DAHA FAZLA PAY ALABİLMEK İÇİN BİR MİKTAR GELİR KAYBINI GÖZE ALARAK SÖZ KONUSU ZARARI TELAFİ EDECEĞİNİ ÖNGÖREBİLİRİZ

Sonuç Yerine

2008 finansal krizini takip eden son on yılda küresel yönetişimin daha da önemli bir aracı haline gelen G-20 toplantılarında sürekli yapılan serbest ticaretin önemine dair atıflara rağmen, bugün ABD öncülüğünde yükselen yeni korumacılık dalgasının giderek bir tsunami olup olmayacağını zaman gösterecek. Kriz sonrası dönemde oluşan küresel likidite bolluğu ve bu likiditenin gelişmekte olan ülkelere hızlı akışı, finansal sistemde sorunlara yol açmakla kalmadı; başta para-kur politikaları olmak üzere ülkelerin artık diğer ülke stratejilerine göre politika yapımına girişmelerine de yol açtı. Krizi takip eden on yıllık dönemde toplam 1312 adet korumacı önlemi hayata geçiren ABD, G-20 ülkeleri arasında açık ara öndedir. Ancak Trump yönetiminin göreve gelir gelmez Orta Doğu merkezli İslam ülkelerinden sekizine getirdiği dolaylı uçuş yasakları, konunun hızla somut karşılıklarının olacağına dair erken bir uyarıydı. Ancak ekonomik millîyetçiliğe eşlik eden bu İslam karşıtı

BUGÜN İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN TOPLAM DIŞ TİCARETİ, GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILANIN YÜZDE 40'I CİVARINDADIR

Uluslararası Ticarette Korumacılık Endeksleri



Not: Endeks değerinin artması liberalizasyonun arttığını göstermektedir.

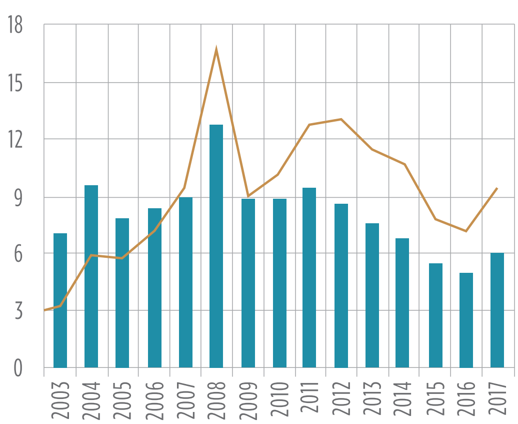
Kaynak: Tümen ve Seven (2017)



içerikli siyaset, ABD gibi bir ekonomik/askeri devin irrasyonel politikalar üretmesine ve kısa süre içerisinde kararların bir kısmını geriye almasına yol açıyor. Küresel düzenin bu hâkim ülkesinin uluslararası kuruluşları ve küresel ekonomik yönetişimi aşındırıyor. Zira DTÖ, NAFTA, TTIP, TPP gibi uluslararası kurum ve anlaşmalardan geri çekilme tehditleri yahut yeniden müzakere teklifleri, orta-uzun vadede ABD'nin dizayn ettiği küresel ekonomik yönetişimin de sonu demek olabilir. Yine söz konusu uygulamalar küresel refahtan statik ve dinamik kayıplara yol açma potansiyeli barındırıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2018 raporunda da uluslararası yönetişimin çöküşü küresel riskler açısından en başta gelenler arasında yer alıyor. Küresel ticarette artan korumacı yaklaşımların iki muhtemel senaryo dahilinde ele alındığı bir çalışmada; baz senaryo olarak (Kutlina-Dimitrova ve Lakatos, 2017) uluslararası bir koordinasyon ile ikili ve çoklu tarifelerde gerçekleşecek artışın tetiklediği maliyet artışları sebebiyle küresel gelirde her yıl yüzde 0.3 daralma yaşanacağı belirtiliyor. Dahası küresel ticaretteki düşüşün 2020'ye değin yıllık ortalama yüzde 2,1 olacağı (606 milyar dolar) öngörülüyor. Kötümser senaryoda ise küresel gelirde yıllık düşüş yüzde 0,8, küresel ticarette daralma ise yıllık yüzde 9 civarında (2,6 trilyon dolar) bekleniyor.

Türkiye bahsinde ise küresel ölçekli bir korumacılık dalgası ihtimaline karşı verilecek tepkinin rekabet gücünü tesis için ilave gümrük vergileri ve ticaret engelleri ile değil, katma değerli üretim yoluyla olması gerekiyor. Böylesi bir "yeniden sanayileşme" hamlesinin ise bilhassa stratejik ve hassas teknoloji içeren ürünlerde kamu-özel iş birliği ile AR-GE faaliyetlerinin de eş anlı olarak yürütülmesi biçiminde olması gerekiyor. Zira dışa açıklık, yüksek ara malı ve sermaye malı ithalatı sorunumuz nedeniyle cari dengede kırılganlığı artırıyor olsa da Türkiye'nin yüksek büyüme oranlarını yakalamasında ve refahın artırılmasında büyük bir rol oynamıştır. Bugün itibarıyla Türkiye'nin toplam dış ticareti, gayri safi yurtiçi hasılanın yüzde 40'ı civarındadır. Dolayısıyla yeniden korumacı politikalarla içe kapanmacı bir yaklaşım kısa vadede statik kazanımlar getirirken, uzun vadede ülkenin üretim dinamizmini azaltır. Son olarak küresel yönetişim için mevcut platformlarda (G-20, DTÖ vd.) etkin katılımla birlikte yapısal sorunlar ve etkinsizliklerin özenle dile getirilmesi, Türkiye'nin serbest ticareti savunur pozisyonuna da gerek iletişim gerekse de eylemsellik açısından katkıda bulunacaktır.

Yıllar İtibarıyla Demir Çelik İhracatı
(12 Ay Birikimli, Milyar ABD Doları)



Kaynak: TCMB Son Gözlem: 2017

GÖRÜŞ



Fatih Oktay

Çin, ABD ve Dünya Ticaretinin GELECEĞİ

ABD, Çin'de devletin yerli şirketlere avantaj sağlayacak şekilde ekonomiye müdahâleden uzak durmasını istiyor

ABD ve Çin arasındaki gerginliğin dünya ticaretini nereye götüreceğini kestirmek, bu ülkelerin karşı karşıya oldukları sorunları ve ülke yönetimlerinin, bunların nedenleri ve olası çözümleri ile ilgili tespitlerinin ne olduğunu anlamaktan geçiyor.

ABD'de Trump yönetimi, göreve gelir gelmez 2017 yılında 811 milyar doları bulan mal ticareti açığına çare olarak yakın ticaret ortakları ile olan serbest ticaret anlaşmalarını "önce ABD" ilkesi çerçevesinde yeniden ele almaktan, güneş paneli ve çamaşır makinesi, ardından da çelik ve alüminyum ithalatına ek vergi getirmeye, Çin'i fazla etkilemeyen bir dizi korumacı nitelikli girişim başlattı. Bunların dünya ekonomisi için büyük sonuçları olacak gibi görünmüyor.

Çin'in sırası, nisan başında ABD'ye ihraç ettiği yaklaşık bin 300 kalem mala, ABD şirketlerinin fikri mülkiyet haklarını ihlal eden politikalar izleyerek ekonomik ve teknolojik zarar verdiği gerekçesiyle ek vergi uygulama planının açıklanmasıyla geldi. Çin'in ABD'ye ihracatında bu listedeki malların 2017'deki tutarı yaklaşık 50 milyar dolar olmuştu. Bilindiği gibi Çin'in ABD'nin aynı tutarda ihracatına karşılık gelen bir listeyle cevap vermesiyle; ABD'nin de buna karşılık 100 milyar dolarlık yeni bir liste oluşturma süreci başlatmasıyla dünya bir dış ticaret savaşının eşiğine gelmiş görünüyor.

ABD'nin ticaret açığı veregeldiği diğer ülkelere karşı izlediği politikaların amacının, bu açıkların azaltılmasını sağlamak olduğu görülüyor. Ancak Çin'den talep edilen doğrudan bu değil, ülke yönetiminin sanayi ve teknoloji politikalarının değişmesi. ABD yönetimi, Çin yönetiminin, ABD şirketlerinin ülke pazarlarına erişimini teknoloji transferi koşullarına bağlayarak, Çin şirketlerinin teknolojilerini edinmek amacıyla ABD'li şirketlerini satın almaya yönlendirerek, yerli şirketlere ucuz kredi gibi olanaklar sağlayarak, haksız rekabete yol açtığı ve ABD ekonomisine zarar verdiğini savunuyor. Çin'in 2025'e kadar genel olarak yeni ürün geliştirme ve imalat becerilerinde, özel olarak da bilgi teknolojileri, havacılık ve uzay, robotlar, elektrikli otomobiller, yeni malzemeler, biyolojik ilaçlar gibi alanlarda atılım yapmasını öngören Çin Malı 2025 programı, devlet

eliyle rekabet ortamını bozan ABD şirketlerine zarar veren bir girişim olarak görülüyor. Kısacası ABD, Çin'de devletin yerli şirketlere avantaj sağlayacak şekilde ekonomiye müdahâleden uzak durmasını istiyor.
ABD yönetiminin konuya yaklaşımında; Çin'in çelik, alüminyum gibi geleneksel sektörlerden sonra güneş enerjisi sistemleri gibi yeni teknolojiye dayalı bazı sektörlerde de piyasa hâkimiyetini ele geçirmesi, son yıllarda Çinli bilim ve iş insanlarının yapay zekâdan kuantum iletişimine birçok alanda liderliğe oynamaya başlamaları rol oynuyor görünüyor. Çin'in yeni teknoloji sektörlerinde lider konumuna gelmesi olasılığı ABD yönetimi tarafından ülke ekonomisi ve güvenliği için yaşamsal bir risk olarak değerlendiriliyor.

Buna karşılık kişi başına geliri 8 bin ABD doları düzeylerine gelmiş bir ülke olarak rekabet gücünü ucuz iş gücüne dayandırma olanağı giderek azalan Çin'in de orta gelir kapanına kısılıp kalmaması, büyümesini sürdürmesi için gelişmiş Batı ülkeleri ile arasındaki teknoloji açığını hızla kapatması gerekiyor. Ülke yönetiminin bunun için elinden geleni yapmamayı kabul etmesi olanaklı görünmüyor.

İki tarafın pozisyonlarındaki bu temel uzlaşmazlık nedeniyle sorunun kalıcı olarak çözüme ulaşma olasılığı düşük görünüyor. ABD'nin son açıklanan ulusal güvenlik stratejileri, devlet politikası olarak Çin ile ekonomik yüzleşmeye işaret etse de Trump'ın ticaret açığını öne çıkaran bir uzlaşmayı kabul etmesiyle geçici bir çözüme gidilmesi olanaksız değil; ama iki ülkedeki iç politika dinamikleri bunun olasılığını düşürüyor.
Bu durumda, Trump'ın başlattığı ek vergi süreci işleyecek görünüyor. Buna göre, görüşe açılan 50 milyarlık ilk liste ve muhtemel ek listeye haziran başlarında son şekli verilecek, ardından da uygulanmasına yönelik düzenlemeler yapılacak. Bu aşamada Çin tarafı da kendi ek vergilerini uygulamaya sokacak. ABD büyük olasılıkla buna paralel olarak Çinli kuruluşların ABD'de şirket alımları, belki Çinli öğrenci ve araştırmacıların ABD'deki faaliyetlerini kısıtlayan düzenlemeler de yapacak.
ABD'nin ek vergi uygulanacak mallar listesi, Çin'in 2025 programı çerçevesinde atılım yapmayı planladığı sektörlerin ürünleri yanında çok sayıda ara malı içeriyor. Ancak bu ürünler ABD sanayisi için girdi oluşturduğundan, bunlara vergi getirilmesi üretim maliyetlerini yükselterek kendi üreticilerin rekabet gücünü zayıflatacaktır. Bu durumda ABD'nin başarıya ulaşma şansı olması ancak Trans Pasifik Ortaklık anlaşması benzeri bir çerçevede geniş bir koalisyon oluşturmasıyla mümkün olabilir. Trump'ın "önce ABD" yaklaşımıyla potansiyel ortaklarını uzaklaştırması bunun gerçekleşmesini zorlaştırıyor. Ancak bu gerçekleşirse, dünya dış ticaretinde bir yandan köklü kural değişiklikleri bir yandan da Çin de büyük pazarı ile karşı girişimler yapacağından, kamplaşmaya doğru bir gidiş görebiliriz.

Bu yöndeki gelişmelerin, dünyanın iki büyük ekonomisi ve bunların arasındaki ticaret hacminin daralması, dünya ekonomisi ve ticaretinde kestirilebilirliğin azalması, diğer ülkelerin Çin ve ABD'nin birbirlerine ihraç edemedikleri malları kendi pazarlarına yönlenmesine karşı engeller koymasıyla korumacılığın yaygınlaşması, belki de dünya ticaretinin kurallarında köklü değişiklikler olması yoluyla Türkiye dâhil dünyanın tüm ekonomileri için önemli sonuçları olacaktır.

Çin'in orta gelir kapanına kısılıp kalmaması, büyümesini sürdürmesi için gelişmiş Batı ülkeleri ile arasındaki teknoloji açığını hızla kapatması gerekiyor



GÖRÜŞ



Yakup Kocaman

Ticaret Savaşı Amerika'yı KURTARABİLİR Mİ?

ABD, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu çok sayıda ülkeye ek ithal vergisi koyarak başlattığı ticaret savaşlarında nasıl bir sonuç elde edecek?

ABD Başkanı Donald Trump'ın, hakkında yürütülen Rusya soruşturması nedeniyle görevden el çektirmeye kadar varabilecek ağır bir yaptırım ihtimalinin konuşulduğu bir dönemde, yeni bir dış düşman üreterek "ticaret savaşları" başlattığını ilan etmesi fazla bir anlam ifade etmiyor. Çünkü ABD'nin, karşılıksız bastığı dolar sayesinde elde ettiği tüketim gücü, üretici ülkelerin üstünlüğünü yok etmeye yetmeyecek kadar sanal.

Tüm dünya, Trump'ın başlattığı ticaret savaşlarını konuşsa da en büyük ihraç kalemi karşılıksız basılan Amerikan doları olan, giderek üretimden elini ayağını çekerek tüketim toplumuna dönüşen Amerika'nın, aslında böyle bir savaş başlatmaya ne hakkının ne de bir gücünün olmadığının anlaşılması çok uzun sürmeyecek.

ABD'nin, Çin ve Avrupa başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine karşı verdiği dış ticaret açığının son bir yılda 60 milyar dolar daha artarak 566 milyar dolara çıkmasıyla henüz başkanlığının ilk senesinde strese giren Trump, şimdi yeni bir çıkış yolu arıyor. Trump, alüminyum ve çelik dış alımında aralarında Türkiye'nin de bulunduğu çok sayıda ülkeye ek ithal vergisi koydu.

Türkiye Karşı Hamle Yapmalı

Trump'ın vergi kararı daha uygulamaya girmeden, yılın ilk iki ayında, Türkiye'nin ABD'ye çelik ithalatı yüzde 30 azaldı. Trump'ın ticaret savaşı başlattığı 12 kritik ülke arasında Çin, Kanada, Meksika ve Güney Kore'nin yanı sıra Türkiye de bulunuyor. Ancak Türkiye'nin 12 ülkeden önemli bir farkı var. Diğer ülkeler ABD'ye karşı ticaret fazlası verirken Türkiye, ABD'ye her yıl 5 milyar doların üzerinde dış açık veriyor. Buna rağmen Trump'ın Türkiye'yi de Meksika ve Çin gibi ABD'ye dış ticaret fazlası veren ülkeler kategorisine koyarak Türk çeliğine yüzde 25 ek vergi koyması, uluslararası ticaret açısından büyük bir haksızlık. Bu nedenle Türkiye, Dünya Ticaret Örgütünü beklemeden bir an önce harekete geçmeli. İş, Dünya Ticaret Örgütüne bırakılırsa Türkiye dış ticaretinde 2 milyar dolarlık paya sahip olan çelik ihracatımız ciddi bir tehlikeye girebilir.



Marmaris Turunç'ta
Mavi Bayrak Ödüllü
Türkiye'nin En Güzel
Denizinde Tatil Keyfini
Yaşayın...
islamiotel.com
Kişibaşı Gecelik
125
TL'den itibaren
Hotel Mavi Deniz
Marmaris
Lüks Odalar | Alkolsüz Herşey Dahil Konaklama | 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz | Özel Plaj
30. yıl
elçitour
tatil elçi'niz
Bayanlara Özel Kaydıraklı Havuz | Baylara Özel Kaydıraklı Havuz | Vade Farksız 8 Taksit
Bilgi & Rezervasyon 0252 476 71 91
www.hotelmavideniz.com

Merve Ay

Savunma Sanayisinde DÜNYAYLA YARIŞIYORUZ

Yepsan Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Baş ile Türkiye'nin savunma sanayisi ve Yepsan'ın çalışmaları hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik



MÜSİAD'ın yayın organı olan Çerçeve dergimizin bu sayısında röportaj konuğumuz olarak Bursa ve Ankara'daki fabrikalarında 30 yıldan bu yana otomotiv yan sanayisinde faaliyet gösteren ve son beş yıldır da özellikle havacılık alanı olmak üzere savunma sanayisinde önemli çalışmalar yapan Yepsan Şirketler Grubunun Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Baş'ı ağırladık.

MÜSİAD'ın Bursa Şubesine üye olan Mehmet Baş, ülkemizdeki savunma sanayisinin bugün geldiği durum, savunma sanayimizin gelecek hedefleri ve yapılması gerekenler hakkında sorularımızı cevaplandırırken, Yepsan'ın çalışmalarıyla ilgili de açıklamalarda bulundu.

2017 yılında savunma sanayisi ihracatını 1.7 milyar dolara çıkaran Türkiye'nin, pek çok başarıya imza atmayı planladığı 2023 yılında bu alanda hangi konumda yer alacağını düşünüyorsunuz?

Ülkemizin savunma sanayisi ürünleri ihracatının, 2023 yılında 25 milyar dolara ulaşması hedefleniyor. Bugün için gerçekleşen yıllık 1.7 milyar dolarlık ihracatın söz konusu rakama çıkabilmesi



için ülkemizin; tasarımdan imalatına kadar, markası, lisansı, patenti bize ait olan özgün ürünler satar hâle gelmesi gerekiyor. Yalnızca kara, deniz, hava araçları değil, yazılım programları ve yedek parça da bu üretimin içerisine dâhil edilmeli.
Bugün ülkemizin savunma sanayisi ürünü ihracatında tamamlayıcı ürünler, kısmen yer alıyor. Örnek vermem gerekirse yıllık 25 milyar dolarlık ihracat için bizim motoru, şanzımanı dâhil helikopter, uçak, tank ve silah sistemleri satmamız gerekiyor. Vakıf ve özel savunma sanayisi şirketlerinin, bu konuya endeksli çalışmaları için devletimiz, birçok fuara katılımı destekleyerek teşvikler veriyor. Bir de tabii ki savunma sanayisini destekleyen diğer sektörlerin de gelişmesi gerekiyor, bunların başında ise kimya sektörü geliyor.
Türkiye'de henüz kimya sanayisi tam olarak gelişmedi. Madencilik sektörümüzde; titanyum, paslanmaz çelik ve alüminyum gibi madenleri işleyebilmek adına kimya sanayisi ön plana çıkıyor. Bizim tüm bu arıtma işlemlerini yapabilecek bir kimya sektörü oluşturmamız şart. Çünkü kimya madenciliği, madencilik metali ve metal tasarımdan sonraki ürün geliştirmeyi sağlayacaktır.
Bir örnek vermem gerekiyorsa uçağımızı yapıyoruz; ama alüminyumları ithal ediyoruz. Dünyadaki alüminyum üreticileri bize ham madde vermezse uçağı yapamayacağız. Bu nedenle ham maddeleri işleyebilmek ve dışa bağımlılıktan kurtulabilmemiz adına kimya sektöründe hızlı bir gelişim kaydetmemiz gerekiyor.
Savunma sanayimizin 2023 yılı hedeflerini konuşurken konuya, bir de insan kaynağı meselesi yönünden bakmalıyız. Bugün usta mühendis olarak nitelendirebileceğimiz iş gücü maalesef yeterli değil. 28 Şubat'tan bu yana meslek liselerine

> “HAM MADDELERİ İŞLEYEBİLMEK VE DIŞA BAĞIMLILIKTAN KURTULABİLMEMİZ ADINA KİMYA SEKTÖRÜNDE HIZLI BİR GELİŞİM KAYDETMEMİZ GEREKİYOR”

konulan kota, teknik eleman ihtiyacını meydana getirdi. Ayrıca her yıl değişen müfredatın yetişen teknik elemanın azlığına sebebiyet verdiği kanısındayım. Diplomalı mühendisten ziyade usta mühendis yetiştirebilmek için karar vericilerin, bu konuya sadece diploma notu olarak değil de bilgi ve tecrübe notu olarak bakmaları gerektiği düşüncesindeyim.

■ Türkiye, savunmada millî araç ve ekipmanlarını kullanabilir konuma geldi. Bu durumu Türkiye'nin bu alandaki 20 yıllık geçmişini göz önünde bulundurarak değerlendirir misiniz?

İçinde bulunduğumuz coğrafya, kendi savunma sanayimizi ve silah sistemlerimizi üretmeyi bize yükümlü kılıyor. 1967'den sonra Kıbrıs Barış Harekâtı için çıkarma gemileri başta olmak üzere ihtiyaç duyulan teçhizatın yapılmaya başlanmasıyla birçok atılım gerçekleştirildi. Aspilsan, ASELSAN ve TUSAŞ gibi kuruluşlar faaliyete geçti. 1984 yılından sonra ise Savunma Sanayii Müsteşarlığı mevcut hükümet sisteminden ayrıldı. O dönemden bu yana savunma sanayisi alanındaki çalışmaların aralıksız devam etmesi





İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ COĞRAFYA, KENDİ SAVUNMA SANAYİMİZİ VE SİLAH SİSTEMLERİMİZİ ÜRETMEYİ BİZE YÜKÜMLÜ KILIYOR

suretiyle bugünlere gelindi.Günümüzde Türkiye; kendi uydusunu yapabilecek, uydu sistemleriyle yer sistemlerini aynı koordinasyon çerçevesinde hareket ettirebilecek bilgi ve donanıma sahip duruma geldi. İnsansız hava ve kara araçlarımız direkt uydudan aldıkları bilgiler ile yönlendiriliyorlar. Bu durum, ülkemizin teknoloji alanında elde ettiği en büyük başarıdır.

Türk şirketlerin savunma sanayisi ile ilgili ürettikleri ürünlerin uluslararası arenada tanıtılabilmesi ve ihraç edilebilmesi noktasında ne gibi adımlar atılmalı?

ASELSAN, TAİ, TEİ, Havelsan, Roketsan ve Aspilsan vakıf şirketlerimiz; devletimizin ihtiyacı olan her konuda savunma sanayisinin, ordumuzun ve devletimizin ihtiyacı olan bütün sistemleri, komple özgün tasarımları ve ürünleri üretiyorlar. Ayrıca vakıf şirketleri ile entegre olan yan sanayiler ve özel şirketler de Savunma Sanayii Müsteşarlığımızın şemsiyesi altında devlet politikası olarak geliştirdikleri ürünlerinin hem ordumuza hem de dünyanın her yerine ticaretini gerçekleştiriyorlar. Bu şirketlerin dünya çapında rekabet gücünü ele aldığımızda, Hükümetimizin aldığı bazı kararlar doğrultusunda kara ve hava araçları konusunda bu gücü artıracak önemli yapılanmalar söz konusu. Bu adımlar neticesinde dünyanın bütün ilkeleriyle teknolojik rekabet edebilecek bilgi ve donanıma sahip olacağız. Hükümetimizin aldığı kararlara sivil toplum kuruluşu olarak en büyük desteği veren MÜSİAD da dünyaya açılabilmek ve tanıtımımızı yapabilmek adına büyük katkı sağlıyor.

Sanayi 4.0'ın konuşulduğu bugünlerde, Türkiye'de insansız akıllı sistemlerin savunma sanayisine entegre edilebilmesi ile ilgili neler söyleyeceksiniz?

Bugün devlet ve özel savunma sanayimiz tarafından yazılım donanımları, gece görüş sistemleri veya nesnenin herhangi bir hareketini bile tespit ederek anında yok edebilen silah sistemleri geliştirildi ve bu sistemler sınır karakollarımızda uygulamaya girdi. İlk olarak bilgi toplamak için geliştirilen insansız hava araçlarımız, silahlı hâle getirildi. Sırasıyla Anka, Karayel ve Bayraktar insansız hava araçlarını geliştirdik ve bu araçların modernizasyonunda rekabetin ötesinde teknik bilgiye sahip olduk. Bu araçları, yurtdışından ithal ederken artık yurtdışına ihraç eder konuma geldik. Böylelikle, "kötü komşu insanı mal sahibi yapar" sözünü de bizzat doğruladık.

Savunma sanayisi ürünlerinin ihracatını daha da geliştirmemiz gerektiği düşüncesindeyim. Savunma sanayisinde henüz dünyanın ilk 20 ülkesi içinde yer almıyoruz; fakat motivasyonumuz çok yüksek. Bilhassa Cumhurbaşkanımızın bu konuya yaklaşımları da oldukça ümit verici. Eğer bu gayret ve motivasyon ile devam edersek Orta Doğu'nun en büyüğü olacağımıza inanıyorum.

Dünyanın en büyük sivil ve askeri uçak ile helikopter üreticilerinden biri olan Boeing ile iş birliği gerçekleştiriyorsunuz. Bu süreçle ilgili neler söyleyeceksiniz?

Havacılık sektöründe sertifika süreci, diğer sektörlere nazaran çok uzun zaman alıyor. Bugün, Yepsan olarak dünyanın bütün havacılık alanındaki kriterlerince kabul görmüş sertifikalara sahibiz. Devlet kuruluşlarımızın ve Müsteşarlığımızın bize olan desteğiyle sertifika sürecimizi, beş yıl gibi bir zamanda tamamladık. Beşinci yılın sonunda Airbus, Boeing, Scorsky ve Leonardo gibi dünyanın büyük üretici firmaları, bizimle çalışma kararı aldıklarını bildirdiler ve ilk sözleşmemizi Boeing ile imzaladık. Yepsan, bugünkü kadrosuyla Avrupa ve dünyanın tüm ülkelerindeki rakipleri ile yarışabilecek kapasiteye sahip.

Uçak sanayisindeki iyileştirmelerle birlikte dünyanın bütün ülkeleriyle yarışacak bir bilgi düzeyini yakalıyoruz. Bu, sadece Yepsan için değil; ülkemizde bu alanda faaliyet gösteren tüm şirketler için geçerli. Özel şirketlerin istekliliği, ayrıca Cumhurbaşkanımızın ve Hükümetimizin kararlılığıyla yakın zamanda kendi yolcu uçağımızı ve helikopterimizi yapabileceğimize inanıyoruz. Fakat şunu belirtmeliyim ki ülke olarak dünya çapında başarıya ulaşmak için çalışma kültürümü-



zü yaygın hâle getirmek ve yabancı dil problemimizi çözmemiz gerekiyor. Hava araçlarının teknik terimlerini daha iyi kavrayıp kendimizi bu alanda daha da geliştirerek dünyaya entegre olmamız gerektiği kanaatindeyim.

Yepsanın kısa, orta ve uzun vadedeki hedeflerinden bahseder misiniz? Ayrıca Türkiye ekonomisine katkı sağlayabilmek adına yaptığınız çalışmalara değinir misiniz?

Biz savunma sanayimizin havacılık alanında çalışıyoruz. "Sheet metal" dediğimiz sac şekillendirme alanında, uçak malzemelerinin detay parçalarını üretiyoruz. Ürettiğimiz parçaları TUSAŞ'a veriyoruz ve TUSAŞ, montaj sürecini kendisi işletiyor. Bundan sonraki süreçte yatırımlarımıza devam edecek, kimyasal yüzey işlem olarak adlandırılan kaplama fabrikamızı ve ardından montaj atölyemizi açacağız. Böylece komple uçak gövdesi montajını kendi bünyemizde yapar hâle geleceğiz. Kimyasal başta olmak üzere yatırımlarımıza 2018 yılının sonu ve 2019 yılı ile birlikte hız vereceğiz.

Tahmini bir yatırım tutarı söylemek gerekirse kimyasal yüzey işlem fabrikası yatırım tutarı, 6,5 milyon dolar civarında olacak. Onay süreçleri de dâhil olmak üzere fabrikanın üç yılda tamamlanmasını öngörüyoruz. Montaj atölyemize ise mevcut yatırımlarımızın revizyonu ile birlikte 11-12 milyon dolarlık bir yatırım yapacağız. Bunu da beş yılda tamamlamayı hedefliyoruz.

Son dönemde helikopter ve zırhlı kara araçları koltuğu üzerine AR-GE çalışmaları yaptığınızı biliyoruz. Bulunduğunuz sektörlerde AR-GE ve inovasyon çok önemli. Bu süreci nasıl yürütüyorsunuz?

Biz, istek ve beklentiler doğrultusunda üretimler yapıyoruz. Geçtiğimiz süreçte birçok ekipmanla birlikte basit koltuk sistemlerinin dahi ambargo malzemesi hâline gelmesi üzerine Türkiye; hava, kara ve deniz araçları koltukları da dâhil olmak üzere kendi muharip uçaklarını yapma kararı aldı. Biz de bu doğrultuda kendi tasarımlarımız ve testlerimizi yaparak ülkemizin hizmetine sunmaya karar verdik. Şirketlerimize görev verilmesi hâlinde uçakların iniş takımlarını yapabilecek teknik altyapıya da sahibiz.

Firmamız dünya ile rekabet edebilecek bütün sistemlerin içine girebilmek için kendisini hem yeniliyor hem de AR-GE çalışmalarına önem veriyor. Uçak motorlarını, indirme ve yükleme aparatları sistemlerini insan gücü kullanımını en aza indirerek en kısa sürede yapabilen bir sistem geliştirdik. Bu sistemin kullanılabilmesi için bir sertifika sürecinden geçmesi gerekiyor. Fakat ülkemizde bu sürecin tamamlanması adına bir merci bulunmaması ve işlemlerin yurtdışındaki maliyetinden dolayı geliştirdiğimiz sistemi maalesef şimdilik kullanamıyoruz. Uçakların tamamı yabancı şirketler tarafından sigortalandığından sertifikalı olmayan ürünler ve teçhizatların kullanımı mümkün olmuyor.

Ayrıca şunu da belirtmek isterim ki bizler bu ülkenin sahipleriyiz. Orta Doğu coğrafyasında yaşamak bir hayli zor. Devletimizi idare eden Cumhurbaşkanımıza ve Hükümetimize Allah kolaylık versin diyerek dua ediyoruz. Biz de elimizden geldiği kadar kendi alanımızda onlara yardımcı olabilmek için gayret sarf etmekteyiz.

BU GAYRET VE MOTİVASYON İLE DEVAM EDERSEK ORTA DOĞU'NUN EN BÜYÜĞÜ OLACAĞIMIZA İNANIYORUM





TÜRKİYE,

Enerji Üssü Oluyor

Enerji ihtiyacının artmasıyla birlikte nükleer teknolojiler, gün geçtikçe önem kazanıyor

Ağır atomların (uranyum, plütonyum) parçalanması (fisyon) ya da hafif atomların (hidrojen) birleşmesi (füzyon) sonucu açığa çıkan enerji, "çekirdek enerjisi" ya da "nükleer enerji" olarak adlandırılıyor. Nükleer teknolojinin günümüzdeki temeli, uranyum elementinin 1879 yılında keşfedilmesi ile atıldı. İtalyan Fizikçi Enrico Fermi, 1934'te uranyum atomunu nötron bombardımanıyla daha küçük parçalara ayırdı ve 1942 yılında ilk nükleer enerji üretim düzeneğini geliştirdi. Ortaya çıkan enerjinin potansiyelinin görülmesi sonucu ABD, 1945'te ilk nükleer silah denemelerine start verdi. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra ise birçok devlet, nükleer enerji alanında yoğun çalışmalar yürütmeye başladı. Diğer birçok teknolojik gelişmede olduğu gibi önce askerî savunma alanında yapılan nükleer enerji çalışmaları, daha sonra ticari olarak meyvelerini verdi. ABD ve Rusya başta olmak üzere birçok ülke, nükleer enerjiden faydalanılması yönünde çalışmalar yürüttü. Bu çalışmaların neticesinde, atomların parçalanmasıyla açığa çıkan ısı enerjisini elektrik enerjisine dönüştüren ve günümüzde hala uygulanan sistemler geliştirildi. Nükleer santral adı verilen bu sistemler; nükleer enerjinin güvenli, kontrollü ve sürdürülebilir bir şekilde elde edilmesini sağlıyor.

Akkuyu Nükleer Güç Santrali, Türkiye'den Güney Avrupa ve Yakın Doğu ülkelerine elektrik ihraç etme potansiyeline sahip olacak

Bilimin Her Alanında Nükleer Enerji

Nükleer enerji; uzay teknolojisi, uçak sanayisi, denizaltı sanayisi, buzkıran gemilerinde başarıyla kullanılıyor. Dünyada çeşitli alanlarda kullanılan yaklaşık 160 farklı izotop (fiziksel ve kimyasal özellikleri benzer; ancak farklı atomik kütlesi olan aynı elementin atomu) bulunuyor. Biyoloji ve biyokimyanın çeşitli alanlarında izotoplar yardımıyla birçok araştırma yapılabiliyor. Biyosferdeki türlerin ve bu türlerdeki bireylerin hareketlerinin ve dinamiğinin incelenmesi de bu araştırmalardan biri. Radyoaktif izotoplar, yaygın olarak otomasyon ve kontrolü sağlamak için sanayide kullanılıyor. Ayrıca bu izotoplardan; inşaat malzemelerinin üretiminde kimya analizlerinin hassasiyetini artırmak, petrol tankı kaçaklarını takip etmek ve bunun yanı sıra tıpta bazı hastalıkları teşhis ve tedavi etmek amacıyla yararlanılıyor. Kimya analizlerinde kullanılan izotoplar ile kimyasal reaksiyonlarda yanma, kataliz, kimyasal sentez gibi süreçler takip edilebiliyor ve spektroskopi yapılabiliyor. Tıpta kullanılan izotopların yardımı ile bazı hastalıkların gelişmesi (patogenez) tespit edilebiliyor. Aynı zamanda X - gama ışını - defektoskop cihazlarında da izotoplar kullanılıyor. Bunun yanı sıra izotoplardan tarım sektöründe, toprak bilimi ve tarımsal kimya teknolojisi alanlarında da faydalanılıyor. Toprağın fiziksel özellikleri ve mineral elemanlarının tespiti; toprak ve gübre etkileşimi, bitkilerin mineral elemanlarını hazmetmesi ve minerallerin yapraklardan girmesinin incelenmesi izotoplarla yapılabiliyor.

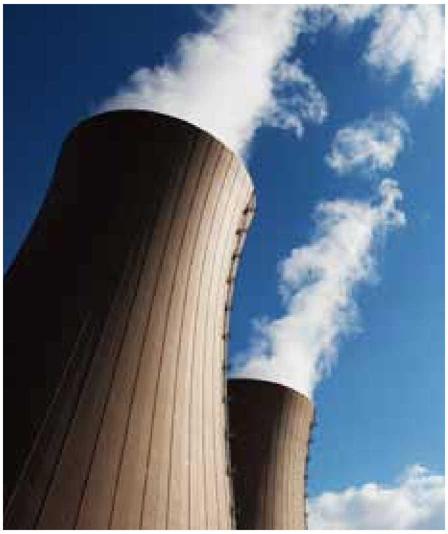
Dünyanın Nükleer Güçleri

Enerjiye olan talebin gün geçtikçe artması, ülkeleri alternatif kaynaklar üzerinde yoğunlaşmaya itiyor. Ancak nükleer teknolojiler de tüm risklere karşı önemini koruyor. Dünyada şu anda 31 ülkede aktif, 437 nükleer reaktör bulunuyor. 14 ülkede de 68 reaktörün yapım süreci ise devam ediyor.

Birçok Avrupa ülkesi, elektrik üretiminin önemli bir bölümünü nükleer enerjiden sağlıyor. Dünya genelinde elektrik üretiminin yaklaşık yüzde 11'i, nükleer enerjiden temin ediliyor. 99 santralle dünyanın en fazla nükleer santraline sahip olan ABD, elektrik üretiminin yüzde 19'unu nükleer enerjiden elde ediyor. 35 nükleer santralin üretime devam ettiği, sekiz santralin ise yapım aşamasında bulunduğu Rusya; elektrik üretiminin yüzde 18,5'ini; 25 santrali bulunan Güney Kore ise yüzde 30,4'ünü nükleer enerjiden sağlıyor. 58 nükleer santralin üretimde olduğu Fransa, kullandığı elektriğin yüzde 77'sini nükleer santrallerden elde ediyor. 31 nükleer santrale sahip Çin de ileriki yıllarda gerçekleşecek elektrik enerji talebini karşılamak için 24 nükleer santralin inşasına devam ediyor.

Nükleer Enerji ve Türkiye

Türkiye'nin nükleer enerji tarihi, 1956 yılında kurulan Atom Enerjisi Komisyonu ile başladı. Akabinde 1957 yılında Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı kurucu üyeliği ile nükleer serüvenimiz, uluslararası boyut kazandı. 1956-2017 yılları arasında geçen her hükümet, nükleer santral kurmayı bir memleket meselesi olarak görmesine rağmen bu amacına ulaşamadı. Geçmişte yapılan dört farklı nükleer santral ihâlesi; darbeler, uluslararası baskılar ve proje finansmanında yaşanan sıkıntılardan kaynaklı olarak sonuçlandırılamadı. Cumhuriyetin kurulduğu 1923'ten günümüze kadar geçen 94 yılda, 63 hükümet kuruldu. Kurulan hükümetlerin ortalama ömrü ise 1,5 yılı aşmıyor. Onlarca yıl süren ve uzun dönemli siyasi istikrara ihtiyaç



duyan nükleer santral gibi büyük projeler için ortalama 1,5 yıllık hükümet ömrü maalesef yeterli gelmiyor. Ülkemiz, son 12 yıl içerisinde millî geliri dört kat, kişi başına millî geliri ise üç kat artarak dünyanın en büyük 17. ekonomisi hâline geldi. Diğer yandan, ülkenin nüfus artışı da hızla devam ediyor. Türkiye, kuruluşunun 100. yılında 2 trilyon ABD doları millî gelirle dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefliyor. Aynı zamanda kişi başına düşen millî gelirini 25 bin ABD dolarına, ihracatını ise 500 milyar dolara çıkarmayı amaçlıyor. Ancak unutulmamalıdır ki büyüyen ekonomiler, enerji talebini ve özellikle elektrik tüketim talep artışını da beraberinde getiriyor. Ülkemizde elektrik tüketim talebi, ortalama olarak ekonomimizin büyüme hızından daha fazla. Elektrik tüketim talep artışında Türkiye, dünyada Çin'den sonra ikinci, Avrupa'da ise birinci sırada yer alıyor.

Akkuyu NGS, Türkiye'yi Enerji Üssü Yapacak

Elektrik enerjisi üreten yeni güç kaynaklarının oluşturulmasının, Türkiye ekonomisinin gelişimine yeni bir ivme kazandıracağı, organik enerji kaynaklarının ithalatını azaltacağı ve sürekli olarak artan elektrik enerjisi talebini karşılayacağı öngörülüyor. Bu amaçla kurulma aşamasında olan Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS), Mersin'e 140 kilometre uzaklıktaki Akdeniz kıyısında, Akkuyu mevkiinde inşa edilecek. Akkuyu NGS'nin, her biri bin 200 MWe kurulu güce sahip dört üniteden oluşacak. Santral, Türkiye'den Güney Avrupa ve Yakın Doğu ülkelerine elektrik ihraç etme potansiyeline sahip olacak. Hükümetler arası anlaşmaya göre Rusya ve Türkiye, nükleer güç santralinin inşaatı ve işletmesinde "yap-sahip ol-işlet" (BOO / build-own-operate) şartı ile iş birliği yapacak. Bu iş birliği doğrultusunda Ankara'da "Akkuyu Nükleer Anonim Şirketi" kuruldu. Türkiye'nin ilk nükleer güç santrali için Rusya Federasyonu'nda Novovoronej-2 NGS'de uygulanmakta olan AES–2006 projesi referans olarak seçildi. AES–2006, günümüzde dünyanın en güvenilir ve emniyetli projesi olarak kabul ediliyor. Santralin tasarımcısı ise "Atomenergoproekt" adlı bir Rus şirketi. Proje kapsamında, santralin tüm teknik ve çevre güvenlik standartları tamamlandı. Santralin 2020 yılında resmi olarak kullanıma açılması planlanıyor.

Dünya genelinde elektrik üretiminin yaklaşık yüzde 11'i, nükleer enerjiden sağlanıyor



KENMAK



SGK Denetmeni, İş ve Sosyal Güvenlik Uzmanı **Bünyamin Esen**

Torba Yasa Fırsatında SON GÜN 31 MAYIS!

Geçmişe yönelik tespit edilen yararlanılmamış teşvik iadesi için SGK'ya son başvuru tarihi 31 Mayıs

Ülkemizde işverenlerin işçilik yükü çok fazla. İşverence işçiye ödenen brüt ücretin yüzde 37,5'u oranında sosyal sigortalar primi ödeniyor. İşçinin eline geçen bin 603 liralık net asgari ücrete prim yükü de eklenince işverenin ay sonundaki toplam maliyeti 2 bin 790 lirayı geçiyor. İşte bu yüksek işçilik yükünün azaltılması için devlet tarafından birçok teşvik, destek ve indirim uygulanıyor. Hâlen yürürlükte olan yirmi ayrı sigorta prim desteği var. Bu desteklerin temel amacı işçilik maliyetlerini azaltarak Türk işverenlerin dünyadaki rekabet gücünü arttırmak olsa da her bir teşvikin ayrıca istihdamı arttırmak, gençlere ve kadınlara iş imkânı sağlamak, vasıflı iş gücünü desteklemek, bazı bölgelere veya sektörlere yatırım çekmek gibi ikincil amaçları da bulunuyor.

Sosyal Güvenlik Kurumunca (SGK) uygulanan teşvikler arasında en çok kullanılanı, kamuoyunda bilinen ismiyle "Beş Puanlık Teşvik". 2017 sonu itibarıyla 9 milyon 500 binden fazla çalışan için teşvik ödeniyor. Bu teşviklerin yüzde 80'ini sadece "Beş Puanlık Teşvik" oluşturuyor. Ne var ki geriye kalan 19 teşvikten işverenler yeterince yararlanmıyorlar. Oysa akılcı teşvik uygulamaları ile SGK primlerinden yüksek oranda avantaj elde etmek mümkün.

En Avantajlı SGK Teşvikleri Hangileri?
SGK teşvikleri arasında en avantajlısı, 6111 sayılı Kanun Teşviki ile 2018 yılında yürürlüğe giren "İlave İki İstihdam Teşviki." Her ikisi de 2020 yılının sonuna kadar devam edecek olan bu teşviklerden 6111 sayılı Teşvik sayesinde şirketler; çalışanları için 5510 sayılı Kanun'un 5 puanlık indirimine ilave olarak 15,5 puan daha indirim alıp, toplamda 20,5 olan SGK İşveren hissesinin tamamı için avantaj sağlıyorlar. Başka bir ifade ile bu teşvikten yararlanan işverenlerin, işveren hissesi prim yükü sıfırlanıyor.
İşçinin aldığı ücretin tamamı üzerinden uygulanan bu teşvik sayesinde 416 lira ile 3 bin 120 lira arasında bir prim tutarının işverenlerin cebinde kalması mümkün. Brüt ücreti 5 bin TL olan bir çalışan için şirket maliyeti 6 bin 125 TL iken, 6111 teşvikinden yararlanılması durumunda bin 25 TL'lik indirim sağlanarak, şirket maliyeti 5 bin 100 TL'ye iniyor. Keza, SGK tavan ücret tutarı kadar ücret alan bir çalışan için şirket maliyeti 18 bin 646 TL 22 kuruş iken, 6111 teşvikinden yararlanılması durumunda 3 bin 120 TL 39 kuruşluk indirim sağlanıyor. Bu teşvikte çalışanın kazancı ve teşvikten yararlanabileceği süre ne kadar yüksekse şirkete olan teşvik getirisinin de o ölçüde yüksek oluyor.
2018 yılında yürürlüğe giren "İlave İki İstihdam Teşviki" ise imalat ve bilişim sektörlerinde ilave istihdam edilecek her bir sigortalının 5 bin 412 TL'ye kadarki prime esas kazanç tutarı için ödeyecekleri tüm primler (761 TL 6 kuruş ila 2 bin 29 TL 50 kuruş) ile 121 TL 95 kuruşluk damga ve gelir vergisi (Toplamda 883 TL 1 kuruş ila 2 bin 151 TL 45 kuruş) devlet tarafından karşılanıyor.

Torba Yasayla Geriye Dönük Yararlanma Hakkı Değişti
Ne var ki 6111 teşvikinin kazandırmış olduğu maliyet avantajı çok büyük olmakla birlikte bilgi eksikliği, tespit zorluğu ve uygulanmasındaki karmaşıklıktan ötürü işverenler bu teşvikten yararlanıyor veya eksik yararlanıyorlar. Zira 6111 sayılı teşvik, zor bir hesaplama olarak her bir çalışan bazında aydan aya ortalama çalışan sayısı hesabı yapılmasını gerektiriyor. Keza bu teşvikte çalışanların da ayrı ayrı yerine getirmeleri gereken şartlar var.
Şirketlerin hem cari dönem için hem de geçmiş dönemler için (daha önce teşviksiz verdiğiniz aylık SGK bildirgeleri için) teşviklerden yararlanabilmesi mümkün. Cari dönem için yararlanılan teşvikler ilgili ayda şirketin SGK primlerinde indirim olarak yansıtılıyor. Geçmiş dönemler için teşvikten yararlanılması hâlindeyse teşvik tutarı işverenin SGK hesabında artı bakiye hâline getiriliyor, böylece ödenecek SGK primlerinden kâr etmek mümkün oluyor.
Ancak, teşviklerden geriye dönük yararlanma hakkı geçtiğimiz ay yasalaşan 7103 sayılı Kanun'la değişmiş bulunuyor. Yeni yasaya göre artık SGK prim teşvik, destek ve indirimlerinden şartları sağlıyor olsanız da ancak geriye dönük altı aylık süre için yararlanabileceksiniz. Altı aylık sürenin dışındaki aylık prim ve hizmet belgeleri teşvikten yararlanacak şekilde değiştirilemeyecek, SGK'da kalan teşvikleriniz de yanacak.

Akılcı teşvik uygulamaları ile SGK primlerinden yüksek oranda avantaj elde etmek mümkün



31 Mayıs'a Kadar SGK'ya Başvurun
Ancak Torba Yasa ile teşviklerden yararlanmak için özel bir hak da getirildi. Buna göre 1 Mayıs'tan 31 Mayıs mesai bitimine kadar SGK'ya başvuru yapan şirketlerin başvuruları kabul edilecek ve geçmişe yönelik tespit edilen yararlanılmamış teşvik tutarı toplu olarak şirketlere 2019 yılbaşından başlayarak taksitlerle iade edilecek. Bir aylık süre Torba Yasa'nın Resmi Gazete yayınlanmasını takip eden ay başından başladı. Buna göre 1 Nisan ile 30 Nisan arasında teşviklerden geriye dönük yararlanma fırsatı doğmuş bulunacak. Burada bir aylık süre büyük önem kazanıyor zira 31 Mayıs'ı kaçırırsanız geriye dönük SGK'da kalan teşvikleriniz yanmış olacak yalnızca son altı aylık teşvikinizi alabileceksiniz. Altı aydan daha geriye dönük teşvikten yararlanma mümkün olmayacak.
Hangi sektörde faaliyet gösteriyor olursa olsun tüm şirketlerin, bir aylık süreyi kaçırmamalarının büyük önemi var. Zira aynen bankada parasını unutan vatandaşlar gibi işverenlerin de SGK'dan almayı unuttukları paralar yanacak.
Bu bakımdan tüm işverenlere en kısa sürede gerekli çalışmaları uzman kişilere yaptırarak teşvikleri hesaplattırmaları ve SGK'da kalan teşvik tutarlarını almalarını şiddetle tavsiye ederiz. Ancak bu çalışmaların mutlaka konusunun uzmanı olan kişilerden yararlanılarak yapılmasında fayda bulunmaktadır. Zira yanlış çalışanlar için yanlış dönemlerde teşvikten yararlanılması durumunda teşvikten yersiz olarak yararlanılan tutarlar SGK tarafından faiziyle geriye alınmakta, dahası o ay için beş puanlık teşvikten yararlanma hakkınız da yanmaktadır. Yanlış teşvik hesaplaması işverenin 500 TL kurtarayım derken 5 bin lira zarara girmesine neden olmaktadır.
Unutmayın, yarım doktor candan yarım uzman teşvikten eder!



Türkiye İstişare Toplantıları

SONA ERDİ

MÜSİAD SEKTÖR KURULLARININ ÖNCÜLÜĞÜNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKİYE İSTİŞARE TOPLANTILARI TAMAMLANDI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, 2017 yılının Kasım ayında başladığı Türkiye İstişare Toplantılarının (TÜİT) sonuncusunu, bu yılın nisan ayında tamamladı. MÜSİAD bünyesinde yer alan ve 15 farklı sektörün temsil edildiği, sektör kurulları tarafından gerçekleştirilen TÜİT'lerin her biri farklı MÜSİAD şubelerinde gerçekleştirildi. Üst düzey isimlerin de katıldığı toplantılarda ilgili sektörler detaylı bir şekilde incelendi. Söz konusu sektörlerin dünyadaki gelişimlerinden Türkiye'deki durumlarına, sorunlarından çözüm önerilerine kadar pek çok konu mercek altına alındı. Gerçekleştirilen TÜİT'ler ve ele alınan konular şu şekilde:



Yeni İmar Yönetmeliği ve Kentsel Dönüşüm

İnşaat, Çevre ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulumuz tarafından Kayseri Şubemizin ev sahipliğinde gerçekleştirilen TÜİT, "Yeni İmar Yönetmeliği'nin İnşaat Sektörüne Etkileri ve Kentsel Dönüşüm" ana başlığı ile yapıldı. Toplantıya Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki de katıldı.

Özhaseki, "Çıkaracağımız yasalar içerisinde şu da var. Eğer belediyeler kentsel dönüşüm işinde yüzde 100 yerli ve millî ürün kullanacaklarının garantisini verirlerse kredide öncelik vereceğiz. Yani kimse gidip Çin'den avize getirmesin. Güney Kore'nin asansörlerini kullanmasın. Bizim kendi içimizde bunları yapacak kapasitemiz var. İller Bankasının kaynaklarını bu yöne kaydırıyoruz. İller Bankasından hibeleri kaldırdık. Kredileri de kentsel dönüşüm işine yönlendiriyoruz. Elimizde bulunan 21 sosyal tesisi sattık. Bunlardan doğan geliri de kentsel dönüşüm hesabına aktarıyoruz." açıklamalarında bulundu. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Türkiye ekonomisinin özellikle son 10 yılda kazandığı ivmede, inşaat sektöründeki gelişimin büyük katkısı olduğunu belirtti. Kaan, "Türk firmaları artık inovasyonla ve dünya trendlerini yakından takip eden projelerle büyüyor. Dünyanın ciddi bir dönüşümün içine girdiği çağımızda, inşaat sektörünün de bu dönüşüme ayak uydurduğunu görmek ülkemiz açısından memnuniyet verici." ifadelerini kullandı.



Hayvancılıkta Kalkınma

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulumuz tarafından da Gaziantep Şubemizde "Hayvancılıkta Kalkınma" konusu masaya yatırıldı. Söz konusu toplantıya katılan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş bir konuşma yaptı.

Mehmet Daniş, "Emek verenlerin, sermayesini ortaya koyanların ve bütün hayatını tarım ve hayvancılığa adayanların ne düşündüğünü, hangi şartların içinde bulunduğunu bilmenin ve ona göre adım atmanın önemli olduğunu düşünüyoruz." şeklinde konuştu.

Daniş ayrıca "Toplum, gelir seviyesinin artmasıyla beraber protein ihtiyacını, geleneksel tüketim alışkanlıkları ile kırmızı etten karşılıyor. Dolayısıyla kırmızı et tüketimimiz artıyor. En azından üç-dört yıl içerisinde kırmızı et ithalatını durdurma noktasındaki politikalarımızın ne olacağı hususunda son noktaya geldiğimizi belirtmek isterim. Çalışmalarımızın sonunda kırmızı et konusunda kendine yeten bir ülke olma noktasında ilerliyoruz." ifadeleriyle sözlerine son verdi. Gıda, Tarım Sektör Kurulu Başkanımız Yaşar Sekizkardeş de yaptığı konuşmada "Hayvancılığımızı da tarım havzalarımızla koordineli bir şekilde yönetmek için hay-

ÖZEL DOSYA



Sektörlerin dünyadaki gelişimlerinden Türkiye'deki durumlarına, sorunlarından çözüm önerilerine kadar pek çok konu mercek altına alındı

vancılık havzaları modeli benimsenmelidir." dedi. Sekizkardeş ayrıca "Kısa vadede karşılaştığımız sorunlara yara bandı çözümler üreterek önümüzdeki engelleri aşıyoruz. Hayvancılıkta sürekli ve kalıcı kalkınmayı hedefliyorsak kısa, orta, uzun vadeli senaryolar hazırlanmalı ve kararlılıkla uygulanmalı." ifadelerini kullandı.

Yerel Medyada Dönüşüm ve Yeni Arayışlar

Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulumuz tarafından da Mardin Şubemizde gerçekleştirilen TÜİT için "Yerel Medyada Dönüşüm ve Yeni Arayışlar" başlığı seçildi. Görüşmede söz alan Anadolu Ajansı (AA) Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Yayın Yönetmeni Metin Mutanoğlu, basılı medyanın artık yerini dijital medyaya bırakmaya başladığını vurguladı.

Dijital medyanın gelişmesiyle yerel medyanın küreselleştiğini ifade eden Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Nuh Albayrak ise yerel medyanın gelişmesinin aynı zamanda ulusal medyaya da çok katkısı olduğunu kaydetti. Albayrak, "Yerel medyada yetişen arkadaşların ulusal medyaya geçmesi doğal bir durumdur. Onlardan çok, bizim ihtiyacımız olan bir şeydir." değerlendirmesinde bulundu. Dijitalleşmenin gelişmesi ve sosyal medyanın ortaya çıkmasıyla basın dünyası ve okuyucu kitlesinde büyük bir dönüşüm yaşandığını ifade eden Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanımız Ömer Karatemiz de yerel basının bölgesi için müthiş bir güç olduğunu belirtti.

Türkiye'de AVM'lerin Markalaşmaya Etkisi ve Perakendenin Geleceği

Perakende Sektör Kurulumuz tarafından Kocaeli Şubemizde "Türkiye'de AVM'lerin Markalaşmaya Etkisi ve Perakendenin Geleceği" mercek altına alındı. Toplantıya Başbakan Yardımcısı Fikri Işık, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İsmail Yücel gibi önemli isimler katıldı.

Perakende Sektör Kurulu Başkanı Adil Temizerler, Türkiye'de perakende sektörünün son yıllarda ivme yakaladığını ve bu durumun meydana gelmesinde AVM'lerin büyük bir etkisi olduğunu belirtti. Temizerler, "AVM'ler, girişimcinin ürünlerini doğru hedef kitleye, güvenli koşullarda ulaştırdığı sistemle Türkiye'de organize perakendenin bugünlere gelmesine katkı sağlamıştır." şeklinde konuştu.





Üst düzey isimlerin katıldığı toplantılarda ilgili sektörler detaylı bir şekilde incelendi

Perakende sektörünün lojistik, görsel tasarım, dijital pazarlama ve mağaza yönetimini de içeren kompleks bir sektör olduğunu ifade eden Temizerler, bu noktada eğitimin çok önemli bir konumda yer aldığının altını çizdi. Temizerler, "MÜSİAD'ın katkı ve yönlendirmesiyle hayata geçen tematik liselerin kalifiye personel sorununa çözüm olacağına inanıyoruz." açıklamalarında bulundu.

2023'e Doğru Enerji Marketinde Yerli Üretim Payı

Enerji Sektör Kurulumuzun öncülüğünde Adana Şubemizde "2023'e Doğru Enerji Marketinde Yerli Üretim Payı" konulu bir TÜİT düzenlendi. Programda konuşan Enerji Sektör Kurulu Başkanımız Dr. İzzet Alagöz, "Elektrik depolaması ile ilgili teknoloji üzerine AR-GE çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Biz bu alanda teknoloji transferi yapmak yerine teknoloji üretmek gayretindeyiz." dedi.

Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı da konuşmasında Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine vurgu yaptı. Asmalı, "Hedeflerin büyük olduğu alanlardan biri de enerji sektörüdür. Son yıllarda yapılan güçlü yatırımlarla özellikle nükleer ve yenilenebilir enerji alanında Türkiye, ciddi bir atılım yapmaya hazırlanıyor." şeklinde konuştu.

Asmalı, "Üç yılda gerçekleştirdiğimiz doğal gaz ithalatına ödenen parayla dört nükleer santral kurabiliyoruz. Dolayısıyla bizim artık paramızı da enerjimizi de doğru kullanmamız gerekiyor. Artan nüfusla ve gelişen sanayiyle doğru orantılı olarak enerji tüketimi de artış gösteriyor." ifadelerini kullandı.

Türkiye'de Turizm Trendleri

Hizmetler Sektör Kurulumuz tarafından Antalya Şubemizin ev sahipliğinde gerçekleştirilen TÜİT'de ise "Türkiye'de Turizm Trendleri" konuşuldu. Toplantıya Antalya Valisi Münir Karaloğlu da katıldı. Her şey dâhil sistemin Antalya turizminin gelişmesine katkıda bulunduğunu ifade eden Karaloğlu, "Fakat Türkiye'yi artık bu sistemden çıkarma zamanı geldi." dedi.

Toplantıda açıklamalarda bulunan Genel Başkan Vekilimiz Mahmut Asmalı, helal kavramının sadece gıda üzerinden değil her alanda yasal hâle gelmesi için çalışmalar yürüttüklerini belirti. Asmalı ayrıca "Türkiye artık, dünyada önemli bir turizm lokasyonu. Bu sebeple, dönemsel zorluklar olsa da uzun vadede turizm sektörümüzün geleceğini parlak görüyoruz." dedi.

Hizmetler Sektör Kurulu Başkanımız Sertip Akşahin de girişimcilerin önemine değindi. Akşahin, "Türkiye'nin helal turizm pazarında güçlü bir yer alabilmesinin öncüleri, şüphesiz devletimiz ile birlikte girişimcilerdir. Girişimcilerin Türkiye'yi bu alanda da lider bir noktaya getirebilmesi için helal turizm alanı ile ilgili planların bir an evvel hazırlanması zorunludur." diye konuştu.



Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Ali Temurci de Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak Türkiye'nin marka değerinin artırılması noktasında çalışmalar yürüttüklerini vurguladı. Temurci, "Turizmde yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasına ağırlık veriyoruz. Dünya nüfusunun değişmesine paralel olarak üçüncü yaş grubuna da uygun tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştiriyoruz." ifadelerini kullandı.

Kıtalararası Lojistik Üssü Türkiye

Lojistik Sektör Kurulumuzun Mersin Şubemizde düzenlediği "Kıtalararası Lojistik Üssü Türkiye" başlıklı TÜİT'e de Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan katıldı. Elvan yaptığı konuşmada 10. Kalkınma Planı'nda lojistik hizmetlerin geliştirilmesinin öncelikli hedef olduğunu söyledi. Elvan, "Lojistiğe Dönüşüm Programı'nı hayata geçirdik. Bu program kapsamında 80 tedbiri, uygulamaya koyduk. Yine bu kapsamda sektörün sorunlarının tartışılacağı ve çözüm önerilerinin geliştirileceği Lojistik Koordinasyon Kurulu, Sayın Başbakanımızın genelgesiyle oluşturuldu. Ülkemizin lojistik ve ulaştırma altyapısına bütüncül bir yaklaşım getirmek amacıyla da Ulaştırma Ana Planı ve Türkiye Lojistik Master Planı çalışmaları tamamlanmak

Türkiye İstişare Toplantılarının her biri farklı MÜSİAD şubelerinde gerçekleştirildi





üzere." şeklinde konuştu. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan da "Lojistik merkezi konumu ve limanının gelişmesiyle Mersin'in bir Singapur olacağı konusunda düşüncemiz var. Özellikle de Hükümetimizin yapmış olduğu destekler, serbest bölgeler ve yatırım bölgeleri anlayışıyla limanlara yakın yerlerin arkasındaki şehirler üretim merkezi olacaktır. Burada Mersin'in de çok avantajlı olduğunu söylemek istiyorum." diye konuştu.

Lojistik Sektör Kurulu Başkanımız Emin Taha ise transit taşımacılıkta yüksek cezaların indirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Taha, "Transit taşımacılıkta çok kalemli eşyalar daha az kaleme indirgenmeli, tek tarife uygulanmalı ve yatırımcıların gelmesini engelleyen yüksek cezalar indirilmeli. Gümrükte süre aşımından kaynaklı cezaların 'gümrüklenmiş değerin' üzerinden değil, gümrükleme ücreti üzerinden verilmesi gerekiyor." değerlendirmesinde bulundu.

Otomotivde Vizyonumuz Made In Turkey

Otomotiv Sektör Kurulumuz tarafından Sakarya Şubemizde "Otomotivde Vizyonumuz Made In Turkey" temalı TÜİT düzenlendi. Toplantıda, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik de yer aldı. Panelde konuşan Genel Başkan Vekilimiz Mahmut Asmalı, "Evrensel standartlardaki yerli otomobilimize kavuştuğumuzda, Türkiye'nin üretim ve tasarım başarısının kanıtlanmasının yanı sıra bu başarının ülkemize son derece güçlü bir prestij kazandıracağına ina-

nıyorum." dedi. Otomotiv Sektör Kurulu Başkanımız Osman Özdemir de Türkiye'nin yerli otomobil hamlesiyle gelecek vizyonunu ortaya koyduğunu ifade etti.
BMC Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak ise "Sakaryalı girişimci, millî otomobil markasının kente yapacağı katkıyla bu konuya odaklanmış; ama şehre katkı itibarıyla savunma sanayi stratejik üssü, millî otomobilden en az 5 kat daha fazla katkı yapacak. Oluşturacağı ciro itibarıyla millî araba markasının belki 20 yılda üretebileceği ciroyu bu üs, en geç beş yılda üretecek. Beş yıllık stratejik planımızda işlerimiz Allah'ın izniyle iyi giderse bu BMC üssünde çalışacak insan sayısı 10 bini geçecek. Muhtemel ciro da 10 milyar dolar civarında olacak." ifadelerini kullandı.

Tekstil ve Deride Dönüşüm
Tekstil ve Deri Sektör Kurulumuz öncülüğünde Bursa Şubemizin ev sahipliğinde "Tekstil ve Deride Dönüşüm" konulu bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya; Başbakan Yardımcısı Hakan Çavuşoğlu da katıldı.

Programda konuşan Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanımız Mehmet Haluk Şahin, Sanayi 4.0 kavramının tekstil sektörünü doğrudan etkilediğinin altını çizdi. Şahin, "Dinamik ve yeniliğe açık yapısıyla hâlihazırda önemli aşamalar kaydeden Türkiye tekstil sektörü, her geçen yıl başarısını daha da yukarı taşıyor. Bugün Türkiye, AB ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok noktasına tekstil ve deri ürünleri satıyor. Yetenekli ve dünyadaki trendleri yakından takip eden hatta zaman zaman bunların oluşumunda öncü rol oynayan tasarımcılarımız sayesinde sektör, geleceğe yönelik





en fazla umut vadeden sektörler arasında yer alıyor." ifadelerini kullandı. Tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu belirten Başbakan Yardımcısı Hakan Çavuşoğlu, "Türkiye, küresel tekstil pazarında söz sahibi konumdadır. Türkiye, bir yandan ihracatı artıracak, diğer yandan da ithalatı azaltacak bir sistemle ilerliyor." değerlendirmesinde bulundu.

Yerli Bilgi Teknolojilerinin Gelişmesinde Kamunun Rolü
Bilişim Sektör Kurulumuzun organizasyonuyla Ankara Şubemizde "Yerli Bilgi Teknolojilerinin Gelişmesinde Kamunun Rolü" konulu toplantı yapıldı. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, "Türkiye'nin 2023 yılında en büyük 10 ekonomi içinde olabilmesi ve bilişim teknolojileri sektörümüzün 160 milyar dolar büyüklüğe ulaşabilmesi hedefiyle çalışmalarımız hız kesmeden sürecek." dedi.

Genel Başkan Yardımcımız Mehmet Akif Özyurt, dünyanın bilgi teknolojileri temelli bir dönüşüm süreci yaşadığını belirtti. Özyurt "Dünyanın en değerli şirketlerine baktığımızda, birçoğunun bilişim tabanlı firmalar olduğunu görüyoruz. Dünya genelinde, gelecekten pay alma çabası da yine bilişim ve bilgi teknolojileri üzerinden şekillenmektedir demek, yanlış olmayacaktır." şeklinde konuştu.
Bilişim Sektör Kurulu Başkanımız Fahrettin Oylum da "Son 15 yılda diğer birçok alanda olduğu gibi Türkiye, bilgi teknolojilerinde de ciddi bir ivme kazanmış ve teknoloji tüketen ülkeler sınıfından teknoloji geliştiren ülkeler sınıfına geçmiştir." ifadelerini kullandı.
Açılış konuşmalarının ardında oturuma geçildi.



Kaan, "Türk firmaları artık inovasyonla ve dünya trendlerini yakından takip eden projelerle büyüyor"

Oturuma katılan konuklar ise TBMM Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Üyesi Ali Ercoşkun, TBMM Bilgi İşlem Başkanı Yavuz Emir Beyribey, Devlet Malzeme Ofisi Genel Müdür Yardımcısı Mücahit Civriz ve MOBİLSİAD–BİED Başkanı Prof. Dr. Kerem Alkin oldu.

Teknolojik Gelişimin ve Finansal Okuryazarlığın Firma Gelişimine Etkileri
Makine Sektör Kurulumuzun öncülüğünde Konya Şubemizde, "Teknolojik Gelişimin ve Finansal Okuryazarlığın Firma Gelişimine Etkileri" adlı TÜİT gerçekleştirildi. Toplantıda açılış konuşması yapan Genel Başkan Vekilimiz Mahmut Asmalı, Konya'nın ticari anlamda mevcut durumdan çok daha fazla bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. Makine Sektör Kurulu Başkanımız Faruk Kömürcü ise Türkiye'nin yönünü gelişime ve inovasyona çevirdiğini ayrıca insan kalitesini önceleyen projeleri hayata geçirmeye başladığını ifade etti. Kömürcü, "Türkiye olarak elimizde bulundurduğumuz avantajları doğru şekilde değerlendirirsek, dünyada istediğimiz noktaya erişeceğimiz zamanlar uzak değil. Ülke olarak avantajlarımızdan en önemlisi, genç nüfusumuz. Gençler sadece dinamik iş gücü olarak değil, teknolojiye yüksek uyum potansiyelleri dolayısıyla da bu çağda ülkelere önemli bir üstünlük sağlıyor. Türkiye'de sanayi üretimine baktığımızda da faaliyette olan firmaların büyük bölümünün KOBİ olduğunu görüyoruz. Yani gelirleri de olanakları da nispeten kısıtlı işletmeler bunlar. Dolayısıyla KOBİ'lere çağın gerekleri olan teknolojiye erişim ve bunu etkili biçimde kullanabilme gibi imkânların sağlanması elzemdir. KOBİ'lerimizin üretim kabiliyeti, gençlerimizin de yetenek ve enerjisini arkamıza alarak, kısa zamanda önemli bir yol katedeceğimize inanıyorum." açıklamalarında bulundu.

Yeraltı Kaynakları Türkiye'nin Serveti
Metal ve Maden Sektör Kurulumuzun öncülüğünde Denizli Şubemizde "Yeraltı Kaynakları Türkiye'nin Serveti" konulu bir toplantı düzenlendi.



ÖZEL DOSYA

Toplantıya Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de katıldı. Zeybekci, "Bu ülke Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün gösterdiği o muasır medeniyetler seviyesine yürüyecek ise bırak namerde, merde dahi muhtaç olmayacak günlere yürüyecek ise bunu özel sektör eli ile yapacak, devlet eliyle değil." diye konuştu. Genel Başkan Yardımcımız Mehmet Akif Özyurt, "Dünyanın müthiş bir dönüşümden geçtiği bu çağda, metal ve maden sektörlerinin de AR-GE ve inovasyondan uzak bir varlık sürdürmesi söz konusu olamaz. Dolayısıyla bu sektörlerde de artık ciddi bir dönüşüm ve gelişim süreci başlamalıdır. Teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek bunların hem tetkik hem de üretim aşamalarına entegre edilmesi gerekiyor." açıklamalarında bulundu. Metal ve Maden Sektör Kurulu Başkanımız İsmail Hakkı Öksüz, ülkemizin maden kaynakları bakımından son derece zengin olmasına rağmen kaynakların işletilmesi noktasında eksik kaldığını belirtti. Öksüz, "Madenlerimiz sadece ham madde olarak değil, katma değeri yüksek işlenmiş ürünler olarak da ihraç edilsin ve tüm dünya pazarlarına ulaşsın. Bugün sektör gerçekten bu noktada çok başarılı bir konuma erişmiş durumda." şeklinde konuştu.

Yerli Danışmanlık ve Eğitimde Markalaşma

Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulumuzun öncülüğünde Düzce Şubemizin ev sahipliğinde "Yerli Danışmanlık ve Eğitimde Markalaşma" konulu bir TÜİT gerçekleştirildi. Av. Kerim Altıntaş toplantıdaki konuşmasında, Türkiye'nin 2017 yılında elde ettiği büyümenin sürdürülebilir olması için nitelikli eğitimin şart olduğunu vurguladı. Altıntaş, "Türkiye, gelecekte dünya ekonomisinde söz sahibi olma hedefi olan bir ülke. Dolayısıyla ürettiğimiz ürünlerin niteliğinden insan gücümüzün eğitim ve kalite düzeyine kadar üzerinde incelikle çalışmamız gereken bir dizi konu var." dedi.

Nitelikli eğitim için mesleki eğitimin ön plana çıkarılması gerektiğini ifade eden Altıntaş, "Yetenekleri doğrultusunda belirli bir alana yönlendirilen bir genç, o işte ustalaşacaktır. Hayatını, ustalaştığı, mutlu olduğu bir işten kazanacaktır. İşinde usta olan bir personelin, işten alınacak verim ve



Akşahin, "Türkiye'nin helal turizm pazarında güçlü bir yer alabilmesinin öncüleri şüphesiz, devletimiz ile birlikte girişimcilerdir"



hatta maliyetler noktasında işverene olan katkısı bir yana, nitelikli büyümeye olan etkisi her şeyden değerlidir. Biz MÜSİAD olarak kurulduğumuz günden bu yana mesleki eğitim vurgusu yapıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Mobilyada 4.Sanayi Devrimi

Dayanıklı Tüketim Malları (DTM) Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu tarafından İnegöl Şubemizin ev sahipliğinde "Mobilyada 4. Sanayi Devrimi" konusu masaya yatırıldı.

Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan, teknoloji ve bilimin öncülük ettiği dönüşüm sürecinden mobilya sektörünün de etkilendiğinin altını çizdi. Türkiye'de mobilya sektörünün son 15 yılına bakıldığında çok büyük bir gelişme yaşandığını ifade eden Bostan, "Türkiye'nin 2023 ihracat hedeflerine 10 milyar dolarla katılma hedefi olduğunu biliyoruz. Türkiye mobilya endüstrisinin tasarım, üretim kapasitesi ve ürün kalitesi gibi konularda yakaladığı başarı grafiğini düşündüğümüzde, bu son derece gerçekçi ve ulaşılabilir bir hedeftir." diye konuştu.

DTM Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanımız Ercan Ata da mobilya sektörünün, Türkiye ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu belirtti. Ata, "Sektör olarak Türkiye'nin bir mobilya ülkesi olduğundan bahisle yola çıkıyor ve dünyanın her köşesinde ülke tanıtımında



önemli rol oynuyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Başbakan Yardımcısı Çavuşoğlu "Türkiye, küresel tekstil pazarında söz sahibi konumdadır"



Türkiye'nin Sağlıktaki Gücü ve Potansiyeli

Sağlık Sektör Kurulumuzun organize ettiği "Türkiye'nin Sağlıktaki Gücü ve Potansiyeli" konulu TÜİT, İzmir Şubemizin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Şube Başkanımız Ümit Ülkü, Türkiye'deki sağlık hizmetlerinin 2002 yılından sonra kaynakların artması ve özel sektöre yapılan katkılarla farklılaştığını söyledi. Sağlık Sektör Kurulu Başkanımız Levent Can da Türkiye'deki sağlık turizmi ile döviz girdisi sağlandığını belirterek, "Türk sağlık sektörü dünyayla yarışır hale gelmiştir. Sağlık harcamaları 2009 yılından bu yana, her yıl bir önceki yıla göre yüzde 10 civarında artış göstermiştir. Sektörün milli ve yerli teknolojiyle çalışması için elimizden geleni yapıyoruz." diye konuştu.İzmir Valisi Erol Ayyıldız da dünyada yeniliklere açık ve lokomotif olmak gerektiğini vurgulayarak, bilim ve teknoloji olarak potansiyelin kullanılması gerektiğini ifade etti.

Konuşmaların ardından "Türkiye'nin Sağlıktaki Gücü ve Potansiyeli" başlıklı oturum gerçekleştirildi. Toplantıya Aselsan Genel Müdür Yardımcısı Dr. İbrahim Bekar, Sağlık Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanı Dr. Abdulvahit Sözüer, Sağlık Bakanlığı ve Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Hakkı Gürsöz ile İstanbul Consulting Group Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yavuz Selim Sılay ile PHD Consulting Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın konuşmacı olarak katıldı.

EDEN RED



Merve Ay

Kızılay Toplumun ORTAK DEĞERİDİR

Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık, dünyanın en büyük ve en önemli yardım kuruşları arasında yer alan Kızılayı, *Çerçeve* okurları için anlattı

Toplumsal dayanışmayı sağlamak, sosyal refahın gelişmesine katkıda bulunmak, yoksul ve muhtaç insanlara barınma, beslenme ve sağlık yardımı ulaştırmak gibi önemli görevler üstlenen ve birçok konuda da öncü olan Kızılay; kan, afet müdahâle, sağlık, sosyal yardım, gençlik ve eğitim alanlarında hizmetler sunuyor. Kızılayın bu faaliyetleri ve verdiği hizmetler doğrultusunda Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık ile bir söyleşi gerçekleştirdik.

■ Yurtiçinde ve yurtdışında ihtiyaç sahibi insanlara yardım etme düsturuyla hareket eden Kızılay neler yapıyor?

Yurtiçinde ve yurtdışında insani yardım operasyonları yürütüyoruz. İhtiyaç sahibi milyonlarca insana sosyal yardımda bulunuyoruz. Ülkemizin ihtiyacı olan kanın tamamını karşılamak için titiz bir çalışma yürütüyoruz. Gençlerimize yurt hizmeti veriyoruz, kamplarımızda misafir ediyoruz. Yaşlılarımıza, engelli kardeşlerimize, kimsesizlere destek oluyoruz. Hastanelerimizde şifa dağıtmaya devam ediyoruz. Türkiye'nin alanında en köklü markası Kızılay Madensuyunu yurtiçi ve yurtdışı pazarlarına gönderiyoruz. Yurt geneline yayılmış 300'ü aşkın şubemiz sayesinde daha fazla ihtiyaç sahibine ulaşıyoruz. Halkımızın kurban vekâletlerini sadece yurtiçinde değil, yurtdışında da fakirin sofrasına taşıyoruz. İhtiyaç sahiplerine ulaşmak ve gözyaşlarını dindirmek için yeni projeler geliştiriyoruz, gece gündüz demeden çalışıyoruz.

■ Kızılayın son yıllarda toplumsal sorunlara daha fazla eğildiğini, toplumsal direncin artırılmasına yönelik çalıştığını görüyoruz. Bu konudaki stratejiniz nedir?

Bir sivil toplum kuruluşunu sosyal meselelerden ayrı düşünmek mümkün değil. Kızılay olarak toplumsal meselelerin içerinde her zaman olduk.



Tarihimiz bu tür çalışmalardan ibaret.Toplumsal direncin artırılması konusunda son yıllarda ön plana çıkmamızın sebebi ise ülkemize yönelik saldırıların artmasıydı. 15 Temmuz'u yaşadık. Sokağa çıkan, vatan savunması yapan vatandaşımıza destek vermek için meydanlara indik. Demokrasi için nöbet tutan milyonların aşı, sıcak çorbası, çayı olduk. Tüm personelimiz, şubelerimiz ve gönüllülerimizle bu nöbete destek verdik. Güneydoğu'da Mehmetçiğimiz Hendek Operasyonları ile bölgeyi terörden temizlerken Kızılay olarak bizler, terörden etkilenen ailelere yardım elimizi uzattık. Nakdi ve ayni yardımlarla bölgede titiz bir çalışma gerçekleştirdik. Bundan sonra bu alanda daha yoğun şekilde çalışacağız, toplumsal direnci artırmaya yönelik projelere ağırlık vereceğiz.

Kızılaya uluslararası firmaların, kurum ve kuruluşların da destek verdiğini görüyoruz. Kızılaya olan bu güven algısı nasıl oluştu?
Kızılay, dünyanın en büyük ve en önemli yardım kuruşlarından biri. Kurulduğu günden bugüne de gerçekleştirdiği yardım faaliyetleriyle adından söz ettiriyor. Biz tüm faaliyetlerimizi, hesap verilebilir bir anlayışla ve yöntemle gerçekleştiriyoruz. Güven duygusunu sözle değil, faaliyetlerimizle hissettirmeye çalışıyoruz. Çok şükür ki bize destek olanların artışı, doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.Bulunduğu bölgedeki gücünü avantaja çevirmeyi başaran Kızılay, uluslararası yardım kuruluşlarının iş birliği için tercih ettiği ilk kuruluş olma pozisyonunu da koruyor. Başarılı faaliyetlerimizi yakından takip eden yabancı kuruluşlar da yardımlarını, Kızılay aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor.

> KIZILAY, ULUSLARARASI YARDIM KURULUŞLARININ İŞ BİRLİĞİ İÇİN TERCİH ETTİĞİ İLK KURULUŞ OLMA POZİSYONUNU KORUYOR

150 yıldır var olan bir kurumdan bahsediyoruz. Kurulduğu günden bu yana günlük yaşam şartlarından gelişen teknolojiye kadar pek çok siyasi, ekonomik ve toplumsal değişimler yaşandı. Kızılay bu sürece nasıl adapte oldu?
Milyonların yarasına merhem olan Kızılay, üzerine düşen görevi en iyi şekilde yaptığı için bugünkü gücüne ulaştı. Ayrıca Türkiye'nin en köklü ve ulusal yardım kuruluşu olmamız da bize birtakım görevler yüklüyor. 150 yıl önce askerlerin yarasını nasıl sardıysak, hastalara nasıl şifa dağıttıysak, bugün şartlar ne gerektiriyorsa o doğrultuda çalışmalar yapmaya devam ediyoruz.

Çağın gerekliliklerine uygun olarak sürekli olarak bir güncellenme içerisindeyiz. Geçen yılın başlarında biz de "Kızılay Pusula" diyerek dijital dönüşüm adına büyük bir kapıdan içeri adım attık. Kızılay Pusula ile SAP sürecimizi başlattık.
İyi yetişmiş insan kaynağına ciddi yatırımlar yapıyoruz. Afet lojistik merkezlerimizi ve depolarımızı çağa uygun tutuyoruz. İhtiyaç sahiplerinin kullanımına sunduğumuz afet malzemelerini, dünya standartlarının üzerine çıkardık. Afet dö-

MÜSİAD, BİZE GÜÇ VERİYOR

Kızılay olarak hemen her kuruluşla iş birliği yapmaya, bu sayede daha fazla ihtiyaç sahibi insana yardım eli uzatmaya çalışıyoruz. Özellikle kan bağışı konusunda binlerce paydaşımız mevcut. MÜSİAD gibi önemli bir kuruluşu yanımızda görmek bize güç veriyor. Kızılay-MÜSİAD iş birliğini birçok faaliyet alanımıza taşımayı önemli buluyoruz. Özelikle yurtdışı insani yardımlarımızda MÜSİAD üyelerinin daha fazla desteği bizi memnun edecektir. Kızılay ile hayata geçirilecek sosyal yardım projelerinin MÜSİAD üyelerine artı değer katacağının bilinmesini isterim. Kurumumuza yapılan ayni ve nakdi yardımlar, firmalara KDV istinası sağlıyor. Kızılay toplumun ortak değeridir. Bu değere sahip çıkmak, desteklemek herkese önemli kazanımlar sağlayacaktır.



nemlerinde dünyanın dört köşesiyle uydu teknolojilerini kullanarak kesintisiz iletişim kurabiliyoruz. Hava lojistik köprülerinin oluşturulması için Türk Hava Yolları ile iş birliği anlaşmaları yaptık. Afet operasyonlarının yanı sıra geliştirdiğimiz sosyal yardım modellerini de uyguluyoruz.

■ Türkiye, insani yardım konusunda dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin bu alandaki istatistikleri ile ilgili neler söyleyeceksiniz. Kızılay bu tablonun neresinde?

Türkiye, insani yardım konusunda dünyaya örnek bir ülke. Millî gelirine oranla en çok dış yardım yapan ülkeler sıralamasında birinciyiz.

ULUSLARARASI ETKİNLİĞİMİZ ARTIYOR

Kasım ayından bu yana Uluslararası Kızılhaç Kızılay Dernekleri Federasyonunun başkan yardımcılığı görevini yürütüyoruz. Uluslararası Kızılay ve Kızılhaç Dernekleri Federasyonu, 190 ulusal derneğin 17 milyondan fazla gönüllüsünün çalışmalarıyla 150 milyon kişiye yardım sağlayan dünyanın en büyük insani yardım ağı. Dolayısıyla Kızılayımızın uluslararası etkinliğinin de günden güne genişlediğini söyleyebiliriz.

Bu yardımlar içinde, Kızılay'ın önemli bir yeri ve rolü var. İnsani yardım çalışmalarına daha fazla kaynak ayıran Türkiye, komşu ülkeler başta olmak üzere Afrika'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Güney Pasifik'e kadar çok geniş bir coğrafyaya yardım eli uzatıyor.

İnsanlar savaşın gölgesinde yaşam mücadelesi verirken bizim buna sessiz kalmamız mümkün değil. Devletimiz tüm bunlara nasıl sessiz kalmıyorsa, devletinin yanında olan Kızılay da benzer bir refleks gösteriyor. Kızılay, yardım elini uzattığı her coğrafyada, afet ya da acil durumun ilk aşamasında ihtiyaç sahiplerinin yanında olduğu gibi sonrasında da yardımlarını sürdürme yönünde bir eylem planı izliyor.

■ Kızılay, sınır komşumuz Suriye'den Türkiye'ye göç etmek zorunda kalan ve kendi ülkelerinde göçmen olan milyonlarca insana maddi manevi birçok konuda destek oluyor. Bu konuda neler yaptığınız, ne kadar kaynak kullandınız?

Ülkemiz, Suriyeli misafirlerimizin ihtiyaç duyabileceği her şeyi karşılama noktasında tüm dünyaya örnek bir tavır sergiliyor. Kızılay olarak yedi yıldır Suriye'deki ihtiyaç sahiplerine yardım eli uzatıyoruz. Sıfır noktası olarak adlandırdığımız sınır üstü noktalardan her gün Suriye içlerine



insani yardım malzemesi sevk ediyoruz. Bu malzemelerin toplam değeri 2.5 milyar liraya ulaştı. Sadece sevkiyat için yaklaşık 40 bin tır/kamyon kullandık. Suriye topraklarında bugüne kadar 500 bin kişiye barınma hizmeti verdik. Gıda başta olmak üzere çeşitli yardım malzemeleri dağıttık. Şu an düzenli olarak 125 bin kişiye yardım ediyoruz. Sınır ötesinde Sevgi Mağazaları açtık. Mağdur insanlara ücretsiz kıyafet alma imkânı tanıdık. İdlib'te 21 yetimhanenin ihtiyaçlarını Kızılay olarak karşılamaya çalışıyoruz. Sağlık Bakanlığımızla birlikte Cerablus'ta bir hastane açtık. Ayrıca El Rai ve El Bab'ta birer hastane açma noktasına geldik. Yakın zamanda da Azez ve İdlib'te birer çadırkent daha kuracağız.
Ayrıca Türkiye'deki Suriyelilere de psikososyal destek ve eğitim hizmetleri veriyoruz. Konaklama tesislerindeki çocuklar için UNICEF iş birliği ile Çocuk Dostu Alanlar oluşturduk. Suriyeli çocuklar burada eğitim alıyorlar. Bu alanların mobil olanlarını da yaptık. Açtığımız Toplum Merkezilerinde ise genellikle yetişkin Suriyelilere mesleki eğitim ve Türkçe dersleri veriliyor. Şehir merkezlerinde kendi imkânlarıyla yaşamaya çalışan Suriyelilerin gıda ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için dağıttığımız Kızılay Gıda Kart ise kısa sürede 1.2 milyon kişiye ulaştı.

■ **Afrin ile ilgili neler söyleyeceksiniz? Bölgeye birçok kurum ve kuruluşun yanı sıra Kızılaydan da yardımlar iletiliyor. Kızılay Afrin için neler yapıyor?**
Kızılay, 150 yıldır milleti adına tuttuğu şefkat nöbetini Hatay'da da devam ettiriyor.
Şefkat nöbetimiz, Mehmetçiğin sınırlarımızı terör unsurlarından temizlemesiyle yeni bir aşamaya geldi. Zeytin Dalı Operasyonu'nu yakından takip ederek, sivillerin insani ihtiyaçlarını hızla karşılamaya çalışıyoruz. Bu kapsamda terör unsurlarından temizlenen yerleşim yerlerindeki sivillere gıda, hijyen seti ve sıcak yemek desteği veriyoruz. Bölgedeki hayat normale dönünceye kadar da yardımlarımızı sürdüreceğiz.
Şu ana kadar birçok köy yerleşiminde ihtiyaç malzemesi dağıttık. Afrin ilçe merkezinde ise sıcak yemek çıkarmaya başladık. Yakın zamanda sağlık konusunda da desteklerimiz olacak.

> BİRÇOK ALANDA FAALİYET GÖSTEREN, MİLYONLARIN YARASINA MERHEM OLAN KIZILAY, ÜZERİNE DÜŞEN GÖREVİ EN İYİ ŞEKİLDE YAPTIĞI İÇİN BUGÜNKÜ GÜCÜNE ULAŞTI





Kamil Mehmet ÖZKAN

Gerçekliğin Ötesi:
ARTIRILMIŞ VE SANAL GERÇEKLİK

Fiziksel ve çevresel sınırları aşarak yaşadığımız ve algıladığımız çevreyi değiştirmeye yönelik pek çok uygulama ve girişim, hayatımıza değer katmak için bizi beklediğini iddia ediyor

Gerçeklik nedir? Gözümüzle gördüğümüz, kulağımızla duyduğumuz, tattığımız ve dokunduğumuz şeyler midir? Ya uçurumdan düşmekte olan tren gerçek değilse? Neden gerçekmiş gibi geriliyoruz, kalp atış hızımız artıyor ve panikliyoruz. Ya hissettiğimiz hiçbir şey gerçek değilse? Algılarımızı manipüle edebilir miyiz? Evet. Bahsettiğim, son dönemde Facebook'u hayli zor durumda bırakan Cambridge Analitica şirketinin ve benzerlerinin yaptığı türden bir manipüle değil. Oturduğumuz yerden kurgulanmış bambaşka dünyalarda dolaşmak, seyahat etmek, kurgusal bir savaşta savaşmak, bir araç kullanmak veya telefonumuzun kamerasına baktığımızda gökyüzündeki uçağın bilgilerini, karşımızdaki kişinin Instagram'da son paylaştığı fotoğrafı görmekten bahsediyorum. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklikten.

Teknolojik cihazların gelişimi ile birlikte algıladığımız gerçekliği de bir adım öteye taşıyan artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri hayatımıza girdi. Fiziksel ve çevresel sınırları aşarak yaşadığımız ve algıladığımız çevreyi değiştirmeye yönelik pek çok uygulama ve girişim, hayatımıza değer katmak için bizi beklediğini iddia ediyor.

Biri, gözümüzün gördüğü gerçek görüntülerin üzerine eklenen bilgi ve görüntüler ile bakıp gördüğümüz dünyayı değiştiren "artırılmış ger-

çeklik". Diğeri de bilgisayarlarda modellenmiş gerçek veya kurgu dünya simülasyonlarının uygun ışık ortamında izlenerek sanki o dünyanın içindeymiş hissi oluşturması, "sanal gerçeklik". Bugün yaygın olarak oyun konsollarında kullanılan sanal gerçeklik ve akıllı telefonlara entegre edilen artırılmış gerçeklik, gelecek yıllarda çok daha fazla gündemimize girecek.

Gelin sırayla bu teknolojileri inceleyelim.

Her ne kadar Google Glass projesi ile son yıllarda popülaritesini artırsa da artırılmış gerçeklik teknolojisi, bugün kullandığımız pek çok sistem ve teknolojinin temeli gibi askerî kökenli çalışmalar sonrasında hayatımıza giriyor. Head Up Display (HUD) (Başüstü Ekranları) askerî pilotların kokpitteki değerleri, piyadelerin de hem kızılötesi görüntüleri hem de diğer çevresel bilgileri görebilmeleri için kasklarına entegre edilmiş ekran özelliği olan gözlükler ile başladı. Gerçek görüntülerin üzerine işlevsel bilgi katmanlarının da eklendiği şeffaf ekranlar üzerinde (genelde gözlük formunda) kullanıldı. Bugün akıllı telefonların arka tarafındaki kameralar ile cep telefonları üzerinde de kullanılabiliyor. Aslında pek çoğumuzun bilim kurgu filmlerinde aşina olduğu bu formu Google, ürün hâline getirme çalışmalarını duyurduğunda tüm teknoloji fanlarının gündemine de girmiş oldu.

Sanal gerçeklik tarafına baktığımızda çok daha gerilere gidiyoruz. 1938 yılında "View Master" isimli ürün ilk sanal gerçeklik ürünü sayılabilir. View Master, dürbün benzeri bir cihazın içine konulan filmlerin ışık sayesinde izlenmesini sağlıyordu. Bu ürün, yakın tarihe kadar hacıların hediye olarak getirdiği ve yuvarlak film şeridini çevirerek içine baktığımız oyuncak aslında.

1962 yılına geldiğimizde ise bugünlerde 4-5-6-7D kodları ile AVM'lerde çokça rastladığımız mini sinema modüllerinin atası sayabileceğimiz biz cihaz ile karşılaşıyoruz: "Sensorama". Morton Heiling'in tasarladığı bu cihaz; görme, işitme, dokunma ve koku alma duyularına hitap eden beş kısa film gösterebiliyordu.

Heiling bu cihazı finansal destek bulamadığı için rafa kaldırmıştır. Ancak prototipinin bugün bile çalıştığı söyleniyor.

Sensoroma'dan altı yıl sonra 1968 yılına geldiğimizde ise bugün yaygınlaşan sanal gerçeklik kasklarının atası, "The Sword of Democles" (Demokles'in Kılıcı) ile karşılaşıyoruz. Kask demirden ve çok ağır olması sebebi ile tavandan sarkıtılarak kullanıldığı için bu ismi almış olsa gerek.

Tabii sanal gerçeklik kaskları bir yandan da askerî pilot eğitimleri için geliştiriliyor ve bugün gördüğümüz kullanımı kolay sanal gerçeklik kasklarını "The Super Cockpit" isimli proje ile 1980'lerde görüyoruz.

1990'lara geldiğimizde sanal gerçeklik, oyun sektörü tarafından kullanılmaya başlandı. 1991 yılında

Teknolojik cihazların gelişimi ile birlikte algıladığımız gerçekliği de bir adım öteye taşıyan artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik teknolojileri hayatımıza girdi







Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik, birbirini tamamlayıcı fonksiyonlarda kullanılabilir. Örneğin; cerrahlar, önceden hazırlanmış senaryolarda önemli ve tekrarı olmayan durumlara karşı hazırlıklı olmak, pratik yapmak ve eğitim amaçlı olarak sanal gerçeklik ortamlarını kullanabilir. Bilgisayar ortamında gerçek dünyaya benzer oluşturulan ortamda defalarca operasyonu pratik yapabilir. Sonrasında gerçek ameliyatı gerçekleştirirken de arttırılmış gerçeklik ile hastaya ait tüm verileri görebilir.

Okullarda coğrafya, biyoloji, kimya gibi derslerde de sanal gerçeklik ortamlarından etkili şekilde faydalanılabilir. Bunu; üretim maliyetlerinin düşmesi, içerik üretmenin ve dağıtmanın kolaylaşması ile birlikte önümüzdeki dönemde okullarda çok daha fazla göreceğiz.

Pazarlama dünyası da her iki teknolojiye kayıtsız kalmadığı gibi yaygınlaşması için büyük katkılarda bulunmaya devam etmektedir. Bugün konaklama, seyahat ve emlak sektöründe yoğun olarak sanal gerçeklik ürünleri kullanılmaktadır. Müşterilere satın alacakları ev, oraya gitmeden gösterilmekte; tatile gittiklerinde kendilerini nelerin beklediği veya uçuşlarında hangi konfor özellikleri bulunduğu, oluşturulan sanal gerçeklik ortamları ile deneyimletilmektedir. Artırılmış gerçeklik tarafında Apple'ın da cihazlarına bu özelliği entegre etmesi ile birlikte

İnsanlık tarihinde hiç olmadığı kadar açık, kendimize ait bilgileri farkında olarak veya olmayarak paylaştığımız bir dönemde yaşıyoruz

Sega 4'ün oyunla birlikte tanıttığı "Sega VR" isimli cihaz, LCD ekran ve Stereo kulaklıklara sahipti; ayrıca kullanıcı, kafa hareketleri ile karaktere yön verebilecekti. Ancak cihazın yan etkilerinden dolayı firma, seri üretimden vazgeçti. Daha sonra yine Nintendo tarafından denense de bugün kullandığımız formdaki sanal gerçeklik, 2010 yılında Oculus Rift ile hayatımıza girdi. Daha farklı firmalar tarafından geliştirilmiş versiyonları piyasaya sürülmeye devam etti. Sanal gerçeklik tarafında yine Google'ın geliştirdiği, üretim maliyeti hayli düşük olan Google "Cardboard"dan bahsetmek gerek. Kendin yap konsepti ile üretilen Cardboard, pek çok firma tarafından pazarlama amaçlı kullanıldı. The New York Times gazetesi, geliştirdiği sanal gerçeklik haber uygulamasını görüntülemek için okurlarına bu gözlüğü ücretsiz dağıttı. Pek çok kullanıcının sanal gerçeklikle tanışması Google Cardboard ile oldu.

Hem sanal gerçeklik hem de artırılmış gerçeklik, bugünkü formuna kavuşmasını birbirinden bağımsız iki sektöre borçlu. Savunma ve eğlence. Ancak internette olduğu gibi bu teknolojileri farklı ve faydalı amaçlar için kullanabiliriz.



markalarda hareketlilik başlamıştır. Evinize satın almayı düşündüğünüz mobilyanın o köşede nasıl duracağını satın almaya gitmeden önce görebilir, renk ve model kombinasyonlarını deneyebilirsiniz. Veya satın almak istediğiniz bir kıyafetin, henüz deneme kabinine gitmeden artırılmış teknoloji ile üzerinizde nasıl göründüğünü görebilirsiniz. Artırılmış görüntü özelliği olan gözlük, sporcular tarafından da kullanılmaya başlandı. Kayak sporu ile uğraşanlar için özel geliştirilmiş gözlükler ile sporcu, sahip olması gereken verileri bir yerde görebilmektedir. Yine motosiklet kullanıcıları, artırılmış gerçeklik özelliği olan kasklar kullanarak daha güvenli bir sürüş yapabiliyorlar.

Her iki teknoloji de her geçen gün hızlı şekilde yaygınlaşıp ilerlerken farklı sorunları da beraberinde getiriyor. Mahremiyet. İnsanlık tarihinde hiç olmadığı kadar açık, kendimize ait bilgileri farkında olarak veya olmayarak paylaştığımız bir dönemde yaşıyoruz. Peki, artırılmış gerçeklik özellikli bir gözlük yaygınlaştığında kendimizi ne kadar güvende hissedeceğiz? Google, Glass projesi üzerinde çalıştığı dönemde en çok bu sorun gündeme gelmişti. Ve basit bir çözümü yok.

Diğer yandan sanal gerçeklik ile gerçek hayatta olmayan ortamlar oluşturup kendilerine hayallerindeki gibi sanal ortamlar kuran kullanıcılar, oyundan çıkıp gerçek hayata





döndüklerinde nasıl bir hayal kırıklığı ve tatminsizlikle karşılaşacaklar?

Hem sanal gerçeklik hem de artırılmış gerçeklik üzerine yazılmış ve çekilmiş pek çok distopik dizi ve film bulunuyor. Yine bu yönde hazırlanan "Black Mirror" dizisinde konu edilen; insanların sosyal puanlarının olduğu, artırılmış özellikli çipleri ile herkesin birbirinin sosyal puanını gördüğü ve ona göre davrandığı bir bölüm, geçtiğimiz günlerde Çin'de gerçek oldu. Metro İstasyonunda görevli Çin polisi, takmış olduğu artırılmış gerçeklik gözlüğü ve yüz tanıma özelliği sayesinde kalabalık içerisinde arananlar listesindeki kişileri kolayca tespit edebilecek. Diğer yandan yine Çin, tüm vatandaşlarına sosyal puan vermeyi ve ileride puanı düşük olanlara uçak ve tren bileti sattırmamayı planlıyor.

Her teknolojinin doğasında insan hayatını kolaylaştırırken aynı zamanda başka şeyleri yıkmak da var. Sanayi Devrimi sonrasında geliştirilen teknolojiler ile doğayı büyük ölçüde tahrip ettik, etmeye de devam ediyoruz. Diğer yandan duyuları manipüle etmeye yönelik geliştirilen bu iki teknoloji ile insan aklını ve ruhunu da yıkar mıyız, bunu gelecek gösterecek.

Duyuları manipüle etmeye yönelik geliştirilen bu iki teknoloji ile insan aklını ve ruhunu da yıkar mıyız, bunu gelecek gösterecek



Dr. Şefik Memiş

Beyazıt Camii RAMAZAN SERGİSİ

1863 Sergi-i Umûmî-i Osmanî ile ivme kazanan sergi geleneği Ramazan aylarında cami avlularında açılan sergilerle sürdü. Bunlardan biri olan Beyazıt Ramazan Sergisi öyle bir muhteviyata sahipti ki "renkleri ve kokuları ile damağı da dimağı da dünyayı da ahireti de kendinde tecelli ettiren bir Müslüman seyrangâhı idi."

Ramazan-ı şerifin getirdiği bereket, çok yönlü bir berekettir. Ramazan bereketinin ruhî yansımaları görülürken benzer bir bereket de ticarette yaşanır. Ticareti bereketlendiren sembol olaylardan biri de ramazan sergileridir. Ramazan sergilerinin başlaması muhtemeldir ki Osmanlının ilk modern fuarı kabul edilen Sergi-i Umûmî-i Osmanî'nin açılmasından sonra olmuştu. Belgeler, Osmanlı bürokratlarının ve aydınlarının 1863 yılında açılan bu sergiyi takiben düzenli sergiler yapılmasını istediklerini gösteriyor. Bu kişilerden biri olan Kadri Bey, Sultanahmet Meydanı'ndaki sergi binasının yıkılmayıp burada her yıl bir fuar yapılmasını öneriyordu. Ne var ki bu sergi binası 1865 yılında, başkaca bir ulusal sergi açılmadan yıkıldı. Daimî sergi binası arzusu Sultan II. Abdülhamid'in 1893'te başlatacağı teşebbüse kadar gündemden düştü. Lakin bu plan da 1894 İstanbul Depremi sebebiyle akim kaldı.

Muhtemelen kalıcı sergi binası olmayınca Osmanlı yönetimi de cami avlularının bu amaçla kullanılmasına yeşil ışık yakmıştı. Beyazıt Camii'ndeki serginin başlangıcının kesin

olarak bilinmemesi, Reşad Ekrem Koçu'nun da Tanzimat'tan önceki devirlerde burada sergi kurulduğuna dair bir belgeye rastlanmadığını belirtmesi ve ramazan sergileriyle ilgili belgelerin hep Sultan II. Abdülhamit dönemine ait olması; bize Beyazıt Ramazan Sergisi'nin 1863 sergisinden, kalıcı sergilerin yerine bir ara çözüm olarak üretildiğini düşündürüyor. Bu görüşü doğrulayan bir başka belge de Sultan Abdülaziz'in bir sergi açılmasını ferman buyurduğunda, aslında niyetinin her yıl ramazan ayında bir serginin açılması olmasıydı.

Standlar Kiraya Verilirdi

Sergi açılması için cami avluları bir müteşebbise kiraya verilir, o da şahıs ya da kurumlara o zamanki tabirle bu barakaları kiralardı. Barakalarda ise ülkenin önemli markaları ile ürünleri satışa sunulurdu. Ramazan sergileri daha çok Eyüp Camii, Fatih Camii, Ayasofya Camii, Yeni Cami, Kasımpaşa Kaptanpaşa Camii, Tophane Kılıç Ali Paşa Camii ile Beyazıt Camii'nin avlularında açılırdı. Ama bu sergilerin içinde kalıcı olan, Beyazıt Camii'nin avlusunda açılan idi.

Sergide neler satılırdı? Genellikle namaz vakitlerinden sonra iyice hareketlenen sergiyi ziyaret eden İstanbul halkı, "nazarları sanki bir çift el imiş" gibi bütün ürünleri tek tek tetkik ederdi. Kuşkusuz İstanbul beyefendilerini en çok cezbeden stantlar da tütün, tespih ve ağızlık satılanlardı.

Baharat, Güzel Sesle Satılır

Elbette bu serginin vazgeçilmez stantlarından biri, Mısır Çarşısı'ndan gelen baharat satıcılarına aitti. O dönem konuşma dilindeki ifadesiyle "bahar"ların kaliteli olması yeterli değildi, tıpkı günümüzde semt pazarlarında olduğu gibi onun tanıtımını yapmak üzere satıcının güzel ses tonuyla, kafiyeli ve ilgi çekici içerikli sözler de söylemesi gerekiyordu. İşte Beyazıt Sergisi'nde böyle bir adam vardı. Sesi bülbülün sesi gibiydi, nasıl ki ilkbaharın bütün neşesi ve güzelliği bülbülün sesinde toplanmış ise bu serginin bütün coşkusu, neşesi ve güzelliği de bu kişinin sesinde buluşmuştu.

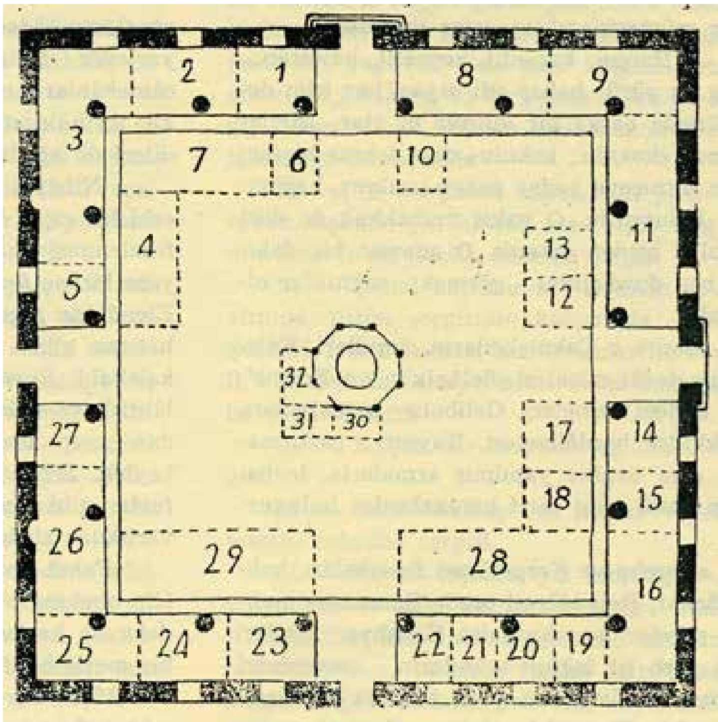
Tespih Satıp Servet Kazandı

Beyazıt'taki tespihçilerin en meşhuru Hindli Abdülgaffar Efendi idi. Çünkü o tespih satıcılığına bir tarz getirmişti. Hem "Farisî"ye hem de "Asabî"ye aşina olan Abdülgaffar Efendi, böylece hem lisandan hem de insandan anladığını ortaya koyar, bunu müthiş pazarlama yeteneğine dönüştürürdü. Yemen akiğinden yapılan tespihlerin yanında deste deste misvaklar ve kokulu hilaller bulunurdu. O döneme şahitlik etmişlerin anlattıklarına göre bu tesbihçilerin "barakaları" tam anlamıyla paşaların, bakanların, üst düzey görevlilerin buluşma meclisi olurdu. Hindli Abdülgaffar Efendi'nin sergisine ilgi gösteren saray ve devlet mensupları; onun maverd, boya, anber, kehrüba ve narçin tespihlerini kapış kapış alıyordu. Hem de oldukça yüksek fiyatlara... Öyle ki Gaffar Efendi, bir ramazan ayı boyunca sattığı tespihler-

1867 Paris Sergisi'ni gezen Sultan II. Abdülhamid, yerli üretimi geliştirmek için yerli sergileri geliştirmek için kalıcı adımlar atmak istedi. Ancak ilk dönemde bu adımlar, Ramazan sergileriyle sınırlı kaldı.







Bayazıd Camii Avlusunda
1886 Ramazan sergisinin krokisi

Ramazan ayında Beyazıt Camii avlusunda açılan sergiye ilgi büyüktü. 1886 yılındaki sergide revakların altının yanı sıra bazı bölümlerde ikinci sıra yapılmış, şadırvanın bir kenarına da "barakalar" konulmuştu



den bir senelik geçim parasını temin ediyordu. Rivayetlere göre bu gelirle sayfiye kasabası Pendik'ten bir köşk bile almıştı.

Niş Ürünler Satılırdı

Beyazıt'ta bir de İhtifalci Ziya Bey'in kaynatası Mehmed Efendi'nin sergisi mevcuttu ki burada niş ürünler sergilenirdi. Bu stanttaki ürünlerin taklidi mümkün olmaz, zarifliğinde şüphe bulunmazdı; bu yüzden de pek kıymetliydiler. Bu ürünler arasında abanoz ağacından kahve fincanları ve zarfları, tabip mismaları (stetoskoplar), yazı takımları, Acem kirazı ve Ortaköy yasemininden çubuk ve ağızlar bulunurdu. Burası öyle seçkin bir yerdi ki camiye namaza gelen bakanlar, devlet adamları ve bürokratlar mutlaka standa uğrar, oturup sohbet ederlerdi.

Kitapsız Sergi Olmazdı

Ramazan sergisinde cami girişi ile doğu girişinin kesiştiği köşede Sahaf Hilmi Efendi'nin kitap sergisi olurdu. Burada muteber İslami eserler, el yazması divanlar, tarihî risaleler ve faydalı dergiler satılırdı. Hilmi Efendi, modern tabirle söylenirse bir bibliyofil idi, yani kitap dostuydu. Kitabı değerini, kıymetini bilene satardı. Ayrıca Hindli Hasan Efendi'nin sergisinde de bazı İslami kitapların Hindistan baskısı satılırdı.Ramazan sergisinde en geniş alanlardan biri de Hereke Fabrikası'na tahsis edilmişti. Fabrikada üretilen ipekli ve yünlü kumaşların yanı sıra ipekli mendil ve çoraplar, boyun atkıları, halı ve seccadeler de burada uygun fiyata halka satılırdı.

Sonuç itibarıyla sergi öyle bir muhteviyata sahipti ki "renkleri ve kokuları ile damağı da dimağı da dünyayı da ahireti de kendinde tecelli ettiren bir Müslüman seyrangâhı idi."

1886 Ramazan Sergisi

Koçu'nun verdiği bilgiye göre, 1886 yılı Ramazan Sergisi, aslında daha sonraki yıllarda düzenlenenler hakkında bir fikir verebilecek niteliktedir. 1886 yılında cami avlusunun revakları altında 19 baraka yer alırken revakların hemen alt sırasında ise 10 baraka mevcuttu. Üç küçük baraka da şadırvanın yarısını kaplıyordu.

Sergi alanında, Feshane Fabrikası'nda üretilen fesler başköşeyi işgal ediyordu. Yanı sıra abalar, battaniyeler, boyun atkıları ve kumaşlar da halka



arz ediliyordu. Harbiye Nezareti ve diğer bazı kamu binalarının bulunduğu yer olması sebebiyle Beyazıt'ta daimi olarak duran arzuhalciler, sergi boyunca en geniş stant alanında yerlerini alırlardı. Bursa'nın meşhur şekerlemesi ise Bursalı Şekerci standında satışa sunuluyordu. Bunların en nefisi ve rağbet göreni ise türlü türlü nitelikte olan reçellerdi, reçeller arasında ise hünnap reçeli meşhurdu.

Güvercinler Dem Çekerdi

Burada eşyalara yer vardı da camiye derunî havasını veren güvercinler ihmal edilir miydi? Batı girişi ile kuzey girişinin kesiştiği köşede geniş bir alan, güvercinlik olarak ayrılmıştı. Cami avlusunun daimi sakini güvercinler, eğitimli kuşlar gibi bu köşeye çekilirler ve ziyaretçiler tarafından da özenle beslenirlerdi. Kendilerine ayrılan bu köşede sürekli dem çekerler (güzel güzel öterlerdi), kaynaşırlardı. Serginin en çok ziyaret edilen barakası, baklava ve revani sergisiydi. Bu serginin sahibi, emsalsiz tatlıları bizzat yapan ustaydı. Hamur tatlılarında bir numaraydı, onun yaptığı tatlıları tadanlar parmaklarını ısırırlardı. Ramazana mahsus güllaç tatlısını öyle yapardı ki üzeri nar gibi kızarmış olurdu.

Ramazana Özel Sigara Paketi

Sergide en geniş alan tütün sergisi için ayrılmıştı. Ancak bu sergi alanı, doğrudan Reji İdaresi tarafından tutulmamıştı. Girişimci Hüsameddin Bey, Reji İdaresinin sergiyi önemsememesinden istifade ederek, kâr ve zararı kendisine ait olmak üzere onlardan aldığı tütünleri burada satışa sundu. Kendine has pazarlama teknikleri uyguladı. Hüsameddin Bey'in estetik zevki ile ticarî girişimciliği birleşince mevcut ürünler için farklı sunum tarzları ortaya çıktı, bu da satışları artırdı. Yaptığı en önemli pazarlama tekniği ise üzerine "Ramazan-ı Şerife Mahsus" ibaresi yazan kutular yaptırmaktı. Nefis bir sülüs hat ile yazılan bu yazıların olduğu kutuların içine ise 25 gram tütün ya da 20 adet sigara koydurdu. Kiloluk tütün paketleri ile 100'lük ve 500'lük sigara paketleri yaptırdı. Sonra da bunları makul fiyata satışa sundu. Öyle ki küçük ve makul kutular içindeki uygun fiyatlı ürünler, bir de Ramazan ayına özgü bu fiyata satıldığı reklamıyla pazarlanınca kapış kapış gitmişti. Hüsameddin Bey öyle büyük kâr elde etti ki Reji İdaresi 3-4 yıl sonra Beyazıt'ta sergi açma işini onun elinden aldı.



Bu sergide "kalpaklıları, papaklıları, feslileri, kefiyelileri, takkelileri, külahlıları ve İmparatorluğun çeşitli ırktan, çeşitli milletten, çeşitli kıyafette insanlarını görmek mümkün" idi

SERGİ, NUH'UN GEMİSİ GİBİYDİ

Semiha Ayverdi, Beyazıt sergisini Nuh'un gemisine benzeterek, "Nuh'un gemisi, ihtiva ettiği çeşitli erzakı nasıl bir aş haline koymuşsa, bu sergi de içinde topladığı sıra sıra, türlü türlü eşya ile gözlere ve gönüllere bir doyulmaz ziyafet çekerdi." tespitinde bulunuyordu. Yine ona göre "Küçük barakalarının içinde temiz yüzlü, doğru sözlü tacirler; sabahtan akşama kadar dolup boşalan kalabalıkla alışveriş eder, bir baharatçının elleri, kutuların, kavanozların arasında dolaşırken komşu barakanın sahibi, renk renk şekerlerden külah doldurur, az ötede ise bir müşteri, tezgâhın üstüne sıralanmış yüzlerce tespihi, cariye seçen bir adam dikkatiyle alıp bakardı."

Ayverdi, memleketin dört bucağından buraya getirilip teşhir edilen ürünleri ise "yuvasını bilen muhacir kuşlara" benzetir. Beyazıt'a Edirne'nin deva-i miski; badem ezmesi, limon, portakal, domates, elma, armut şekli verilmiş renkli sabunları; Bursa'nın kıvılcımlanırmışçasına parlayan ipekleri, demir ve çelik sanayi örnekleri; Kütahya'nın çini mamulleri, Karamürsel tezgâhlarının güreşte sırtı yere gelmez pehlivanlar gibi dünyaca her zaman üstünlüğü elde tutmuş kumaşları gelirdi.

Cami avlusunun daimi sakini güvercinler, eğitimli kuşlar gibi bu köşeye çekilirler ve ziyaretçiler tarafından da özenle beslenirlerdi



Halk Ucuza Ürün Alıyordu

Beyazıt Camii avlusundaki serginin açılmasını İstanbul halkı da dört gözle beklerdi. Çünkü burada Yıldız Porselen'in, Hereke Fabrikası'nın ya da Feshane'nin nitelikli ürünleri ucuz fiyata satılırdı. Böylece ihtiyaç ile bütçe, kaliteli ürünü almak için ramazan ayında Beyazıt'ta buluşurdu. Ramazandan birkaç hafta önce cami avlusunda keser sesleri, testere gıcırtıları duyulurdu ki bu stantların ya da o zamanki tabirle barakaların inşa edilmeye başlandığını, bunun için kerestelere biçim verildiğini haber verirdi.

Sanki Uluslararası Bir Sergiydi

Beyazıt Sergisi, günümüz ülke sınırları dikkate alınırsa, uluslararası bir nitelikteydi. Her milletten, her eyaletten bir satıcı, bir tezgâhtar vardı. Sözgelimi Şamlı Hacı İbrahim'in barakasında fındık fıstık, bunların yanı sıra "mumcu" adı verilen kuru kayısı satılırdı. Cami avlusunun kuzey kapısındaki şekerci İranlı iken tespihleriyle meşhur Abdülgaffar Efendi Hindliydi. Kahve takımları satılan serginin sahibi ise Buharalı Alimzade Ömer Efendi'ydi. Çaycı Seyyid Efendi'nin barakasında ise baharatları, geldiği anavatanı Hindistan şivesiyle bağırarak satan bir Hintli çığırtkan bulunuyordu. Sermet Alus'un tabiriyle bu sergide "kalpaklıları, papaklıları, feslileri, kefiyelileri, takkelileri, külâhlıları ve henüz Avrupa, Asya ve Afrika'dan kökleri kazınmamış olan İmparatorluğun çeşitli ırktan, çeşitli milletten, çeşitli kıyafette insanlarını görmek mümkün" idi.

Varlıktan Ziyade Bir Artık…

Sultan II. Abdülhamit döneminde en görkemli günlerini yaşayan Beyazıt Camii Ramazan Sergisi, I. Dünya Savaşı'nın ardından yaşanan Mütareke yıllarında ise metruk vaziyete dönüşmüştü. O yıllarda Beyazıt Camii'ne gelip sergiyi gezen Ruşen Eşref, işgalin verdiği hüznün bir zamanların canlı ve coşkulu sergisi için de geçerli olduğunu anlatır gibi şunları yazıyordu: "Artık bir daha görülemeyecek şeyler, bazı bazı zihinde öyle izler bırakıyor ki göz önünde duran şeyler bile o muhayyiledeki hatıraların kuvvetini haiz olamıyor. O zaman sanki baş, geçmiş günlerin na'şını taşıyan tabuttur." Evet, İstanbul'un düşman işgalinde bulunduğu 1918-1922 yılları arasında her şey gibi bu sergi de solmuş, yok olmuştu; her şey gitmiş, geriye sade güvercinler kalmıştı. Görkemli yılların genç tespihçileri ihtiyarlamış, seyrekleşen tezgâhları gibi dişleri de seyrelmişti. Tespihte otorite kabul edilen Abdülgaffar Efendi, o yıllarda bir kez daha göründü, bir daha görünmedi. Çünkü ne onun ne de serginin eski tadı kalmıştı. Çünkü dillere destan Ramazan Sergisi "bir varlıktan ziyade bir artık"tı artık…





GERİ DÖNÜŞÜM
TESİSİMİZ
ÜRETİM
TESİSİMİZ
YENİ TÜRKİYE İÇİN
ÜRETİYOR YENİ TÜRKİYE İÇİN ÇALIŞIYORUZ

HELAL TURİZMİN ADRESİ:
ADENYA

Antalya'nın Alanya ilçesinde "Helal Turizm" konseptiyle hizmet veren Adenya Hotel, ismiyle özel bir tatil merkezi olarak dikkat çekiyor. Türkiye'de ilk "helal turizm belgesi"ni alan Adenya, geliştirdiği konsepti ve sunduğu hizmet anlayışıyla helal turizmin gözde mekânları arasında bulunuyor. Alanya'nın Türkler beldesinde denize sıfır konumuyla misafirlerini ağırlayan, 11 farklı tipte 290 odaya sahip 580 yatak kapasitesi bulunan Adenya, erkek ve kadınlara ayrı ayrı hizmet verdiği havuz, SPA ve özel Mısır kumuyla kaplı plajlarla misafirlerine keyifli bir tatil sunuyor. Adenyada plaj, havuz, hamam, sauna gibi alanlar erkek ve kadınlar için ayrı olarak tasarlandığı gibi; müşterilere sunulan yiyecek, içecek ve kişisel bakım ürünlerinde de helal şartı aranıyor. Konuyla ilgili açıklama yapan Genel Müdürü Belma Akın, Adenyanın bu konudaki hassasiyetlerini anlattı. Akın, "İşletmemizde gıdaların ham madde alımı, depolanması, hazırlanmasında helal anlayışı önemsiyoruz. Ayrıca gıda güvenliği yasalarına ve hijyen standartlarına da önem veriyoruz. Tüm gıda maddelerini en ince detaylarına kadar inceliyoruz. Menülerimizde istiridye, midye, kalamar ve yengeç gibi ürünlere yer vermiyoruz. Aynı şekilde temizlik ve kozmetik ürünlerimizi de aynı anlayışla seçiyoruz. Helal belgesiz ürün satın alımı asla yapılmıyoruz." ifadelerini kullandı.

"11 FARKLI TİPTE **290** ODAYA SAHİP"



"ÜRÜNLERİNİ **100'DEN** FAZLA ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR"

SUNAR, AR-GE FAALİYETLERİNE
HIZ VERDİ

Sunar Şirketleri, AR-GE çalışmaları sonucunda ürettiği Türkiye'nin ilk ve tek Sorbitol-Maltitol gibi düşük kalorili doğal tatlandırıcılarında, millî üretim ile dışa bağımlılığa son veriyor. Üreticilerin maliyetini düşüren, yüksek teknolojili ithal ürünlerin üretimini dünya kalite standardına uygun şekilde yerli üretim ile gerçekleştiren Sunar, cari açığı kapatmaya yönelik üretimiyle 2023 hedeflerine hizmet ediyor. Ürettiği bitkisel sıvı yağ, nişasta, glikoz, un ve yem ürünleri ile 100'den fazla ülkeye ihracat yapan, gıda ve tarımın öncü kuruluşlarından Sunar Şirketleri, AR-GE faaliyetlerine hız verdi. Konuyla ilgili açıklama yapan Sunar CEO'su Hasan A. Özkan; "Türkiye'de mısır ziraatinin yaygınlaşmasına liderlik eden Sunar Mısır A.Ş, Türkiye'nin en kıdemli nişasta fabrikasıdır. Sunar Mısır'ın ilk yıllarında gıdaya yönelik ürünlerden ibaret olan ürün gamı bugün; gıda, tekstil, kâğıt, oluklu mukavva, kimya sanayi ve inşaat gibi alanlarda oldukça geniş yelpazeye hitap eden katm adeğerli ürünler ile çeşitlendirilmiştir. Sunar, ürünleri ile gün boyunca yaşama dokunuyor. Kullandığınız diş macunu, okuduğunuz gazete, üstünden geçtiğiniz köprü, harcadığınız para, yediğiniz bir dondurma ya da bisküvi veyahut diyabetik bir reçel... Aslında Sunar, ürünleri ile hayatın tam da içinde." ifadelerini kullandı.




ilpen
www.ilpen.com.tr
BUNU KULLANABİLMENİZ
İMKANSIZ!
AMA
BUNLARI
KULLANARAK
ÇEVREYİ
KORUMAYA
YARDIMCI
OLABİLİRSİNİZ!

ÜSTÜN LEZZET ÖDÜLÜ'NÜN SAHİBİ:
OSMANLI KAHVECİSİ

Osmanlı Kahvecisi A.Ş. bünyesinde hizmet veren Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi, Türkiye'de kahve sektörünün en önemli temsilcileri arasında yer alıyor. Kurulduğu günden bu yana sürekli ilerleme, istihdam artırma ve katma değer oluşturma vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren marka, bugün Türkiye genelinde yüzlerce şubesiyle kahveseverlere hizmet veriyor.

Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi; geleneksel kahve kültürümüzü bugüne taşıma hedefiyle; üretimden tedarike, planlamadan yönetime kadar her alanda yüksek kalite standartlarına, müşteri memnuniyetine ve sürdürülebilirliğe öncelik veriyor.

AR-GE alanında yaptığı inovatif çalışmalarla Fincan Kek, Efe Kahvesi, Çikolaşk, Limonata ve Fındıklı Çikolata ürünlerini geliştiren Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi, Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsünün (ITQI) dünyaca ünlü şefleri tarafından verilen beş ürünü ile de "Üstün Lezzet Ödülü"nün sahibi. Yaptığı yatırımlarla Türkiye'de istihdamın artırılmasına, şubelerinin bulunduğu her bölgede yüzlerce ailenin ekonomik gelir elde etmesine katkı sağlayan Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi, sahip olduğu değerler ve gelecek vizyonuyla Türkiye'nin ihracat şampiyonu markaları arasında yer almayı ve kahve sektöründe dünya markası olmayı hedefliyor.

Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi ekibi; daha güçlü bir Türkiye ve daha müreffeh yarınlar için var gücüyle çalışmalarına devam edecek.

> **100'LERCE**
> ŞUBESİYLE KAHVESEVERLERE HİZMET VERİYOR



> TÜRKİYE ULUSAL **1.'Sİ** SEÇİLDİ

YAYLA BAKLİYATA
BİR ÖDÜL DAHA

Kurulduğu günden bu yana sektörde kalite ve hizmet adına en iyi olma yolunca çalışmalarını sürdüren Yayla Agro Gıda Sanayi ve Nakliyat AŞ, European Business Awards tarafından Türkiye'deki firmalar arasından 150 milyon avro veya daha yüksek ciroya sahip şirketler kategorisinde Türkiye Ulusal Birincisi olarak seçildi.

Yayla Agro bu başarısı ile 23 Mayıs'ta Avrupa birincisinin belirleneceği finalde, diğer ülke birincileri arasında Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandı.

Geçen aylarda da Yayla Gurme serisinin ambalaj tasarımı, uluslararası A'Design Award and Competition yarışmasında Bronz ödüle layık görülmüştü.

Tüketici ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve geniş ürün gamı ile hizmet veren Yayla Bakliyat, ürün gamını müşteri ihtiyaçlarına uygun olarak büyütmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl da Yayla Bakliyat, etkin içerik ve müşteri yönetimi ile Business Life Dergisi En Sosyal 500 Şirketi araştırmasının sonuçlarına göre gıda kategorisinde en iyi şirketler arasında yer almıştı.

Sosyal medya hesapları ile bakliyat, pirinç ve bulgur ürünlerinin sağlık açısından faydalarını işleyen ve 15 dakikada hazırlanan pratik sebzeli bulgur serisi Yayla Gurme Fit ile iletişim yapan şirket, müşteriler tarafından beğenilerek takip ediliyor. Müşteri talep ve şikâyetlerini sosyal medya hesapları üstünden yöneten şirket, ortalama 24 dakikada müşterilerinin taleplerine dönüş yapıyor.



üçöğün

TÜRKİYE'NİN İLK KİŞİYE ÖZEL
PERSONEL SERVİSİ

Türkiye'nin ilk "kişiye özel personel servisi" Ring Servis, ticari hayatına resmen başladı. Ring Servis, şirketlerinden personel servisi hizmeti alamayan, toplu taşıma veya özel araçları ile seyahat etmek zorunda olan tüm çalışanları aynı rota üzerinde tek bir serviste buluşturmayı amaçlıyor.

IOS ve Android platformlarında Ring Servis uygulamasını indirerek üç adımda rota oluşturulup ödeme yapılabilen sistem, geniş kitlelere hitap ediyor. Servis araçlarında konfor ve güvenliği ön planda tutan Ring Servis ev-iş güzergâhında, kullanıcıların şehir içindeki ulaşımlarında evine veya işine giderken dinlenebildiği, kitap okuyup, müzik dinleyebildiği yeni bir platform olarak tercih ediliyor. Türkiye'nin en büyük personel taşıma şirketlerinin başında gelen Turex Turizm ile ortaklığı bulunan Ring Servis uygulaması, Türkiye'de ilk kez farklı şirket çalışanlarının aynı servis ile yolculuk yapmasını sağlıyor. Türkiye'nin 26 ilinde hizmet veren Turex'in garajında 2 bini öz sermayesi olmak üzere yaklaşık 7 bin aracı bulunan Ring Servis, tüm yasal yetki belgelerine sahip, profesyonel yönetimi, uzman ve eğitimli şoför kadrosu ve güçlü teknolojik altyapısı ile güvenilir hizmet sunuyor. Kullanıcılarının işe gidiş ve geliş yolculuklarındaki konforlarını artıran Ring Servis, çevreye duyarlılığı ile de dikkat çekiyor. Trafikteki araç sayısını azaltırken çevreye salınan egzoz gazlarının da azaltılmasına öncülük ediyor.

> RİNG SERVİS, **7000** ARAÇ İLE YOLDA!



KADİM KÜLTÜR YENİLİKÇİ EĞİTİM
FELSEFESİYLE BULUŞUYOR

> YENİDOĞU **2019'DA** ÇEKMEKÖY'DE

Geleceğini kadim kültürün ışığında bilim, sanat, spor ve eğitimle şekillendiren nesiller yetiştiren Yenidoğu Okulları, gençlerin eğitim hayatlarına yön veriyor. Yenidoğu Okulları Başakşehir, Sancaktepe ve Bahçeşehir kampüsleri ile hizmet vermeye devam ederken 2019-2020 eğitim öğretim dönemi için de Çekmeköy Kampüsünün hazırlıklarını sürdürüyor. Yenidoğu Okulları, Montessori sisteminin kullanıldığı anaokullarından, üniversiteye yerleştirme sürecine kadar öğrencinin eğitimini adım adım geliştiriyor. Uzman eğitmen kadrosu ve sınıf düzeni sayesinde Yenidoğu Okullarında çocukların merak, keşif ve hayret duyguları güçleniyor. Öğrencilerin gelişimi ve vizyon kazanımları için kendine özgü eğitim modelleri geliştiren Yenidoğu Okulları, Çocuklar İçin Felsefe (ÇİF) Programı ile çocukların bakış açılarını genişletmek ve sorgulama becerilerini geliştirmek adına ilkokuldan itibaren onları felsefe ile buluşturuyor. Çocukların yaşlarına uygun hikâye, masal, drama, film vb. materyaller üzerinden kurgulanan süreçlerle gösterilenin ötesini görmelerini, soru sorabilmelerini ve sorulara farklı cevaplar verebilmelerini sağlamaya çalışıyor. Dilin, bir ders veya ayrıcalık değil de yaşamın bir parçası olduğu bilincinde olan Yenidoğu Okulları; yabancı dili bir ders olarak değil, hayatın olağan akışı içinde öğretiyor. İlkokulda temel kazanımları sağlayan Yenidoğu Okulları, 5. sınıftan itibaren ise "Yoğunlaştırılmış İngilizce Programı" ile yabancı dil ağırlıklı bir eğitim programı sunuyor.

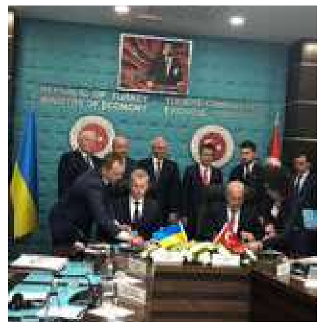
YENİDOĞU OKULLARI

ALAPALADAN UKRAYNA'DA
BİR BAŞARI DAHA

Alapala, yeni anahtar teslim projesini Ukrayna devleti tarımsal fonlar kuruluşuna bağlı LLC Financial Company ile imzaladı. Değirmen ve Borispol, Ukrayna'da inşa edilecek. İlk etabının 2019'un üçüncü çeyreğinde tamamlanması beklenen projenin toplam maliyeti 42.000.000 dolar olacak. Ankara'da Türkiye Millî Savunma Bakanı Nurettin Canikli ve Ukrayna Başbakan Yardımcısı Stephan Kubiv huzurunda gerçekleşen imza törenine Alapala ve LLC Financial Company temsilcilerinden oluşan heyet katıldı. Agro Fonu Başkanı Andriy Radchenko; ilk değirmenin konumlanacağı bölgenin, fırın işletmelerinin yoğunluğunun çok olduğu stratejik bir bölge olduğunu belirtti. Değirmen kompleksi projesinin inşası, uluslararası şirketlere Ukrayna'nın yatırım için cazip bir ülke olduğunu göstereceğinden ülkede sektörel ve diğer iş alanlarındaki havaya olumlu etki edecektir.

Alapala Hakkında
1954 yılında kurulan Alapala Makina, üç sektörde 12 şirket ile faaliyet gösteren grubun ana şirketidir. Alapala Makina ve bir diğer grup şirketi olan Alapala İnşaat bugüne kadar 100'ün üzerinde ülkede 600'den fazla anahtar teslim fabrikayı başarıyla temsil etmiştir. Üretiminin yüzde 95'ini ihraç eden Alapala, sektöründe Türkiye'nin en fazla ihracat yapan firması olup, dünyada ise sektörün en büyük üç firması arasındadır. Alapalanın uluslararası iş ortaklıkları arasında Japonya Satake Corporation ve İtalya Mill Service SPA bulunmaktadır.

> PROJENİN TOPLAM MALİYETİ
> **42**
> MİLYON DOLAR



> **100**
> TON BALIK TAŞINDI



TURKİSH CARGO, 1,5 MİLYON
CANLI BALIĞI TAŞIDI

Türk Hava Yollarının alt markası olarak dünyanın 121 ülkesine hava kargo taşımacılığı gerçekleştiren Turkish Cargo, başarılı operasyonlarına bir yenisini daha ekledi. Gerek sunduğu hizmetlerin gelişimi gerekse de uçuş ağına eklediği yeni destinasyonlar ile Türk ihracatçısının farklı pazarlara açılmasına önemli katkılarda bulunan Turkish Cargo, bu operasyon ile Avrupa'nın en büyük balık yetiştirme kapasitesine sahip Kılıç Holdingin Ege'de yetiştirdiği 1 buçuk milyon adet çipura cinsi balığı Umman'a taşıdı. Boeing 777F geniş gövde kargo uçağıyla charter seferi olarak icra edilen ve su ürünleri mühendislerinin refakat ettiği taşımada, yavru çipura balıklarının 1 saatlik aralıklarla PH dengesi, oksijen ve su sıcaklık seviyeleri kontrol edildi. Gerçekleştirilen taşıma ile ilgili açıklama yapan Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen: "Bodrum'dan Umman'a maksimum 40 saatte ulaştırılması gereken 100 ton ağırlığındaki canlı balık ilk hazırlıkların ardından önce, 3 saat içerisinde tırlarla İzmir'e taşındı, sonrasında arkadaşlarımız balıkları özel tekniklerle donatılmış kargo uçağımıza yükledi. İzmir'den Umman'a ise 3 saatte uçarak tüm taşıma sürecini toplamda 24 saat içerisinde çözüme kavuşturduk." dedi.





MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve İletişimden Sorumlu
Genel Başkan Yardımcısı Av. Kerim Altıntaş

Kamu ve Kurum İlişkileri, KURUMSAL İLİŞKİLER KOMİSYONUMUZLA GELİŞİYOR

MÜSİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonu, MÜSİAD'ın amaç ve hedefleri doğrultusunda kamu kurum-kuruluşlarıyla iletişim kurarak ziyaretler ve iş birlikleri gerçekleştiriyor

Yurtiçi ve yurtdışı kurumlar nezdinde MÜSİAD markasını ve değerlerini temsil ederken derneğin bilinirliği ve güvenilirliğini artırmayı amaçlayan Kurumsal İlişkiler Komisyonu olarak MÜSİAD'ın, Türkiye'nin hatta dünyanın sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinin artırılmasında en büyük katkıyı sağlayan sivil toplum kuruluşu olma idealini gerçekleştirmek adına çalışmalarımıza hız verdik. MÜSİAD ve MÜSİAD birimleri tarafından geliştirilen projeleri; en yetkili ve etkili yerlere ulaştırmak, bunların takibini yapmak ve devamlılığını sağlamak hedefiyle çalışmaları-

KURUMSAL İLİŞKİLER







MÜSİAD'ın, vizyonerlik, liderlik ve ekonomiye katkı noktasında etkin bir sivil toplum kuruluşu olduğu algısını sağlayabilecek etkinlik ve faaliyetler gerçekleştiriyoruz

mızı yürütüyoruz. Ayrıca üyelerin maddi ve manevi yönden kalkınması için yurtiçi ve yurtdışında ilişkiler geliştirmek, MÜSİAD'ın bu alanlarda görevli diğer birimleri ile eş güdüm hâlinde hareket etmek, bu doğrultuda projeler yapmak ve yapılmasına katkı sağlamak da başlıca hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Üye, Ülke ve Ümmet

Üye, ülke ve ümmet üçlemesini nazara alarak sosyal, kültürel ve ekonomik konulara dikkat çekmek; bu doğrultuda Türkiye'de politika oluşturmak, yasa, yönetmelik ve saire mevzuatların oluşturulması süreçlerinde etkin rol almak önceliklerimiz arasında bulunuyor. Öte yandan üyelerimizin, sosyal paydaşların ve ülkemizin üstün menfaatlerine uygun yasal zeminlerin oluşturulmasına katkı vermek ve ilgili konular etrafında gündem oluşturarak toplum, hükümet ve siyasete etki etmek ayrıca bu kaideler esasında yol göstermek gibi amaçlarla hareket ediyoruz.
Bunun dışında kurumun zekâtı kabilinden sosyal sorumluluk projeleri geliştirme, ilgili kamu kurum - kuruluşları ve paydaş sivil toplum kurumları ile iş birliği içinde bunları uygulama yönünde faaliyetlerimiz de bulunuyor.
MÜSİAD'ın, vizyonerlik, liderlik ve ekonomiye katkı noktasında etkin bir sivil toplum kuruluşu olduğu algısını sağlayabilecek etkinlik ve faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Böylelikle de dinamik, sonuç ve çözüm üretici bir kurumsal ilişkiler yönetimi anlayışımızla ziyaretler gerçekleştiriyor ve çeşitli iş birliklerine imza atıyoruz.

Çalışma Grupları Oluşturuldu

Sahip olduğumuz bu vizyonla çalışmalarımızın daha etkin olması ve faaliyetlere odaklanmamız için komisyonumuzun altında dört çalışma grubu oluşturduk. Her çalışma grubu, kendi görev alanına giren konularda etkin çalışmalar ve iş birlikleri yapmayı sürdürüyor. Kurumsal İlişkiler Komisyonunca 2017-2019 yeni faaliyet döneminin ilk 10 ayında üyelerimize fayda sağlaması

ZİYARETLER

Ankara Kamu Kurumları Çalışma Grubu 43 Ziyaret
İstanbul Kamu Kurumları Çalışma Grubu 17 Ziyaret
İstanbul Yerel Yönetimler Çalışma Grubu 22 Ziyaret
Kurumsal Şirketler Çalışma Grubu 14 Ziyaret
Toplam: 96 Ziyaret

KURUMSAL İLİŞKİLER

adına 88 kurum-kuruluş ziyareti gerçekleştirdik. Çalışma Grubu uhdesinde ziyaret ettiğimiz kurum-kuruluşlara; üyelerimizin görüşlerini, önerilerini, taleplerini, sorunlarını bildirdik ve söz konusu durumların çözümüne yönelik görüşmeler ve takipler yaptık.Kurumsal İlişkiler Komisyonumuz, genel itibarıyla ilgili kurum ve kuruluşlar ile MÜSİAD-kurum iş birliği üzerinde çalışmalar yapıyor. Bu faaliyetlerdeki temel hedefimizi ise millî ve yerli üretim anlayışıyla katma değeri yüksek, yerli üretim yapan üyelerimizle kamu kurum-kuruluşlarını bir araya getirmek ve dışa bağımlılığı azaltmak için kamunun alımlarında yerli ürün kullanılmasına daha fazla destek vermek oluşturuyor. Bu ziyaretler ve görüşmeler çerçevesinde; özellikle Türkiye Adalet Akademisi, Türk Patent ve Marka Kurumu, PTT, İSKİ, İSBAK, İGDAŞ, AFAD, DMO gibi kurumlarla iş birliği süreçlerimiz devam ediyor.

MÜSİAD-Bürokrasi İş Birliği, Ankara Kurumsal İlişkiler Ofisi ile Şimdi Daha Güçlü

Kurumsal İlişkiler Komisyonumuz bünyesinde, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) ve Bürokrasi ilişkileri bağlamında yerinde hizmet vermek amacıyla Ankara Kurumsal İlişkiler Ofisimiz kuruldu.

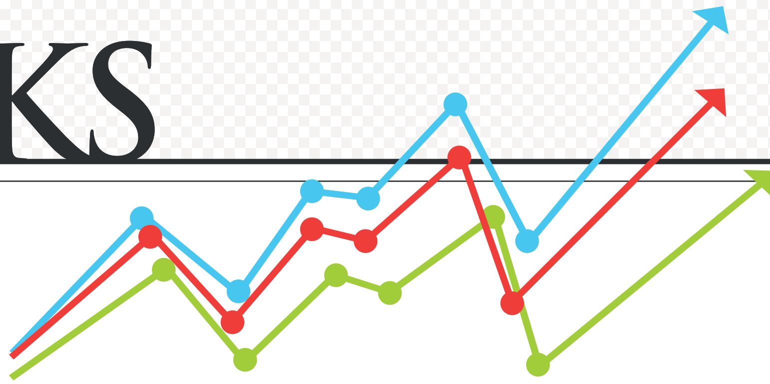
Ankara Kurumsal Ofisimiz; TBMM Komisyonlarında MÜSİAD Yönetim Kurulu üyelerinin bulunmadığı durumlarda MÜSİAD'ı temsil ediyor. Ayrıca MÜSİAD görüş ve önerilerini sunacak olan lobi oluşturma faaliyetleri de bu ofis tarafından yürütülüyor. Ankara Kurumsal Ofisimiz; kamu kurum ve kuruluşlarının gündemlerinde olan veya gündemlerinde olması gereken mevzuatları temin ederek MÜSİAD ile paylaşıyor, kurumsal görüşün oluşturulmasını takip ediyor, mevzuatın yürürlüğe girme sürecinde bu kurumsal görüşün dikkate alınmasını sağlıyor. Öte yandan üyelerimizin, Komisyon tarafından hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından karar verilen yönergeye uygun talep ve işlerini takip edip sonuçlandırıyor. Kurumsal İlişkiler Komisyonu olarak ziyaret ve çalışmalarımız ile daha fazla kurumla temas etmeyi planlıyoruz. Temas ettiğimiz kişi ve kurumlarla verimli ve faydalı ilişkilerin sağlanması için çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.







MAYEM



MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS Mart-Nisan 2018 Verileri

SAMEKS Bileşik Endeksi, 2018 yılının Mart ve Nisan aylarında 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdürerek bu döneme ilişkin ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmiştir

SAMEKS Birleşik Endeksi; Mart ayında önceki aya göre 1,4 puan gerilemesine karşın 52,8 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış, Nisan ayında ise 0,9 puan artarak 53,7 puana yükselmiştir. Bu gelişmede hizmet sektörünün önceki aya göre 3,3 puan artış kaydetmesi etkili olurken önceki aya göre 2,8 puan artış kaydeden sanayi endeksi de bileşik endeksteki artışa destek vermiştir. Böylece SAMEKS Bileşik Endeksi, Türkiye ekonomisindeki canlılığın ikinci çeyrekte de devam ettiğine işaret etmiştir.

Bu dönemde hizmet sektöründe gözlenen canlanmada girdi alımlarındaki 6,4 puanlık artış etkili olurken, buna bağlı olarak iş hacminde de toparlanma gözlenmiştir. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerde gözlenen hızlanmalar üretim artışına destek vermiş, önceki aya göre hafif bir ivme kaybı gözlenmesine karşın girdi alımlarındaki artış sürmüştür. Hem hizmet hem de sanayi sektöründe girdi alımlarının yüksek seyrini koruması, endeksteki artışların önümüzdeki dönemde de devam edeceğinin sinyalini vermektedir. Bununla birlikte girdi alımlarının mevcut artış hızı, nihai mal stokunda da artışlar gözlenmesine neden olmaktadır. İstihdam alt endeksinin her iki sektörde de artışını sürdürmesi, Ocak 2018 itibarıyla yüzde 10,8'e gerileyen işsizlik oranındaki iyileşmeyi teyit ederek işgücü piyasalarındaki olumlu seyrin sürdüğünü göstermektedir.

Nisan ayı içerisinde Türkiye ekonomisine ilişkin açıklanan makroekonomik veriler de ekonomideki genel gidişatın olumlu seyrettiğine işaret ederek SAMEKS'teki gelişmeleri desteklemiştir. Bu dönemde dış ticaret açığının artışına bağlı olarak cari işlemler açığındaki genişleme sürmüş; sanayi üretimi, enflasyon ve işsizlik verilerinde ise olumlu gelişmeler takip edilmiştir.

Şubat ayına ilişkin ihracat hacmi, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,0 oranında artarak 13,2 milyar dolar olurken, ithalat hacmi de yüzde 19,7 oranında artarak 18,9 milyar dolara yükselmiş; böylece dış ticaret açığı yüzde 54,2 oranında artış kaydederek 5,8 milyar dolara yükselmiştir. İhracat hacminin yüzde 9,0 oranında artarak 13,2 milyar dolara yükselmesinde, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,2 oranında artış kaydederek 2,4 milyar dolar düzeyine ulaşan "Motorlu Kara Ta-



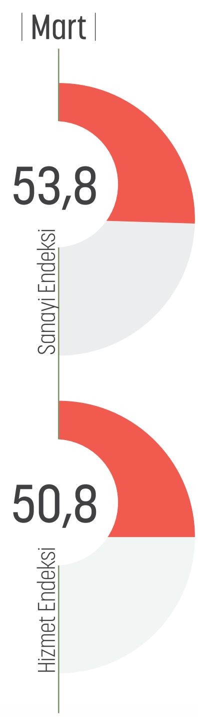
şıtları" ihracatı etkili olmuştur. Bu fasıla ek olarak yüzde 28,4 oranında artarak 1,3 milyar dolar düzeyine ulaşan "makine" ihracatı da Şubat 2018 dönemindeki ihracat artışına önemli bir destek vermiştir. İthalat tarafında ise yıllık bazda yüzde 15,7 oranında artış kaydederek 3,4 milyar dolara yükselen "enerji" ithalatı ilk sırada yer alırken, "demir ve çelik" ithalatındaki artış da özellikle dikkat çekmektedir. Önceki yıla göre yüzde 58,8 oranında artış kaydeden demir ve çelik ithalatı, 1,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Genel itibarıyla yüksek seyreden petrol fiyatları ve parasal olmayan altın ithalatı ise dış ticaret açığının genişlemesinde rol oynamaya devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde de Avrupa ekonomilerinin ihracata sağladığı katkının süreceği ve iç talebin 2017'ye kıyasla daha ılımlı bir seyir izlemesiyle dış ticaret açığında gözlenen hızlı genişlemenin bir miktar ivme kaybedeceği beklenmektedir. Buna karşın 70 dolar seviyesinde seyreden petrol fiyatları, enerji ithalatı kanalıyla dış ticaret açığını baskı altında tutmaya devam edecektir. Dış ticaret açığındaki genişlemeye paralel olarak, Şubat ayına ilişkin cari işlemler açığı da 4,2 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu gelişmede, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 1,9 milyar dolar artarak 4,4 milyar dolara yükselmesi etkili olmuştur.

Önceki yılın aynı ayında 230 milyon dolar açık veren altın ticareti 2018 yılının Şubat ayında 931 milyon dolar açık vermiştir. Böylece bu dönemde parasal olmayan altın ticareti, dış ticaret açığına yaklaşık 701 milyon dolar olumsuz yansımıştır. Yılın ilk iki ayı baz alındığında, altın ticaretinden kaynaklanan açığın daha da arttığı görülmektedir.

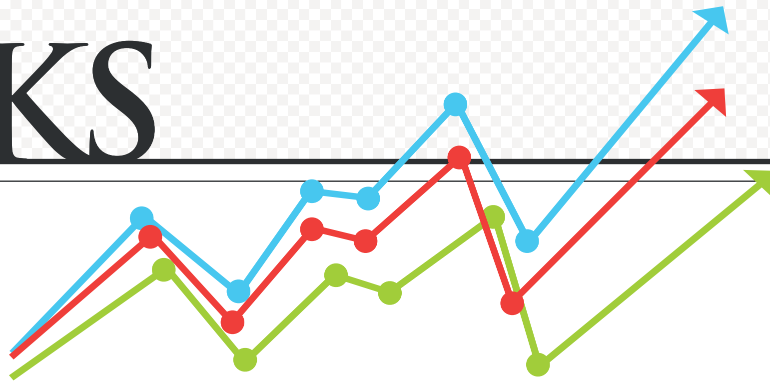
Şubat ayında finans hesabından kaynaklanan çıkışların önceki yıla göre bir miktar hız kaybettiği görülmektedir. Buna göre 2017 yılının Şubat ayında finans hesabı 3,1 milyar dolar açık vermişken, bu yılın aynı ayında 2,8 milyar dolar açık vermiştir. Doğrudan yatırımlarda ise 268 milyon dolar net çıkış kaydetmiştir. Bu gelişmede, yurtiçi yerleşiklerin yurtdışında yaptığı doğrudan yatırımların bir önceki yılın aynı ayına göre net bazda 592 milyon dolar artarak 779 milyon dolara yükselmesi etkili olmuştur.

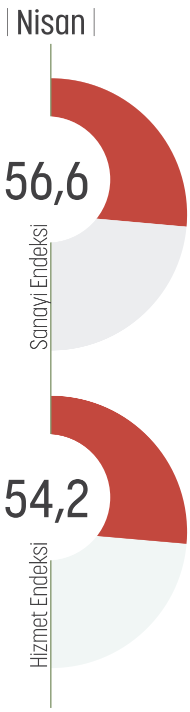
70 dolar seviyesini gören petrol fiyatları, enerji ithalatı kanalıyla cari açığı baskı altında tutmaya devam etmektedir. Turizm sezonunun açılmasıyla önümüzdeki dönemde bu kanaldan gerçekleşecek döviz girişinin cari işlemler dengesini bir





SAMEKS





miktar rahatlatması beklenirken, geçtiğimiz yıldan itibaren net açık veren parasal olmayan altın ticareti, cari açığın gelecek dönemdeki seyrini etkileyecek en önemli etkenlerin başında gelmeye devam edecektir.

Büyümenin öncü göstergelerinden sanayi üretimi ise, Şubat ayında aylık bazda cüzi bir azalış gösterirken ve yıllık bazda beklentilerin bir miktar gerisinde artış kaydetse de; yılın ilk çeyreğine yönelik büyüme rakamları için olumlu bir görünüm arz etmiştir. Bu dönemde, sanayi üretimi, aylık bazda yüzde 0,2 azalırken, yıllık bazda yüzde 9,9 artış kaydetmiştir. Böylece yıllık bazda sanayi üretiminde ise trendi toplamda 17 aya çıkmıştır. Aylık bazda gerçekleşen yüzde 0,2 oranındaki azalışta elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksinde gözlenen azalış etkili olmuştur. Yıllık bazda gerçekleşen yüzde 9,9'luk artışta ise yüzde 11,2 oranında artış kaydeden madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi belirleyici olmuştur. 2017 yılının son çeyreğinde yıllık bazda yüzde 7,8 artış kaydederek bu döneme ilişkin büyüme oranının güçlü bir destek veren sanayi üretimi, böylece 2018 yılının ilk çeyreğine de oldukça olumlu bir görünüm arz etmektedir.

Mart 2018 döneminde ise SAMEKS Sanayi Endeksi, önceki aya göre 2,8 puan azalarak 53,8 seviyesine gerilemişti. Gerçekleşen bu düşüşe rağmen endeksin 50 referans değeri üzerindeki seyri sürmüş ve sanayi üretimi artış eğilimine devam etmişti. Bu veri ışığında TÜİK Sanayi Üretim Endeksi'nin önümüzdeki dönemde de olumlu görünümünü sürdüreceğini tahmin edebiliriz.



Sanayi üretiminde artışlar sürerken, işgücü piyasalarında da 2017 yılının geneline yayılan olumlu görünümün 2018 yılında da devam ettiği gözlenmektedir. Buna göre Aralık, Ocak ve Şubat dönemlerinin ortalaması alınarak hesaplanan Ocak 2018 dönemi işsizlik rakamları, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre 2,2 puan gerilerken, önceki aya göre ise 0,4 puan artmış ve yüzde 10,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ocak 2018 yılında toplam istihdam, bir önceki yılın aynı ayına göre 1 milyon 357 bin kişi artış kaydederken, önceki aya göre ise 259 bin kişilik istihdam kaybı yaşanmıştır. Önceki yılın aynı ayına göre 576 bin kişi azalan toplam işsiz sayısı Ocak 2018 döneminde 3 milyon 409 bin kişi-



ye gerilemiştir. Önceki aya göre ise toplam işsiz sayısında 118 bin kişilik artış gerçekleşmiştir. Toplam işgücü Ocak 2017 döneminde 30 milyon 658 bin kişiyken Ocak 2018 döneminde 31 milyon 438 bin kişiye yükselmiştir. Böylece önceki yılın aynı ayına göre işgücüne katılım yaklaşık 780 bin kişi olarak gerçekleşmiştir. İşgücünün hızlı bir şekilde artış kaydetmesi, son 12 ayda 1 milyon 357 binlik istihdam artışına karşın işsizlik oranındaki düşüşü baskı altında tutmaktadır.

SAMEKS Hizmet Endeksi istihdam alt endeksi, Şubat 2018 döneminde 54,7 puanla artışını sürdürürken, SAMEKS Sanayi Endeksi istihdam alt endeksi ise 48,5 puanla sektöre ilişkin istihdam kaybına işaret etmişti. Hizmet sektörünün toplam istihdam içerisindeki ağırlığı göz önüne alındığında, istihdamın önümüzdeki dönemde de genel anlamda olumlu bir grafik çizeceğini tahmin edebiliriz. Bununla beraber, bir önceki yılın aynı ayına göre artışların devam etmesine karşın; son beş ayda aylık bazda istihdamın azaldığı görülmektedir. Bu durum işsizlik oranının azalma hızının düştüğüne işaret etmektedir. Böylece işgücü piyasalarında genel anlamda olumlu görünüm sürerken, fiyatlar genel düzeyindeki düşüş de üst üste dördüncü ayına ulaşmıştır. Mart ayına ilişkin enflasyon oranlarına göre, yıllık bazda tüketici fiyatları yüzde 10,23 oranında artış kaydederken; aylık bazda tüketici fiyatları ise yüzde 0,99 oranında yükselmiştir.

Yurtiçi üretici fiyatlarında ise önceki aya göre yüzde 1,54, önceki yıla göre yüzde 14,28 artış gerçekleşmiştir. Böylece Ocak ayında yüzde 12,14, Şubat ayında yüzde 13,71 düzeyinde gerçekleşen yıllık üretici fiyatları artışı, Mart ayında da artışını sürdürmüştür. Üretici fiyatlarındaki artış tüketici fiyatlarını baskı altında tutmaya devam etmektedir.

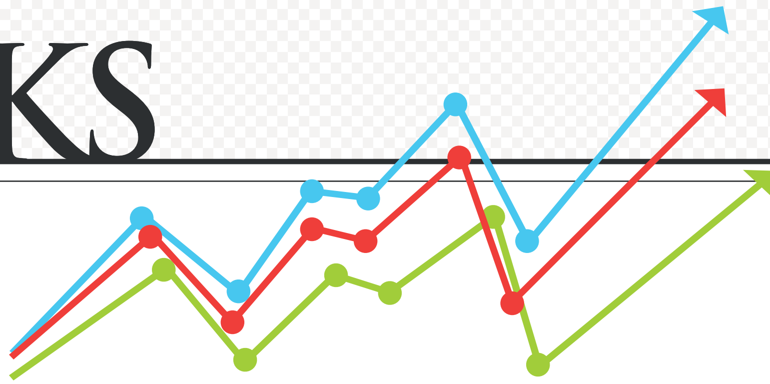


Mart 2018'de aylık bazda TÜFE'deki 12 ana harcama grubunun 11'inde artış gözlenirken, alkollü içecekler ve tütün grubunda aylık bazda herhangi bir değişim gözlenmemiştir. Bu dönemde en çok artış yüzde 2,03'le "gıda" grubunda olurken, bu grubu yüzde 1,90'la "sağlık" grubu takip etmiştir. Yüzde 23'le enflasyon sepetinde en fazla yoğunluğu olan "gıda" grubunun yıllık bazda yüzde 10,37 oranında artış kaydetmesi, yıllık enflasyonun beklentileri aşmasında etkili olmuştur. "Ev eşyası" grubu yüzde 15,41'lik artışla ilk sırada yer alırken, petrol fiyatlarındaki artıştan etkilenen "ulaştırma" grubundaki yıllık fiyat artışı da %13,41 olmuştur.

2017 yılının son çeyreğinde sağlanan yüzde 7,3'lük ekonomik büyümenin 5,2 puanı "tüketim" kaynaklı olmuş, net dış talebin desteği ise negatif olmuştu. Dış ticaret açığındaki artışın devam ettiği göz önüne alındığında, 2018 yılında da iç tüketim

Önceki yılın aynı ayında 230 milyon dolar açık veren altın ticareti 2018 yılının Şubat ayında 931 milyon dolar açık vermiştir

SAMEKS



Küresel ekonominin gündemi; küresel korumacı ticaret politikaları, FED tutanakları, ABD ekonomisine yönelik gelişmeler ve küresel petrol fiyatlarındaki artış üzerinde yoğunlaşmıştır

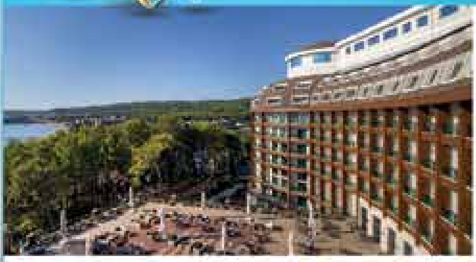
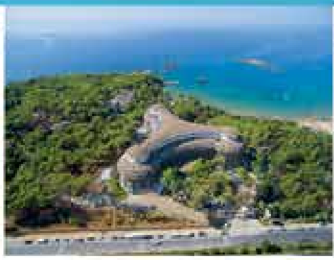


ağırlıklı bir büyüme gerçekleşmesi beklenmektedir. Kurdaki gözlenen dalgalanmalar ve petrol fiyatlarının 70 dolar civarındaki seviyesi de dikkate alındığında, enflasyon oranında önümüzdeki dönemde de ciddi bir gevşeme beklenmemektedir.

Nisan ayında Türkiye ekonomisine yönelik bu gelişmeler ön plana çıkarken, küresel ekonominin gündemi; küresel korumacı ticaret politikaları, FED tutanakları, ABD ekonomisine yönelik gelişmeler ve küresel petrol fiyatlarındaki artış üzerinde yoğunlaşmıştır. ABD'nin öncelikli olarak Çin'le olan dış ticaret açığını azaltmak amacıyla aldığı korumacı ticaret önlemlerine Çin'in cevabı gecikmezken bu bağlamda Çin; otomobiller, soya fasulyesi ve kimyasal maddeler başta olmak üzere ABD'den ithal edilen 106 ürüne yüzde 25 ek gümrük vergisi getireceğini açıkladı. Söz konusu hamle ABD'den bir yılda yapılan 50 milyar dolarlık bir ithalata karşılık gelmektedir. Küresel ticaretin geleceğine ilişkin tartışmalar sürerken ABD Başkanı Trump, 2017 başında ülkesinin üyeliğini sona erdirdiği Trans-Pasifik Ortaklığı'na, daha iyi şartların sunulması halinde tekrar katılabileceklerini ifade etti. Trump ayrıca, Çin ve ABD'nin birbirilerine daha fazla gümrük vergisi uygulamadan bir anlaşmaya varabileceğinin sinyalini verirken taraflardan müzakereye açık olunduğu yönünde ifadelerin de gelmesi, ticaret savaşı endişelerini bir miktar yatıştırsa da yatırımcıların risk iştahındaki iyileşmenin sınırlı kaldığı görülmektedir. ABD'de FED'in 21 Mart'ta sona eren toplantısının tutanaklarına göre, tüm FED üyeleri önümüzdeki dönemde ABD ekonomisinin güçleneceğini ve enflasyonun yükseleceğini öngörürken, çoğu üyenin ticaret savaşını ABD ekonomisi için bir risk unsuru olarak değerlendirdiği görülmektedir. Buna karşın, ABD ekonomisinde Mart ayında enflasyon 10 ay sonra ilk kez gerilerken; yıllık bazda tüketici fiyatları yüzde 2,4 yükselerek beklentilere paralel gerçekleşmiştir. Ülkede işsizlik oranı ise bu dönemde yüzde 4,1 düzeyinde gerçekleşti.Ayrıca, Suudi Arabistan'ın petrolde 80 dolar ve üstünü hedeflediği yönündeki beklentiler ağırlık kazanırken, buna bağlı olarak Brent türü petrol fiyatlarının artış kaydederek 70 dolar seviyesini aştığı görüldü. Böylece petrol fiyatları 3,5 yılın en yüksek seviyesine ulaşmış oldu.Avro Bölgesi'nde ise Avrupa Merkez Bankası (ECB) 26 Nisan'daki toplantısında beklentilere paralel olarak faiz oranlarında ve varlık alım programında değişikliğe gitmedi. ECB Başkanı Draghi toplantı sonrasında yaptığı açıklamasında, ekonomik aktivitede bir miktar ivme kaybı beklemelerine rağmen büyümenin süreceğinin altını çizdi. Draghi ayrıca, ikna edici bir artış olmamasına rağmen enflasyonda orta vadede yüzde 2'lik hedefe ulaşılacağına inandığını belirtti. Draghi'nin büyüme konusundaki iyimserliği dikkat çekse de ECB'nin normalleşme konusunda yavaş hareket etmesi beklenmektedir.

MÜSİAD 5. GELENEKSEL TATİL HAFTASINA DAVETLİSİNİZ

26 AGUSTOS - 30 EYLÜL 2018





TATİL HAFTASI TARİHLERİ 2018

Başlangıç Tarihi 26 AĞUSTOS 2018 PAZAR
Bitiş Tarihi 30 EYLÜL 2018 PAZAR

İLETİŞİM BİLGİLERİ

DETAYLI BİLGİ İÇİN / **MÜSİAD**

Orhan SANCAK | 0212 395 33 80 | orhan.sancak@musiad.org.tr

Ferda ANKUN | 0212 395 34 50 | ferda.ankun@musiad.org.tr

REZERVASYON İÇİN / **WOME DELUXE**

Ozan TOPALOĞLU | 0532 653 45 50 | 0242 510 50 50 | ozan.topaloglu@wome.com.tr

MÜSİAD



NEW YORK'TA "DÜNYA KADIN ZİRVESİ" DÜZENLENDİ

MÜSİAD ve KADEM iş birliği ile New York'ta "Dünya Kadın Zirvesi" düzenlendi



Müstakil ve Sanayici İşadamları Derneği, Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM) ile birlikte kadınların iş dünyasında daha aktif olmasını sağlamak amacıyla New York'ta "Dünya Kadın Zirvesi"ni organize etti.

Zirveye; Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Prof. Dr. Gülnur Aybet, KADEM Başkanı Doç. Dr. E. Sare Aydın Yılmaz ve ABD Şube Başkanımız Mustafa Tuncer katıldı.

Zirvede konuşma yapan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Sayan, cumhuriyetin kuruluşunun 100. yıl dönümü olan 2023 yılında kadınların iş gücüne katılımını yüzde 41'e çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Ayrıca Kaya, günümüzde kadınların güçlendirilmesinin ve kadın-erkek arasında fırsat eşitliği sağlanmasının, sosyal kalkınma ve demokrasi hedeflerinin gerçekleştirilmesinde temel kriterler arasında yer aldığını belirtti. ABD Şube Başkanımız Mustafa Tuncer de kadınların iş hayatında ayrımcılığa uğradığına dikkat çekti. Kadınlara daha fazla eğitim olanağı ve iş dünyasına yönelik programların sunulmasına ihtiyaç duyulduğunu belirten Tuncer, iş dünyasının kadınlara daha fazla fırsat vermesi gerektiğini dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. Gülnur Aybet ise genç kadınların iş yerlerinde kendi potansiyellerini azımsamaması gerektiğini vurguladı. Kadınların iş dünyasında mutlu olması için motive edilmesi gerektiğine dikkat çeken Aybet, iş yerinde adil olmayan mücadeleler nedeniyle kadınlarda karamsarlık yaratılmaması gerektiğini vurguladı.

Kadınların yaptıkları seçimlerle kendilerini güçlü kıldığının altını çizen Aybet, hayat tecrübelerinin kadınların gelişimine de önemli katkıda bulunduğunu dile getirdi.

MÜSİAD'IN FRANSA TEMASLARI

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, geçtiğimiz aylarda Fransa'da önemli kurum ve kuruluşlarla temaslarda bulundu. Zeki Güvercin ilk olarak Confederation Des Petites et Moyennes Entreprises (CPME) Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkan Yardımcısı Marie Laure Lemaitre ile görüştü. Güvercin, Lemaitre'ye 14-17 Kasım 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 17. MÜSİAD EXPO çalışmaları hakkında bilgi verdi ve fuara katılım konusunda teyit aldı.

Görüşmede Lemaitre, 400 bini bulan üye sayısıyla uluslararası arenada önemli bir konumda yer alan derneğin, MÜSİAD üyeleri ile iş birliği konusunda sürdürülebilir bir mekanizma geliştirme arzusunda olduğunu belirtti.

Güvercin, CPME'nin ardından Mouvement des entrepreneurs de France Rhone Alpes (MEDEF) Başkanı Patrick Martin ile görüştü. Uluslararası İlişkiler Koordinatörü Bruno Galassi'nin katılımı ile gerçekleşen toplantıda Güvercin, MÜSİAD ve çalışmaları hakkında bilgi verdi. Patrick Martin, MÜSİAD'ın uluslararası network'u ve dinamizminden etkilendiklerini ifade ederek 17. MÜSİAD EXPO'ya katılım sağlayacaklarını belirtti.

Temaslarının sonunda Lyon Ticaret Müşaviri Ayşe Figen Safalı ile görüşen Güvercin, yapılan görüşmeleri değerlendirdi ve bölgedeki iş fırsatlarını hakkında konuştu.

MÜSİAD TİCARET DİPLOMASİSİNE HIZ VERDİ

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar ve Dubai Temsilcimiz İdris Demirhan, "ticaret diplomasisini" geliştirmek adına Dubai'de bir dizi ziyaret gerçekleştirildi. Program kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Dubai Başkonsolosu Erdem Zan ziyaret edildi. Akabinde de Dubai'de 1973-2004 yılları arasında finans, iletişim ve ulaşım alanlarında bakanlık görevini üstlenen Ahmed El Tayer, Dubai Serbest Bölge JAFZA CEO'su Ahmad Al Haddad ve Dubai Palmie Adaları ile bölgenin mimarisinde önemli rol oynayan Saeed Ahmed Saeed ile temaslarda bulunuldu. Görüşmelerde; Türkiye-Dubai ilişkileri, ticari diplomasinin geliştirilmesi adına yapılabilecek yenilikler, serbest ticaret bölgeleri ve iki



ülke arasında gerçekleştirilebilecek yatırımlar ele alındı. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, görüşmeler esnasında Türkiye'ye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Kaan, "Dubai ve Türkiye, 1.6 milyar dolarlık bir ticaret hacmine sahip. Bunun arttırılması için iş birliği yapmamız gerekiyor." dedi. MÜSİAD Heyeti, Serbest Ticaret Bölgeleri ile ilgili Türkiye'de yapılacak modeller üzerinde fikir alışverişinde bulunarak temaslarını sonlandırdı.

YURTDIŞI ŞUBE EĞİTİM PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonumuzun koordinasyonunda ilki düzenlenen "Yurtdışı Şube Eğitim Programı", Romanya Şubemizin ve komisyon üyelerimizin katılımıyla Genel Merkezimizde yedi oturumda gerçekleştirildi. Eğitim programı Haluk Ünaldı'nın sunumuyla başladı. "Stratejik Düşünce ve Ticaret Diplomasisi" başlığı altında düzenlenen oturumda Ünaldı, stratejik düşüncenin önemine vurgu yaptı. İkinci oturumda ise Üye İlişkiler Komisyon Başkanımız Ömer Faruk Akbal, "Üye İlişkilerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi" konusunda bir sunum gerçekleştirdi. Üçüncü oturumda, 3. Dönem Genel Başkanımız Doç. Dr. Ömer Bolat, "Başarılı Bir Liderin Özellikleri" başlıklı sunumunda bir liderde olması gereken özelliklerle ilgili bilgi verdi. Dördüncü oturum "e-MÜSİAD'ın Üyelere Sağladığı Avantajlar" ana başlığı altında gerçekleştirildi. Beşinci oturumda, Genel Sekreterimiz Oğuz Özcan, "Ticari Diplomasi" hakkında bir sunum yaptı. Özcan, muhatap ülkeler ile ilişkilerin geliştirilmesi noktasında ticari diplomasinin önemi vurgularken bunun yönetimi ile ilgili açıklamalarda bulundu. Altıncı oturumunda, Yurtiçi Teşkilatlanma Komisyonu Başkan Yardımcımız Ahmet Şekerli konuşma yaptı. Yedinci oturumda ise KOBİ ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Hikmet Köse, "SENYAP" projesi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.



KUDÜS KALBİMİZDİR, KİMSE SÖKÜP ALAMAZ

Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Üyelerimizden oluşan bir grup işadamı aileleriyle birlikte, haksız yasak ve sınırlamalara tepki göstermek aynı zamanda da Filistinli Müslümanlara destek vermek amacıyla Kudüs'e çıkarma yaptı. Mescid-i Aksa ve kadim Kudüs'le birlikte İsrail işgali altındaki Filistin şehirlerini de ziyaret eden heyet, çeşitli temaslarda da bulundu. Ümm Al Fahm Belediye Başkan Yardımcısı Nasır İgbariye ile görüşen heyet, Filistin'de yaşanan gelişmelerle ilgili bilgi alışverişinde bulundu. Ziyaretle ilgili açıklamalarda bulunan Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanımız Ömer Karatemiz, Kudüs'ün herhangi bir şehir olmadığını dile getirerek, "Kudüs ve Mescid-i Aksa büyük bir tehlikeyle karşı karşıyadır. Kudüs ve Mescid-i Aksa, kuru bir toprak davası değildir. Kudüs ve Mescid-i Aksa, bir yerlere hâkim olmak ve bir yerleri işgal etmek davası da değildir. Kudüs, insanlığın rahat ve huzurunun ancak Müslümanların hâkimiyeti altında olduğu zaman teminat altına alınabileceği coğrafi bir mekândır. Bu bakımdan Kudüs, esas itibarıyla yalnız Müslümanların değil bütün insanlığın davasıdır. Onun için biz, Kudüs davasından vazgeçemeyiz." ifadelerini kullandı.



FAİZİN REÇETESİ KATILIM EKONOMİSİ

Uluslararası Teknolojik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı (UTESAV) tarafından, "29.Haliç Buluşmaları" kapsamında, Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Temel Hazıroğlu'nun katılımlarıyla Genel Merkezimizde "İktisatta Yeni Boyut: Katılım Ekonomisi" konulu bir söyleşi gerçekleştirildi. Konferansın açılış konuşmasını gerçekleştiren Sivil Toplum Kuruluşlarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcımız İsrafil Kuralay, "Katılım Ekonomisi" kavramının insanı merkeze alan, değerlerimize dayalı bir iktisadi model önerisi olduğunu belirtti. Kuralay, "Uzun yıllardır insan, hayat ve ekonomi gibi önemli başlıklarda makaleler ve kitaplar yazan Temel Hazıroğlu'nun *Katılım Ekonomisi* kitabı bu konuda rehber niteliği taşımaktadır." ifadelerini kullandı. UTESAV Mütevelli Heyeti Başkanı Mehmet Develioğlu da "katılım ekonomisi" kavramının yeni gibi dursa da İslami ve imani bir kavram olduğuna değindi.



Konuşmasının başında katılım felsefesi ve insani finans sistemi üzerine açıklamalar yapan Temel Hazıroğlu, insanlığın fıtratından uzaklaştırılarak âdeta bir meta hâline dönüştüğünü ve toplumların ifsad yöntemiyle birer sürü durumuna getirildiğini belirtti. Hazıroğlu, konuşmasında tek kurtuluşun katılım felsefesi ve katılım ekonomisi olduğunu vurguladı.

ÖNCELİK YENİLİKÇİ VE MİLLÎ ÜRETİM

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Kalkınma Bakanlığı tarafından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde gerçekleştirilen 11. Kalkınma Planı Tanıtım Toplantısı'na katıldı.

Organizasyonda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, gelecek beş yıllık süreci kapsayacak ve 2023 hedeflerinin varış noktası olacak 11. Kalkınma Planı dönemini en iyi şekilde değerlendirmek gerektiğinin altını çizdi.

Erdoğan, "Fiziki altyapıdan teknolojiye, eğitimden sağlığa, emniyetten adalete ve demokrasimize kadar her alanda ülkemizi bir üst lige çıkarmakta kararlıyız. Bunun için kalkınmanın bizatihi amacı ve aynı zamanda da aracı olan insanımıza yaraşır biçimde çok boyutlu, dinamik ve akıllı planlar yapıyoruz. Geçmiş tecrübelerimizden faydalanarak, toplumumuzun tüm kesimlerinin istek ve ihtiyaçlarına yönelik iddialı ve gerçekçi hedefler oluşturuyoruz. Bu kapsamda 11. Kalkınma Planı döneminde yenilikçi, yerli ve millî üretime dayalı, yüksek teknoloji üretir hâle gelen güçlü bir ekonomik yapıyı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu yapıyla savunma sanayisi, ilaç ve yazılım alanları başta olmak üzere katma değeri yüksek pek çok sektörde söz sahibi olmayı hedefliyoruz." dedi.





BELÇİKA ŞUBEMİZ FAALİYETE BAŞLADI

MÜSİAD, dünyanın her noktasına ulaşma hedefiyle şube ve temsilci sayısını artırmaya devam ediyor

Küresel vizyon çerçevesinde, dünyanın dört bir yanında yurtdışı teşkilatlanma çalışmalarını sürdüren MÜSİAD, Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu koordinatörlüğünde Belçika'nın Başkenti Brüksel'de şube açılışını ve Avrupa Genel İdare Kurulu (AGİK) toplantısı gerçekleştirdi. Açılışa; Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, T.C. Brüksel Büyükelçisi Levent Gümrükçü, Belçika Şube Başkanımız Hayri Apaydın, Genel Merkez Yönetim Kurulu üyelerimiz, Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar, Avrupa Şube Başkanlarımız ve üyelerimiz katıldı.

MÜSİAD Yalnızca Bir Sermaye Platformu Değil

Açılışta konuşan Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın belirlediği global vizyon çerçevesinde dünyada büyümeye devam ettiğini vurguladı. MÜSİAD'ın sadece bir sermaye platformu olmadığını vurgulayan Kaan, "MÜSİAD, bir sermaye platformu olmasının yanı sıra aynı zamanda düşünce kuruluşu gibi de hareket eden, sosyal ve kültürel derinliğe sahip köklü bir yapıdır. Her zaman para kazanmaktan, sermaye artırmaktan daha önemli şeyler olduğunun altını çiziyoruz. Her bir kıymetli üyemizle birlikte bizler, öncelikle kendi hayatlarımızda bunu uyguluyoruz ve MÜSİAD olarak adımlarımızı bu değerler doğrultusunda atıyoruz." ifadelerini kullandı. Türkiye'nin Belçika ile uzun yıllara dayanan ticari ilişkisi olduğunu söyleyen Kaan, "Günlük söylemlerin ve siyasi metcezirlerin, bu köklü ve değerli ilişkiye zarar vermesinin önüne geçmek bizlerin elindedir. Bir Fransız atasözü, 'Barış, balmumundan daha uzun ömürlüdür.' der. Biz izin vermediğimiz müddetçe barış yok olmaz, son bulmaz. Bizler geçiciyiz, günlük hayat telaşı içinde girdiğimiz mücadeleler geçici; fakat kardeşlik ve birlikte yaşayabilme becerisi kalıcıdır, geleceğe bırakabileceğimiz en kıymetli mirastır." şeklinde konuştu.



EKONOMİ BASINI BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

MÜSİAD Ekonomi Basını Başarı Ödülleri Töreni, Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirildi



Ekonomi basınındaki başarılı gazeteci, yayın organı ve kuruluşların başarılı çalışmalarının ödüllendirilmesi amacıyla düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri (EBBÖ) Töreni, Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirildi. Törende; Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Genel Başkan Vekilimiz Dr. Ali Gür, Genel Başkan Yardımcılarımız İsrafil Kuralay, Av. Kerim Altıntaş ve Adnan Bostan, Genç MÜSİAD Genel Başkanımız Engin Akdağ'ın yanı sıra üyelerimiz ve çok sayıda basın mensubu yer aldı.

Gazetecilere Verilen Değer Ülkenin Gelişmişlik Düzeyini Gösterir

Törende açılış konuşması gerçekleştiren Genel Başkan Yardımcımız Av. Kerim Altıntaş; gazetecilere verilen değerin, bir ülkenin medeniyet ve gelişmişlik düzeyiyle doğru orantılı olduğunu belirtti. Altıntaş; "Gazetecilik mesleğini ve gazetecileri, toplumun kendisinden ayrı düşünemeyiz. Çünkü bir gazeteci; içinde doğduğu toplumun, yetiştiği toprakların özünü, işine yansıtır. Bu topraklar merttir, cesurdur, adaletli ve güvenilirdir. Halk olarak gazetecilerden beklentimiz, mesleklerini icra ederken bu kadim Anadolu değerlerinden güç almalarıdır. Biz şanslıyız; çünkü memleketimizde, işini hakkıyla yapan ve ülkesine bir katkı sunmak için çabalayan basın mensuplarımızın sayısı hayli fazla. Bu vesileyle işini severek yapan ve görevini layıkıyla icra eden tüm gazetecilerimize teşekkürü bir borç bilirim." dedi.

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, "Ekonomi basını, ekonominin mevcut ve gelecekteki durumunu meydana getiren siyasi ve toplumsal gelişmeleri de kamuoyuna sunarak önemli bir farkındalık oluşturmaktadır. Bu işleviyle de son derece değerli bir görevi yerine getiren ekonomi

gazetecilerimize 18 yıldır yanlarında olduğumuzu, Ekonomi Basını Başarı Ödülleriyle hissettirmeyi amaçlıyoruz." diye konuştu.

Orta Gelir Tuzağından Kurtulmanın Yolu Millî Sanayileşme

Türkiye ekonomisi ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Kaan; "Türkiye'nin küresel ölçekte güvenli ve gelişmiş bir ülke olma iddiasını sürdürmesi için millî teknoloji kazanma ve teknolojiye dayalı sanayileşme konusunda, yeni bir sıçrama yapması gerekiyor. Türkiye ekonomisi, sürdürülebilir kalkınma ve küresel rekabet gücü için üretim yeteneğini, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değerli ve teknolojik düzeyi daha üst seviyelere taşıyacak bir yapısal dönüşüm gerçekleştirmelidir. Ancak bu dönüşümü, ülkemizin öz kaynaklarıyla gerçekleştirmek durumundayız. Çünkü 'orta gelir tuzağı'ndan çıkış, yalnızca millî bir sanayileşme hareketini, seferberlik anlayışı ile başlatmakla mümkün olacaktır." ifadelerinde bulundu.

Manipülatif Hareketlerle Karşı Karşıyayız

Türkiye ekonomisinin anlık gelişmelerle sarsılacak bir yapıda olmadığını ifade eden Kaan, "Bugün ülkemizde döviz piyasalarında yaşananlara baktığımızda; kısa ve orta vadede atılacak adımları iyi planlayarak, gerekenleri hızla yapmanın ve kamuoyuna iyi anlatmanın önemli olduğunu görüyoruz. Dövizde yaşadığımız dalgalanmaların sadece küresel kaynaklı olmadığı ve yalnızca ülkemizin mali altyapısından da kaynaklanmadığı açıkça ortadadır. Aynı zamanda manipülatif bir hareketle de karşı karşıyayız. Bu manipülasyona neden olanlara yaptırım uygulanması ve yurtiçinde TL'ye değer kaybettirmeyi hedefleyenlerin ellerinden de bu fırsatı almamız gerekiyor." şeklinde konuştu.

Önceliğimiz Yerli ve Millî Üretim

Kaan, "Yerli ve millî üretim temelinde gelişecek bir ekosistem oluşması için hem proje bazlı hem de üyelerimizin yetkinliklerini artırma şeklinde ciddi çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarımızı, hayata geçirdiğimiz 'Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanlığı' ve bağlı beş üst kurul himayesinde gerçekleştiriyoruz. Yerli ve millî üretimin sadece üretimden ziyade, stratejik bir durum hâline gelmiş olması, bu konunun ülkemiz üzerindeki önemini bizlere göstermektedir." değerlendirmesinde bulundu.

Kazananlar Jüri Heyeti Tarafından Belirlendi

18.EBBÖ yarışmasının kazananları; Anadolu Ajansı Finans Haberleri Müdürü Yılmaz Yıldız, Bloomberg HT TV Haber Koordinatörü Ali Çağatay, CNN Türk TV Ekonomi Müdürü Ebru Baki, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak, Habertürk Gazetesi Ekonomi Yazarı Abdurrahman Yıldırım, Hürriyet Gazetesi Ekonomi Yazarı Vahap Munyar, Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü Şeref Oğuz, Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Nuh Albayrak, Platin Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Oya Yalıman, TRT Haber Ekonomi Program Danışmanı-Türkiye Gazetesi Ekonomi Yazarı Necmettin Batırel, Yenişafak Gazetesi Ekonomi Müdürü İbrahim Acar ve 24 TV Ekonomi Müdürü Sadi Özdemir'in oluşturduğu jüri heyeti tarafından belirlendi.





ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLEN İSİMLER

- Yılın Ekonomi Haberi: Erdinç Akkoyunlu (Star Gazetesi)
- Yılın Reel Sektör Haberi: İbrahim Acar (Sabah Gazetesi)
- Yılın Ekonomi Röportajı: Murat Birinci (Anadolu Ajansı)
- Yılın Ekonomi Araştırma Haberi: Murat Palavar (Yenişafak Gazetesi)
- Yılın Ekonomi Dijital Yayını: Dunya.com
- Yılın Ekonomi Programı: Elif Saygılıer (TRT Haber- 7/24 Programı)
- Yılın Ekonomi Yayını: Platin Dergisi
- Yılın Ekonomi Yazarı: Cüneyt Başaran (Haber Türk Gazetesi)
- Yılın Ekonomi Fotoğrafı: Salih Zeki Fazlıoğlu/ Anadolu Ajansı
- Jüri Özel Ödülü: Faruk Erdem (Takvim Gazetesi)
- MÜSİAD Özel Ödülü: TRT World

ERKEN SEÇİM KARARINI OLUMLU KARŞILIYORUZ

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından gerçekleştirilen "erken seçim kararına" yönelik yazılı bir açıklama yaptı. Kaan açıklamasında, "İş dünyası olarak üretim ve istihdamın artırılması ve ülke ekonomisinin ileri taşınması adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunun da en büyük itici gücünü, iç ve dış siyasette istikrar ortamı oluşturuyor. İstikrar ise halkın desteği ile göreve gelmiş güçlü iktidarlarla mümkündür." dedi.
16 Nisan 2017'de gerçekleştirilen referandum ile Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçişin onaylanmasıyla istikrar ortamının sürdürüldüğüne dikkat çeken Kaan, "İş dünyasının ihtiyacı olan istikrar ortamını sürdürülebilmek ve yakın coğrafyamızda cereyan eden siyasi ve fiziki hareketlilik karşısında doğru pozisyon alabilmek adına, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne bir an önce geçmemiz gerekmektedir.
Dolayısıyla Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamış olduğu, 24 Haziran 2018 tarihinde 'erken seçim kararını', iş dünyası ve ülkemizin geleceği adına son derece olumlu karşılıyoruz. Bu seçim sonuçları, 2023 hedeflerimizin gerçekleştirilmesi ve güçlü Türkiye'ye giden yolda bütün engellerin bertaraf edilebilmesi adına büyük bir dönüm noktası olacaktır. Seçim kararının tüm ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyoruz." ifadelerini kullandı.

KARAMAN ŞUBEMİZ AÇILDI

MÜSİAD yurtiçindeki ağını genişletmeye devam ediyor. Bu bağlamda Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın katılımıyla Karaman Şubemizin açılışı gerçekleştirildi. Organizasyonda konuşan Kaan, ülke düzeyinde ekonomik ve toplumsal kalkınmanın gerçekleşmesi için bölgeler arası dengesizliklerin giderilmesi gerektiğini belirtti. Kaan, "Günümüzde yerel ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasında yerel yönetimlere ve sivil toplum kuruluşlarına çok önemli roller düşmektedir. STK'lar, sahip oldukları avantajları, faaliyet gösterdikleri alanın yerel ve bölgesel düzeyde kalkınmasında kullanarak, ulusal ve toplumsal kalkınmayı sağlayabilecek nitelikte işlevlere sahiptirler. Dünyanın en yaygın ve etkin STK'sı ve güçlü bir sermaye platformu olarak MÜSİAD'a da bu noktada büyük görev düşüyor." dedi.



MÜSİAD'ın yurtdışı faaliyetleri ve EXPO fuarı hakkında da bilgi veren Kaan, "Yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında iş insanlarıyla buluşuyoruz, yeni iş birliklerinin yanında, karşılıklı fikir alışverişleri yapıyoruz. İki yılda bir düzenlediğimiz, binlerce iş insanının katılım sağlayacağı MÜSİAD EXPO'yu, 21-24 Kasım tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştireceğiz inşallah." değerlendirmesinde bulundu.

TİFLİS ŞUBEMİZİN AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın katılımıyla Tiflis Şubemizin açılışı yapıldı. Açılış törenine; Türkiye'nin Tiflis Büyükelçisi Fatma Ceren Yazgan, Tiflis Ofisi Başkanımız Özgür Yücel, Gürcistan İşverenler Konfederasyonu Başkanı Elguja Meladze, Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar, AK Parti Artvin Milletvekili İsrafil Kışla, AK Parti Bursa Milletvekili Hüseyin Şahin, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı Tiflis Koordinatörü Hüseyin Şanlı, Türk ve Gürcü İşadamları Derneği Başkanı Celal Sancar, yurtdışı şube başkanlarımız ve temsilcilerimiz ile diğer davetliler katıldı.
Genel Başkanımız Kaan, yaptığı açıklamada MÜSİAD olarak Türkiye dışında 196. şubemizin açılışının yapıldığını belirterek toplam 73 ülkede faaliyetlerimizi sürdürdüğümüzü kaydetti.
Türkiye'nin Gürcistan'la olan ekonomik ilişkilerini daha da genişletmek için Tiflis'te bir ofisin açılışını gerçekleştirdiklerini dile getiren Kaan, Gürcistan Ticaret Odası yetkileri ile ticaretin artırılmasına ilişkin, Tiflis ziyareti kapsamında bir anlaşma imzalayacaklarını söyledi. MÜSİAD Tiflis Ofisi Başkanı Yücel de konuşmasında, MÜSİAD olarak Türkiye ile Gürcistan arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaya devam edeceklerini söyledi.



TÜRKİYE-ECOWAS EKONOMİ VE İŞ FORUMU DÜZENLENDİ

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından Türkiye-ECOWAS Ekonomi ve İş Forumu düzenlendi. Organizasyonda MÜSİAD adına Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan da yer aldı
Ekonomi Bakanlığı ev sahipliğinde, İstanbul'da ilki düzenlenen organizasyona; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Benin, Burkina Faso, Fildişi Sahili Yeşil Burun, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bisau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya Cumhuriyeti, Senegal, Sierra Leone ve Togo ECOWAS (Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) üyesi ülkelerinin bakanları ve DEİK Başkanı Nail Olpak katıldı.



Forumun ilk gününde bir araya gelen bakanlar, görüşmenin ardından ortak bir bildiri açıkladı. Açıklamada, Türkiye ve ECOWAS üyesi ülkeler arasında imzalanan Ticaret ve Yatırım İşbirliği Anlaşması kapsamında ticaretin dengeli şekilde artırılması vurgusu yapıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci yaptığı açıklamada ECOWAS etkinliği çerçevesinde Türkiye ve Batı Afrika'dan 500'ü aşkın iş dünyası temsilcisinin katılımıyla binden fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildiğini belirtti.

ASYA'NIN GELECEĞİ MÜSİAD'DA GÖRÜŞÜLDÜ

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz tarafından, Şanlıurfa Şubemizin ev sahipliğinde "Asya Ticaret Müşavirleri Kahvaltı Masası Toplantısı" düzenlendi. Organizasyon; Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan, Uluslararası İlişkiler Komisyon Başkanımız Zeki Güvercin, Yönetim Kurulu Üyemiz Hikmet Köse, konsoloslar, ticaret müşavirleri, yatırım ajansları başkanları ve üyelerimizden oluşan 100'e yakın katılımcı ile gerçekleşti. Toplantıda; Azerbaycan, İran, Japonya, Hindistan, Pakistan, Bruney, Endonezya, Tayland, Vietnam, Afganistan, Kazakistan, Moğolistan, Özbekistan, Tacikistan, Tayvan, Japonya JETRO, Kore Kotra, Tayvan Taitra ve Malezya Matrade ülkelerinden gelen temsilciler, ülkelerinin yatırım fırsatları ve iş imkânları üzerine bilgilendirmelerde bulundu. Toplantıda konuşan AK Parti Şanlıurfa Milletvekili ve AB Uyum Komisyon Başkanı Kasım Gülpınar, Türkiye'nin son 16 yılda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ekonomik ve siyasi alanda istikrar yakaladığını ve dünyanın yeni çekim merkezi olma yolunda hızla ilerlediğini anlattı. Türkiye'nin siyasi alandaki gelişmesinin yanı sıra ekonomisinin de hızla büyüdüğüne dikkat çeken Gülpınar, yıllık ihracatımızın bugün 160 milyar dolar seviyesinde olduğunu da sözlerine ekledi.



BİRLEŞİK KRALLIK'TAKİ İŞ VE YATIRIM FIRSATLARI

MÜSİAD'da, Türkiye ile Birleşik Krallık Devletleri arasında iş birliğinin geliştirilmesine yönelik olarak "Birleşik Krallık'ta İş ve Yatırım Fırsatları" konulu panel düzenlendi.
Organizasyona; Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, Başkonsolos Yardımcısı Neil Floyd, İngiliz Türk Ticaret Odası Başkanı Chris Gaunt, Best Uluslararası Nakliyat Sahibi Ahmet Yayman ve MUSION Türkiye CEO'su Murat Günenç katıldı. Genel Başkan Yardımcımız Bostan, İngiltere'nin Brexit süreci sonrasında yeniden yapılandığını, bunun Türkiye'nin İngiltere'yle olan ilişkilerinin geliştirilmesi için bir fırsat olduğunu söyledi.
Türkiye'nin, Birleşik Krallık'taki ihracatçılar için büyük bir pazar olduğunu aktaran İngiltere Başkonsolos Yardımcısı Neil Floyd ise Türkiye'nin aynı zamanda bölgesel ve coğrafi olarak stratejik bir konumda olduğunun altını çizdi.
İngiliz Türk Ticaret Odası Başkanı Chris Gaunt da iki ülkenin çok eskiye dayanan ilişkileri olduğunu belirterek, ikili ticaretin gelişerek devam edeceğini söyledi.
MUSION Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Murat Günenç, İngiltere'deki çok gelişmiş teknoloji şirketleri bulunduğunu belirterek, Türk yazılım şirketlerinin İngiltere'yi çok iyi değerlendirmesi ve doğru pazarlara gitmek için doğru köprüleri kullanması gerektiğini vurguladı.

MÜSİAD İSVİÇRE GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MÜSİAD İsviçre Şubesi, düzenlenen Birinci Genel Kurul Toplantısı'yla Yeni Yönetim Kurulunu seçti. Gerçekleştirilen oylamada, MÜSİAD İsviçre Şubesinin Kurucu Başkanı Cesur Çıtak ikinci kez başkan seçildi. Genel Kurul Toplantısı'na katılan İsviçre'den sorumlu Genel Başkan Yardımcımız Kerim Altıntaş, Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar ve Avrupa Direktörümüz Burhan Sağlam; MÜSİAD'ın 2018 yılında gerçekleştireceği faaliyetler hakkında bilgi verdi. Faaliyet ve muhasebe raporlarının okunup onanmasının ardından yapılan seçimde, Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri belirlendi. Üyelerin oylarıyla yapılan seçim sonucunda Cesur Çıtak, Ömür Çelik, Mehmet Göktaş, Cemil Çıtak, Abdullah Çetin, Okan Tüzün, Sami Mustafa, Yakup Aydın, Şerif Yıldız, Suat Akburak, Serkan Doğan, Kemal Aydeniz, Mustafa Bayrak, Mehmet Said Çelik ve Fikri Tonus, MÜSİAD İsviçre Şubesinin yeni Yönetim Kurulu Üyeliği'nde yer aldı. Genel Kurul Toplantısı'nda konuşan Başkan Cesur Çıtak, MÜSİAD üyelerine farklı vizyonlar çizmek istediklerini ve belirlenen hedeflere ulaşmak için gayret göstermeye devam edeceklerini belirtti.



"MALEZYA'DA İŞ VE YATIRIM FIRSATLARI" SAKARYA'DA GÖRÜŞÜLDÜ

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz tarafından Sakarya Şubemizde "Malezya'da İş ve Yatırım Fırsatları" konulu panel düzenlendi. Organizasyonun açılış ve selamlama konuşmalarını Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) Başkanı Idzham Abdulhamid, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyon Başkanımız Zeki Güvercin ve Sakarya Şube Başkanımız Yaşar Coşkun gerçekleştirdi. Panelde; AGS Danışmanlık firmasının Sahibi Abdulkadir Sıcakyüz, "Malezya Ülke Raporu" hakkında bir sunum gerçekleştirdi. DEİK Türkiye-Malezya İş Konseyi Başkanı Süheyla Çebi Karahan "Malezya'da Nasıl İş Yapılır?" konusunu değerlendirdi. MATRADE Malezya Dış Ticaret Geliştirme Kurulu Eyüp Ulusoy'un da



panelistler arasında yer aldığını programın moderatörlüğünü, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyon Başkan Yardımcısı Ömer Serdar Yeşil gerçekleştirdi. Panelin sonunda, Malezya Yatırım Geliştirme Kurulu (MIDA) Başkanı Awangku Fiarulnazri, Malezya Turizm Ajansı Başkanı Zakaria Mohd Nan ve Malezya Palm Yağı Ajansı Başkanı Mohamad Suhaili bin Hambali tarafından tanıtım sunumu yapıldı.

TÜRKİYE'NİN SAĞLIKTAKİ GÜCÜ VE POTANSİYELİ

Sağlık Sektör Kurulumuz tarafından, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleştirilen Expomed-Sağlık, Medikal ve Tıbbi Cihaz Fuarı'nda 100m²'lik MÜSİAD Sağlık Sektörü standı açıldı. MÜSİAD, sağlık sektörü üyelerini bu stantta ağırladı. Standını ziyaret eden misafirlere, MÜSİAD'ın tanıtımı yapıldı. Bu doğrultuda üye olmak isteyenlerden üyelik talepleri alındı.

Şubelerimizden Expomed Fuarı'na gelen üyelerimizin B2B görüşmeleri için zemin hazırlandı. Aynı zamanda Sağlık Sektör Kurulumuz tarafından Expomed Fuarı bünyesinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Karadeniz Salonu'nda "Türkiye'nin Sağlıktaki Gücü ve Potansiyeli" paneli gerçekleştirildi. MÜSİAD Sağlık Sektör Kurulu ve Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen "Sağlıkta Kalite" paneline kamudan, özel sektörden ve STK'lardan sağlık sektörünün temsilcileri katıldı. Panelistlerden DEİK Sağlık Konsey Başkanı Prof. Dr. Orhan Gazi Yiğitbaşı, konuşmasında sağlık turizmi ve DEİK'in sağlık çalışmaları hakkında bilgi verdi. Ardından PHD Consulting Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Vural Aydın "Sağlıkta Finansman" başlığına değindi. Daha sonra PRO Group Yönetim Kurulu Başkanı Salim Çam ise "Sağlıkta TURQUALITY" başlığı hakkında sunumunu yaptı.



BAŞKANLAR, YENİ GENEL MERKEZDE TOPLANDI

MÜSİAD Başkanlar Toplantısı, Yeni Genel Merkezde düzenlendi. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan öncülüğünde gerçekleştirilen toplantıya; Genel Başkan Vekilimiz Mahmut Asmalı, Genel Başkan Yardımcılarımız Ali Reis Topçu ve Adnan Bostan'ın yanı sıra komisyon ve şube başkanlarımız katıldı. Toplantının ilk bölümünde Abdurrahman Kaan; iftar programları, oda seçimleri ve zimem defteri konusunda değerlendirmelerde bulundu. Mahmut Asmalı, Yeni Genel Merkez Binası ve Karz-ı Hasen uygulamasına ilişkin açıklamalarda bulundu. Adnan Bostan ise 21-24 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan 17. MÜSİAD EXPO Fuarı'nın hedefleri ile ilgili bilgilendirme yaptı. Ali Reis Topçu da konuşmasında bütçe ve mali işlere değindi.
Programda; Yurtiçi Teşkilatlanma



Komisyon Başkanımız Ömer Faruk Akbal, MÜSİAD'ın teşkilatlanmasına ilişkin konuştu. Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyon Başkanımız Hikmet Köse, SEN-YAP projesine ilişkin detayları şube başkanlarına aktardı. Toplantının ikinci bölümünde ise şube başkanları tarafından şube çalışmaları ve projelerine ilişkin Yönetim Kurulu ve katılımcılar bilgilendirildi. MÜSİAD'ın çalışmalarına ilişkin detaylı bilgilerin verildiği toplantı, toplu fotoğraf çekimiyle sona erdi.

MÜSİAD'LI İŞ KADINLARI İLE ORTAK ÇALIŞMAK İSTİYORUZ

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz, Tunus Devlet Fonu Başkanı Boutheina Ben Yaghlane Ben Slimane ve beraberindeki heyeti Genel Merkezimizde ağırladı. Görüşmede; Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, Yönetim Kurulu Üyemiz Melike Gündüz, Genel Sekreter Yardımcımız Emrullah Büyükaslan ve Dış İlişkiler Koordinatörümüz Özlem Bacak yer aldı. Ziyaret esnasında konuşma yapan Slimane, Tunus'ta birçok yatırım projesine fon sağladıklarını belirtti. Öncelikli olarak enerji, turizm, şehir hastaneleri ve girişimciler için eğitim faaliyetlerine fon sağladıklarını belirten Slimane, Fransa'da 200 yıldır uygulanmakta olan fon modelini Tunus'ta yeni yeni uygulamaya başladıklarını ifade etti. Ortak yatırım fırsatlarını görüşmek üzere birtakım ziyaretler gerçekleştirdiklerini vurgulan Slimane, yatırımcıların doğrudan devlet kurumları ile çalışabileceği gibi özel sektör temsilcileri ile de hareket edebileceğinin altını çizdi. Tunus'taki en güçlü sekiz kadından birisi olan Slimane, iş kadınlarına yönelik olarak 2018'in sonlarında bir "iş kadınları zirvesi" yapacaklarını ve bu zirvede MÜSİAD'lı iş kadınları ile ortak çalışmak istediklerini de söyledi.



MÜSİAD AFRİKA'DAKİ ÇALIŞMALARINA HIZ VERDİ

Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonumuz koordinatörlüğünde, "2018 MÜSİAD Afrika Yılı" kapsamında "Afrika Buluşmaları" programı düzenlendi. Genel Merkezimizde gerçekleştirilen programa, Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkanımız İbrahim Uyar, Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Afrika Direktörümüz Mahmut Yüksel Süne, İstanbul Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Ofisi Koordinatörü Doç. Dr. Faruk Taşçı, Genç MÜSİAD Genel Başkan Yardımcımız Furkan Akbal ve Genel Sekreter Yardımcımız Emrullah Büyükaslan katıldı. Programda konuşan İbrahim Uyar, 2018'i Afrika yılı ilan ettiklerini belirtti. Uyar, "Yeni yıl itibarıyla Benin, Mozambik ve Çad temsilciliklerimizin atamalarını gerçekleştirdik. Bu yılın sonuna kadar 20 Afrika ülkesinde şube açılışı ve temsilcik ataması gerçekleştirmeyi kendimize hedef koyduk. Hâlihazırda Etiyopya, Gana, Uganda, Tanzanya, Kenya, Somali ve Demokratik Kongo'da görüşmelerimiz sürüyor. Ayrıca MÜSİAD bünyesinde Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu çatısı altında kurulmuş, gönüllü iş insanlarımızdan oluşan ve profesyonel ekip ile desteklediğimiz Afrika Direktörlüğümüz mevcut. Bu çalışma grubumuz Afrika'da seyahatler gerçekleştirerek yerinde tespitler yapıyor ve görüşmeler gerçekleştiriyor. Hassasiyetle yürüttüğümüz bu teşkilatlanma yöntemi ile köklü teşkilatlar kurma arzusundayız." şeklinde konuştu.

AVUSTURYA ŞUBEMİZ YENİ BAŞKANINI SEÇTİ

Avusturya Şubemiz, düzenlenen Altıncı Genel Kurul Toplantısı'yla Yeni Yönetim Kurulunu seçti. Gerçekleştirilen oylamada Hasan Aksüz, Avusturya Şubemizin yeni başkanı seçildi. Toplantıya; Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın yanı sıra Avusturya Eski Şube Başkanımız Faruk Can, Avusturya Ticaret Odası Türkiye Masası Şefi Alexander Bekos ve T.C. Viyana Büyükelçisi Mehmet Ferden Çarıkçı katıldı. Toplantıda konuşan Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan; MÜSİAD'ın 2018 yılında gerçekleştireceği faaliyetler, Afrika açılımı, ulusal ve uluslararası projeler, ticaret diplomasisi ve yurtdışı çalışmaları hakkında bilgi verdi. Kaan konuşmasında katılımcıları, 21-24 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek 17. MÜSİAD EXPO'ya da davet etti. Toplantının ardından düzenlenen "Bumerang Başarı Ödülleri" ödül töreniyle de ödül almaya hak kazananlara hediyeleri takdim edildi. Yedi kategoride düzenlenen yarışmada, ödül almaya hak kazanan adaylar: Ahmet Soytürk (Ahde Vefa) Sinan Gültekin (Sanatçı) Amir Kurataran (Bilim Ödülü) Turgut Durukan (Sporcu Ödülü) Ayşegül Yılmaz (Başarılı Öğrenci Ödülü) Nesrin Aras (Eğitimci Ödülü) Hüseyin Ünal (Başarılı Marka Ödülü)



KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU VE UYUM SÜRECİ

Stratejik Sektörler ve Politikalar Başkanlığımız ve Hizmetler Sektör Kurulumuzun iş birliği ile Genel Merkezimizde "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve Uyum Süreci" ana başlıklı panel düzenlendi.Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) İnceleme Dairesi Başkanı Tuba Kendir Tunalı, KVKK Hukuk Dairesi Başkanı Demet Arslaner Keklikkıran ve KVKK Veri Yönetimi Başkanı Mustafa Erbilli'nin katılımlarıyla gerçekleştirilen programda, kişisel verilerin korunması ve uyum sürecinin tamamlanması sonrası veri sorumlularının yapması gerekenler hakkında bilgilendirme yapıldı.
Kişisel Verileri Korumu Kurumu Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir yaptığı konuşmada, veri temelli ekonominin doğmasının güvenlik tedbirlerini gerekli kıldığını ifade etti. Faruk Bilir, "Veri dolaşımının bu denli



kolaylaşması bir yandan kişisel veri işlenmesinin ilgililere daha iyi hizmet sunulmasına imkân vermesi ve kişisel verinin bir ekonomik değer hâlini alması nedeniyle veri temelli ekonominin doğmasına bir yandan da bu verilerin yetkisiz ya da kötü niyetli kişilerin eline geçmesine neden olmuştur. Bu durum, kişisel verilerin işlenmesi ve saklanması konusunda uygun güvenlik tedbirlerinin alınmasını zorunlu kılmıştır." değerlendirmesinde bulundu.

2. SU VE ATIK SU SEKTÖRÜNDE YERLİ ÜRÜN ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

İstanbul Büyükşehir Belediyesine bağlı İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi (İSKİ) Genel Müdürlüğü tarafından 2. Su ve Atık Su Sektöründe Yerli Ürün Çalıştayı gerçekleştirildi. MÜSİAD, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odasına üye firmaların katılımıyla düzenlenen programa; İSKİ Genel Müdürü Fatih Turan, Genel Başkan Vekilimiz Dr. Ali Gür, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Soylu, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mevlüt Uysal, İstanbul Valisi Vasip Şahin'in yanı sıra Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü katıldı.

Programda konuşan Genel Başkan Vekili Gür, inovasyona ağırlık veren ve fark oluşturan ülkelerin ileride söz sahibi olabileceğini belirtti. Bakan Özlü, İSKİ'nin ortaya koyduğu bu uygulamayla hem kendilerini cesaretlendirdiğini hem de tüm kurumlara örnek olduğunu ifade etti. Özlü, "Yerlileştirme konusunda önemli adımlar atıyoruz. Bu yılın başında Yerlileştirme Yürütme Kurulunu kurduk. Burada biz ithal sanayi ürünlerini yerlileştirmeyi hedefliyoruz. Yani sanayimizin potansiyelini harekete geçirmeyi hedefliyoruz." şeklinde konuştu.



BÖLGESEL KALKINMADA MÜSİAD'IN ROLÜ

Seydişehir Temsilciliğimizde bayrak değişimi yaşandı. MÜSİAD Seydişehir Temsilciği görevini yeni dönemde Mustafa Akman üstlendi. Temsilci değişikliğinin ardından Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan'ın da katıldığı "Bölgesel Kalkınmada MÜSİAD'ın Rolü" konulu bir program düzenlendi. Organizasyonda konuşma gerçekleştiren Kaan, MÜSİAD'ın Seydişehir ve bölge ekonomisi üzerindeki rolü üzerine değerlendirmelerde bulundu. STK'ların yerel ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasında çok önemli bir görev üstlendiğini belirten Kaan, "STK'lar, sahip oldukları avantajları, faaliyet gösterdikleri alanın yerel ve bölgesel düzeyde kalkınmasında kullanarak ulusal ve toplumsal kalkınmayı sağlayabilecek nitelikte işlevlere sahiptirler. Dünyanın en yaygın ve etkin



STK'sı ve güçlü bir sermaye platformu olarak MÜSİAD'a da bu noktada büyük görev düşüyor. Seydişehir Şubemiz özelinde ve Konya bölgesindeki genel yapılanmamız, çalışmalarını bu minvalde her geçen gün daha da kapsamlı bir şekilde yürütüyor." dedi. Kaan ayrıca Seydişehir'in coğrafi konumu itibarıyla stratejik bir bölgede olduğunu, ilerleyen süreçlerde yeni ulaşım imkânlarının da hayata geçirilmesiyle Karadeniz ve Akdeniz'i birbirine bağlayan önemli bir kavşak bölge olacağını kaydetti.

ENDONEZYALI VE TÜRK İŞ KADINLARI MÜSİAD'DA BULUŞTU

Kadın Çalışma Kurulumuz ve Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz organizasyonu ile Genel Merkezimizde, Endonezyalı ve Türk iş kadınları buluştu. Organizasyona; Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyonu Başkanımız Dr. Melike Günyüz, Kadın Çalışma Grubu Başkanımız Müge Öz, GenPro Kadın Girişimcilik Komisyonu Başkanı Eka Shinta ve çok sayıda iş insanı ile sanat ve moda dünyasından isimler katıldı. Programda; Endonezya'dan tekstil, moda, gıda, sanat, eğitim ve turizm alanında faaliyet gösteren 65 Endonezya firması, Türk insanları ile buluştu ve ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan Müge Öz, MÜSİAD'ın sadece üyelerini bölgesel ve küresel ölçekte fırsatlarla buluşturmak için çalıştığını belirtti. Öz; "Yaptığımız iş forumlarıyla, gerçekleştirdiğimiz panellerle düzenlediğimiz oturumlarla üyelerimizi dünyanın çeşitli yerlerindeki girişim fırsatlarından, yatırım imkânlarından haberdar ediyoruz." dedi. Endonezya pazarı hakkında bilgi veren Öz, "İhraç edebileceğimiz ürünler; gıda, içecek, sigara, reçel, makarna sosları, domates salçası, mısır, buğday, şeker, soya, yer fıstığı, inşaat malzemeleri olarak sıralanmaktadır. Gıda zincirlerine yönelik olarak pastane ve fast food zincirleri kurulmasının yerinde olacağı düşünülmektedir." ifadelerinde bulundu.



AMERİKA KITASI TİCARET MÜŞAVİRLERİ MÜSİAD'DA AĞIRLANDI

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz tarafından Genel Merkezimizde "Amerika Kıtası Ticaret Müşavirleri Kahvaltı" programı düzenlendi. Programa; Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, MÜSİAD Eski Başkanı Ali Bayramoğlu, ABD Şube Başkanımız Mustafa Tuncer, Amerika kıtasında yer alan ülkelerin ticaret müşavirleri, Kuzey ve Güney Amerika Konsolos ve temsilcileri ile Amerika Ticaret Odası ve Taba Derneği gibi kurum ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri de katıldı. Toplantıda konuşan Güvercin, Amerika kıtasını oluşturan ülkeler ile Türkiye arasındaki ilişkilerin büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. ABD Ticaret Müşavirleri John Coronado ve Neil Pikett, Türkiye'nin Amerika için önemli bir yeri olduğunu belirtti. Coronado; "Amerika'nın ticaretinde Türkiye 24. sırada ve bu önemli bir nokta. Amerika, Türkiye ile ticareti önemsiyor. Mevcut ticaret yeterli değil. Fakat 2011 yılına kıyasla artan bir ivme görüyoruz. İkili ilişkilerin devam etmesini ve bu tür toplantıların daha çok yapılmasını önemsiyoruz." dedi.

